A forma informa.

Como organizar talentos em empresas do Sec XXI

GAB GOMES | GABRIEL@SHOOTTHESHIT.CC | 2017

2010
2017

QUE ÔNIBUS PASSA AQUI?
@Manoel Petry

PORTO ALEGRE
PRECISA DE MAIS

COMENDADOR BATTA
JOSÉ do Patrocínio
OLAVO BILAC
REPÚBLICA
OLAVO BILAC
LIMA E SILVA
OLAVO BILAC
INDEPENDÊNCIA
JOAQUIM NABUCO
SARMENTO LEITE POA!
VASCO DA GAMA
LUIZ AFONSO
ALBERTO TORRES
LIMA E SILVA
LIMA E SILVA
RUA JOÃO TELLES
REPÚBLICA
#welcometopoa

2 MINUTOS
A PÉ ATÉ A
CATEDRAL DA SÉ
SÃO
14 MINUTOS
A PÉ ATÉ A
PRAÇA
DA REPÚBLICA
POWER
TO

Página 2

Conte algo que não sei

‘A utopia serve para a gente caminhar’

Gab Gomes, empreendedor urbano

Inglês, filho de brasileiros, já jogou golfe em buracos de rua de Porto Alegre e, no carnaval, sinalizou lixeiras de Santa Teresa com réplicas de marcações do Google

“Nasci em Londres e fui morar no Sul do Brasil. Minha mãe é carioca e meu pai, pernambucano. Estou no Rio há um ano. Sou do Múrmura e do coletivo Shoot the Shit, que nasceu de uma insatisfação profissional. Sou um ex-publicitário que passou a trabalhar com projetos de impacto social e urbano”

HUDSON PONTES

ENTREVISTA A:
LETICIA FERNANDES
leticia.fernandes@oglobo.com.br

• Conte algo que não sei.
Existe uma nova maneira de melhorar nossa cidade através de microrrevoluções urbanas. Poucas pessoas têm o hábito de pensar sobre a função delas. Criamos esse termo como uma característica de projeto simples, viável, replicável e barato. Desperta nas pessoas um senso de pertencimento àquele lugar. No momento em que a gente consegue mexer num local, se sente dono dele.

• O brasileiro tem uma visão distorcida do espaço público?
As pessoas, em geral, confundem ninguém ser dono com todo mundo ser dono. Tudo o que é público é de todo mundo. Com a internet, é possível disseminar mais informações sobre coisas simples, possíveis de fazer em casa para melhorar não só a cidade, o que parece ser muito distante, mas melhorar também a sua rua. De pouquinho em pouquinho.

• Que microrrevoluções interessam a você?
Para falar disso, eu trago o exemplo do Múrmura, um projeto que trabalha esse conceito. É muito mais fácil cada pessoa cuidar um pouco da cidade do que uma organização centralizar todo o dever de cuidar. A gente acredita que o mundo precisa de mais pessoas que façam, não de mais pessoas que fiquem dando ideias. Melhor que mil ideias são quinze ações.

• Que tipo de intervenções já fizeram?
A mais famosa é a “Que ônibus passa aqui?”, um adesivo colaborativo que colocamos em paradas de ônibus de Porto Alegre, em que as linhas que passam por cada ponto foram escritas pelas pessoas. O máximo que já gastamos num projeto foi R$ 200.

• O que é uma cidade inteligente para você?
Uma cidade inteligente usa a informação que a população gera e consegue, com baixo investimento, solucionar os problemas. Não necessariamente é uma cidade com metrô, com BRT, com prédios sustentáveis. Eu prefiro falar em cidades criativas, que oferecem ao cidadão o acesso à surpresa, a se empolgar com a cidade. Para mim, uma cidade criativa convida o cidadão a estar na rua, não no shopping.

• Em que modelo de cidade você sonha morar?
Confesso que estou bastante deslumbrado com o Rio como morador, mas me dói dizer que me sinto muito afastado de várias zonas da cidade. Talvez ela não seja a ideal porque sei que, enquanto me locomovo bem, tem gente que passa mais de uma hora no metrô para ir trabalhar.

• Qual a cidade ideal?
Tecnologicamente, uma de que gosto muito é Londres. Antropologicamente, o Rio. Geometricamente, Brasília.

• Tem uma pitada de utopia nas suas ideias? Tem que ter?
Com certeza, a utopia serve para a gente caminhar. Tem esse lado romântico, ingênuo. Pode ser que os grandes empresários achem que estamos de brincadeira, mas não é o que os fatos demonstram. Esse olhar utópico é o que dá força, porque precisamos de mais gente que faça, e não de gente que fique reclamando.

