

GLOBAL TRENDS 4 BUSINESS®

Estamos perante a maior transformação da história da humanidade!

Modelos de negócios vencedores serão aqueles que conseguirão desenvolver uma elevada capacidade de antecipar o futuro e de se adaptar ao novo. Esta transformação foi designada, em 2016, pelo WEF (World Economic Forum), como a 4ª Revolução Industrial, onde o poder da tecnologia e da conectividade se afirmam decisivamente na transformação de empresas, negócios, relacionamentos e principalmente na forma como o mundo é hoje. É uma mudança profunda do comportamento humano, mais conectado, com impactos diretos nos negócios, nas empresas e no modo como os seus gestores atuam.

Este é um resumo do relatório [Inova Consulting](#) com a visão das principais Tendências a serem consideradas na gestão das empresas do presente e do futuro.

AS 8 GLOBAL TRENDS 4 BUSINESS (GT4B)

- 1 Globalização
- 2 Digitalização
- 3 Sustentabilidade
- 4 Gerações
- 5 Lifelong Learning
- 6 Inovação
- 7 Gestão Bottom Up
- 8 Mindset Startup

1. GLOBALIZAÇÃO - É o processo de aproximação entre as diversas sociedades e nações, seja no âmbito econômico, social, cultural ou político. Porém, o principal destaque dado pela globalização está na integração de mercado existente entre os países. A globalização permitiu uma maior conexão entre pontos distintos do planeta, fazendo com que compartilhassem de características em comum. Desta forma, nasce a ideia de Aldeia Global, ou seja, um mundo globalizado onde tudo está interligado.

PREDIÇÕES:

1. Online = Offline; 2. Envelhecimento Populacional;
3. Conhecimento Massificado; 4. Inteligência Coletiva;
5. Mundo sem Fronteiras.

2. DIGITALIZAÇÃO - É o processo pelo qual uma imagem ou sinal analógico é transformado em código digital. A digitalização compreende a conversão para o código digital de sinais de áudio e imagens em movimento (vídeos), A digitalização é também feita em radiografias e a tendência mercadológica é crescer o número de documentos digitalizados, empresas especializadas no processo de digitalização. Para esse tipo de função empresas desenvolvem softwares especializados. As digitalizações de papéis em múltiplas páginas mais comuns acontecem nos formatos digitais .tif e .pdf.

PREDIÇÕES:

1. Transformação Digital & Data; 2. Humano vs. Digital;
3. Negócios Mobile; 4. Omnicanal & Touchpoints;
5. Desintermediação.

3. SUSTENTABILIDADE - Sustentabilidade é a capacidade de sustentação ou conservação de um processo ou sistema. A palavra sustentável deriva do latim sustentare e significa sustentar, apoiar, conservar e cuidar. O conceito de sustentabilidade aborda a maneira como se deve agir em relação à natureza. Além disso, ele pode ser

aplicado desde uma comunidade até todo o planeta. A sustentabilidade é alcançada através do Desenvolvimento Sustentável, definido como: "o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem suas próprias necessidades".

PREDIÇÕES:

1. Economia Circular; 2. Energias Alternativas;
3. Escassez de Recursos; 4. Mindset Verde;
5. Economia Compartilhada.

4. GERAÇÕES - Toda vez que se fala de geração em um sentido social e humano se refere a dois tipos de elementos. Em primeiro lugar, geração é a capacidade que o ser humano tem de elaborar produtos, fenômenos ou acontecimentos de diversos tipos. Entretanto, a acepção mais comum e usada para este termo no campo social tem a ver com os grupos etários desenvolvidos de maneira sucessiva e que possuem características habituais, éticas e culturais específicas.

PREDIÇÕES:

1. Intergeracionalidade; 2. Imigrantes vs Nativos digitais;
3. Abertura aos Ecossistemas; 4. Times Multitask (Nômades); 5. Propósito (Capitalismo Consciente).

5. LIFELONG LEARNING - Com a velocidade crescente da produção e compartilhamento de informação as bases de conhecimento atualizam-se permanentemente, prevendo-se que em 2020 o conhecimento humano dobre a cada 12 horas. Paralelamente, a crescente busca por profissionais com domínio de competências emocionais e de gestão suplanta as meras competências técnicas. Sabendo-se que o modelo de educação se foca apenas na competência técnica com abordagens meramente expositivas fica claro que a necessidade de atualização ao longo da vida é um imperativo.

PREDIÇÕES:

1. Microcertificações (Nanodegrees);
2. Professor Curador-Mentor; 3. Cocriação e Colaboração;
4. Tech Education (EduTech); 5. Universidade Corporativa.

6. INOVAÇÃO - A Inovação tem ganho na última década importância crítica na sobrevivência das empresas. Inovação não significa tecnologia ou orçamentos inesgotáveis. Inovação significa Ideias Novas em Ação e não é mais do que a capacidade que as empresas e os seus colaboradores têm de entender o ecossistema onde estão inseridos, antecipar os movimentos e agir de forma proativa na criação de novas realidades e com isso garantirem a sua sobrevivência, perenidade e sucesso.