• Ideias como a do bloco que invadiu o Santos Dumont são formas de o carioca se apropriar da cidade?
Isso é lindo! Fico imaginando o que eu pensaria se chegasse de viagem naquele momento: que o Rio é a cidade mais incrível do mundo. Esse é o sentimento que a gente precisa ter mais, de que os espaços são nossos.

ESPECIAL

CAUSA: MELHORIA DO TRANSPORTE PÚBLICO

GABRIEL GOMES
24 ANOS | PORTO ALEGRE

O publicitário levantou doações de voluntários no site Catarse. Imprimiu adesivos para colar em pontos de ônibus da cidade. "As pessoas podem escrever quais ônibus passam aí. Não precisamos esperar a prefeitura"

Colding-Jørgensen, da Universidade de Copenhague, mostra a propensão para o engajamento ao alcance de um clique. Ele montou uma comunidade virtual contra a destruição de uma forte histórica, planejada pela prefeitura de Copenhague. Era uma mentira. O marco da cidade nunca esteve ameaçado. Em poucos dias, 27 mil simpatizantes haviam aderido à comunidade de Jørgensen. Ele achou por bem dar um fim à experiência e aproveitou para perguntar por que as pessoas se envolveram sem ao menos confirmar as informações. "Muitos disseram não querer ficar de fora, porque havia mais gente participando. Além disso, clicar não custava nada. Essa é uma combinação persuasiva", diz Jørgensen.

Ainda é cedo para saber se esse vazio do engajamento digital prevalecerá. Um dos levantamentos mais extensos já feitos sobre o assunto sugere perspectivas otimistas. A equipe liderada pelo educador americano Joseph Kahne, diretor do grupo de pesquisa em engajamento cívico do Mills College, analisou a participação virtual e real de 3 mil jovens americanos entre 15 e 25 anos. Os resultados sugerem que, entre aqueles que participavam de alguma atividade política ou social nas redes sociais, 96% também tornavam parte em formas tradicionais de engajamento, vinculadas a instituições. "O ativismo digital é uma maneira complementar de trabalhar por mudanças", diz Kahne.

A carioca Beatriz Ehlers, de 12 anos, começou cedo no ativismo digital. No ano passado, encabeçou um abaixo-assinado virtual para pedir à prefeitura do Rio de Janeiro que não demolisse a escola municipal Friedenreich, onde estudava. O prédio, na Zona Norte, fica dentro do complexo do Maracanã, em reforma para a Copa do Mundo de 2014. Segundo o projeto original, a escola deveria dar lugar à construção de quadras poliesportivas. Com o abaixo-assinado de Beatriz, a prefeitura adiou a demolição da escola até o final deste ano, enquanto constrói um novo prédio, no bairro da Tijuca. "A grande vitória foi mostrar aos alunos que conseguimos influenciar as decisões", diz Beatriz. Seu abaixo-assinado já tem mais de 18 mil nomes, graças ao sistema de assinaturas digitais da organização que ajudou Beatriz em sua iniciativa, o Meu Rio. O movimento usa a internet para organizar os cariocas na gestão da cidade. "Ajudamos a repercutir mobilizações para que as pessoas obtenham respostas do Poder Público", diz Alessandra Orofino, de 24 anos, uma das fundadoras. "Sem a internet, seria muito difícil organizar ações desse tipo." ♦

Com Júlia Korte, Luís Antônio Giron e Mariana Tenório

Se vamos criar uma empresa, ela deve ser a coisa mais irada, criativa, saudável possível.

Red Bull AMAPHIKO

instituto arapyaú

benfeitoria

Colégio Farroupilha

dll

1906 G N UNIÃO

GERDAU

GUARIDA IMÓVEIS

natura

SEBRAE

TRAMONTINA

YOUSE

Campanha de comunicação Para plataforma de ideias para o Rio de Janeiro.

Projeto de comunicação conectando Ferramentas Tramontina ao público jovem Maker.

Projeto de comunicação para ativação de marca.

Projeto de comunicação para mídias digitais.

Red Bull AMAPHIKO

instituto arapyaú

benjamin

Colégio Farroupilha

dll

1906 G N UNIÃO

GERDAU

GUARIDA IMÓVEIS

natura

SEBRAE

TRAMONTINA

YOUSE

Comunicação para Instituto e campanhas de engajamento com colaboradores.

Facilitação de grupos e desenvolvimento de dinâmicas de engajamento para Evento de Final de Ano.

Nossos valores: Transparência, colaboração, sensibilidade, ousadia e abertura.

Missão

Visão

Valores

Propósito

Impacto

Transformação

Missão

Visão

Valores

Impacto
(Como queremos transformar o mercado)

Transformação
(O que a empresa está ajudando a mudar.)

Missão

Visão

Valores

Propósito
(Por que existimos? No que acreditamos?)

Golden Circle

Veja esse vídeo, pfv.

Why : Propósito
How : Impacto
What: Transformação

Alvin Toffler

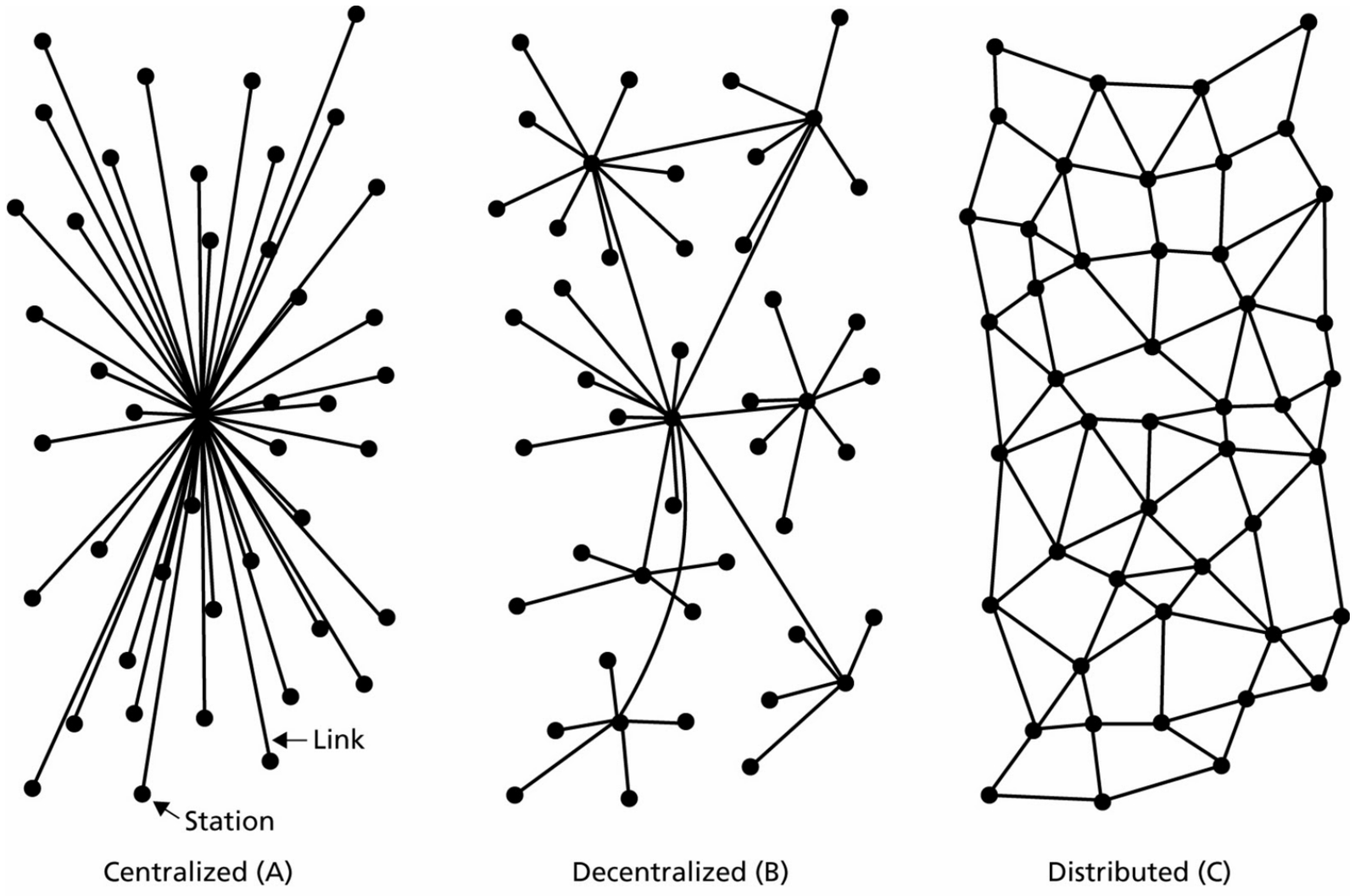
Os analfabetos do Sec XXI não serão aqueles que não sabem ler ou escrever. Serão aqueles que não sabem aprender, desaprender e reaprender.

A gente acredita.

#1

A maneira como as pessoas se comportam na empresa define a maneira como a empresa se comporta no mercado.

Paul Baran



Permitir que os membros da empresa se organizem de maneira autônoma.

#2

Toda empresa deveria se considerar uma empresa familiar.

#3

Potencializar potências.

A empresa existe para servir os interesses das pessoas

Extrair potência.

As pessoas existem para servirem os interesses da empresa.

#4

Cultura do erro.

Erro sem aprendizado é burrice.

Elon Musk

Falha é uma opção por aqui. Se as coisas não estão falhando, você não está inovando o suficiente.

#4

Cultura do erro.