PREDIÇÕES:

1. Cultura de Inovação; 2. Inovação Disruptiva;
3. Framework de Inovação; 4. Mapeamento de Cenários;
5. Mentalidade TrendsInnovation.

7. GESTÃO BOTTOM UP - A gestão precisa ser cada vez mais descentralizada e com elevado empoderamento nas pontas. O papel da gestão de topo é conseguir motivar, capacitar e dar as ferramentas corretas para que cada colaborador possa contribuir com informação

atualizada e com propostas concretas para que se atue em tempo nas demandas e oportunidades. Os líderes do futuro assumem-se como mentores e parceiros dos seus liderados, a quem dão o poder de propor, decidir e implementar soluções ágeis e que respondam, antes que a concorrência o faça, aos mercados.

PREDIÇÕES:

1. Empoderamento dos Times; 2. Ideação Transversal;
3. Colaboração & Oxigenação; 4. Mentoria e Mentoria Reversa; 5. Organização Horizontalizada.

8. MINDSET STARTUP - Uma das grandes vantagens que as startups possuem é a sua elevada capacidade de adaptabilidade, teste, correção e abandono de projetos ou ideias quando não cumprem o previamente definido. Adotar um mindset inspirado nas startups é adotar práticas, políticas e processos que pela sua flexibilidade conseguem corrigir rotas e caminhos de forma a não prejudicar a empresa em momentos delicados, ou que potenciem os resultados pela resiliência que se adota no ajuste de rota de trabalho.

PREDIÇÕES:

1. Cultura MVP; 2. Metodologias Ágeis; 3. Estratégia Flexível & Resiliência; 4. Squads de Trabalho; 5. Client Centric.

CONCEITOS E DEFINIÇÕES

Uma TENDÊNCIA é definida como uma mudança e alteração com capacidade de influenciar as dinâmicas dos negócios e o comportamento dos consumidores. E dividem-se da seguinte forma:

#1 MEGA TENDÊNCIAS (10 ou + anos) : movimentos e mudanças (de larga escala) em termos sociais, económicos, políticos, ambientais e tecnológicos, que se manifestam de forma consistente na realidade atual e que influenciarão decisivamente o futuro. **#2 TENDÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (3 - 5 anos):** processos de mudança que resultam da observação do comportamento dos consumidores e que origina a criação e o desenvolvimento de novas ideias: de negócio, de produto ou serviço, de marca ou de ação. **#3 TENDÊNCIAS DE NEGÓCIO (2 anos):** mudanças no mercado resultantes da atuação dos players, do comportamento dos consumidores e das realidades económicas, políticas e sociais que influenciam a forma como as empresas tomam decisões em seus negócios, considerando áreas de atuação e apostas estratégicas para o futuro. **#4 TENDÊNCIAS EMERGENTES (12 meses):** acontecimentos que se materializam de forma rápida e escalável no curto-prazo e que condicionam e direcionam a realidade dos negócios. **#4.1 TENDÊNCIAS ESPECÍFICAS:** as tendências a considerar para um determinado negócio. **#5 INSIGHTS:** articulações estratégicas resultantes das tendências que permitem a tomada de decisão empresarial sobre cenários, caminhos e planos de ação futuros.

METODOLOGIA:

Para a construção deste relatório diversas fontes de informação foram utilizadas ao longo dos últimos três anos: Discussão em sala de aula, nos Programas Executivos, Programas In Company, Cursos de MBAs e Pós MBAs da Inova Business School com mais de 500 alunos, realizando exercícios de construção e visão do futuro, através de ferramentas de prospectiva e foresight, com especial incidência na construção de Timelines temporais; Utilização, nos projetos de consultoria da Inova Consulting, de metodologias aplicadas de prospectiva, foresight e coolhunting na construção dos mapas de tendências dos diversos negócios onde atuamos, realizando mais de 150 projetos; Entrevistas etnográficas com mais de 100 executivos C-Level debatendo o futuro, motivações, crenças, anseios e opiniões sobre a transformação atualmente em curso; Reuniões informais com Professores e Mentores de diversas Universidades pelo Mundo (das quais se destacam a FIA, a Fundação Dom Cabral, o ISVOUGA, entre muitas outras) para coleta de opiniões e visões sobre mercados, consumidores e sociedade; Consulta de fontes parceiras da Inova Consulting (Science of the Time, Burrus Research, What's Next, Strategic Horizons, Success Matters) e diversas outras fontes como McKinsey, BCG, Accenture, Deloitte, PWC, entre outras, que regularmente publicam pesquisas e opiniões sobre o tema; Contribuição permanente dos Professores e Consultores do Grupo Inova (Inova Business School e Inova Consulting) que produzem conhecimento e analisam movimentos de mercado em áreas tão diversas como liderança, gestão, estratégia, inovação, comportamento do consumidor, psicologia e demais áreas do saber empresarial.