Erro sem aprendizado é burrice.

Cultura do acerto.

Acerto sem celebração é frustrante.

#5

Trabalhar deve ser o melhor uso do nosso tempo das 9am às 6pm.

Tem que ser divertido, interessante, educativo, inspirador e desafiador.

#6

Senso de Comunidade

Quatro pilares: símbolo, influência mútua, preenchimento de necessidades e história em comum.

Nossas práticas.

Algumas das coisas que fazemos para testar e aprender como criar empresas melhores.

#1

Processo seletivo focado no portfólio e no humano.

Entrevista-conversa sobre a vida em si.

J

to me

8/23/16

Sim sim, entendo que esse era um fator importante pra decisão de vocês e sinto por não ter tido tanta experiência como ela até agora. Mas fico feliz que vocês tenham encontrado alguém que combine com os anseios da Shoot the Shit e espero de coração que vocês voem alto!

Mais uma vez, muito obrigada pela oportunidade de me apresentar e pela ótima conversa. E fico no aguardo da tua ligação! ;)

Beijoca

...

“Muito obrigada pela ótima conversa”

V

to me

8/22/16

Imagina, quero mesmo é agradecer! Foi a primeira entrevista de emprego que participei que não foi mecanizada, foi além, querendo não saber somente do profissional, mas o pessoal também.
Devo ser sincera ao dizer que dessa vez eu achei que daria. Pena que não deu, mas a gente tem que sempre tentar e continuar né?

Obrigada e muito sucesso pra vocês! O trabalho é mesmo incrível :)

Atenciosamente,

“A primeira entrevista que não foi mecanizada”

J

to me

hahahahaha
foi a entrevista da minha vida, te juro!
vou mesmo. quem sabe isso não foi o que faltava...

me conta no sincerão? o que rolou pra não rolar?

"A entrevista da minha vida"

me to Tomás 8/11/16

Oi oi oi, tudo bem?

Aqui é o Gabriel da Shoot The Shit e tô entrando em contato pra falar sobre a vaga que abrimos recentemente.

Como mencionei no vídeo que foi enviado, iríamos escolher apenas 8 para conversar presencialmente, e essa definitivamente é a pior parte: entender quem mais se encaixa na vaga e no momento que estamos.
Foram mais de 70 portfólios e é fisicamente impossível conversar com todos para o tempo que temos. Porém, olhamos todos os materiais que foram enviados e para o que precisamos agora, em termos de skills, estilo e estética, experiência e demandas futuras, já fizemos nossa escolha.

Queria agradecer profundamente quem enviou currículo, portfólio e vídeo. Obrigado, mesmo! A gente sabe que **tempo** é uma coisa muito preciosa e por isso apreciamos muito o fato de terem parado uns minutinhos pra investir energia nessa oportunidade. A gente guarda o nome de todo mundo para entrar em contato posteriormente para novas oportunidades. Espero que tudo de certo e a gente abra novos espaços em breve.

Caso você tenha interesse em saber nossa opinião sobre o seu portfolio ou entender quais critérios utilizamos para fazer nossa escolha, mande uma mensagem que conversamos com carinho :)

Mto mto mto mto obrigado <3

Valeuu :)

...

Você entrevista em 10 minutos uma pessoa que vai trabalhar com você por 525.600 minutos no ano.

#2

Check-in
Check-out

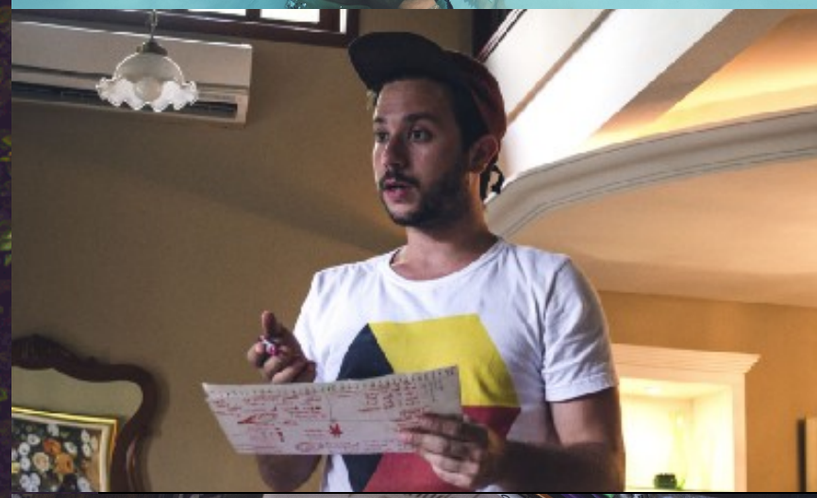
Prática no início e no final da semana para atualizar sobre o andamento da vida e dos projetos que cada membro está envolvido.

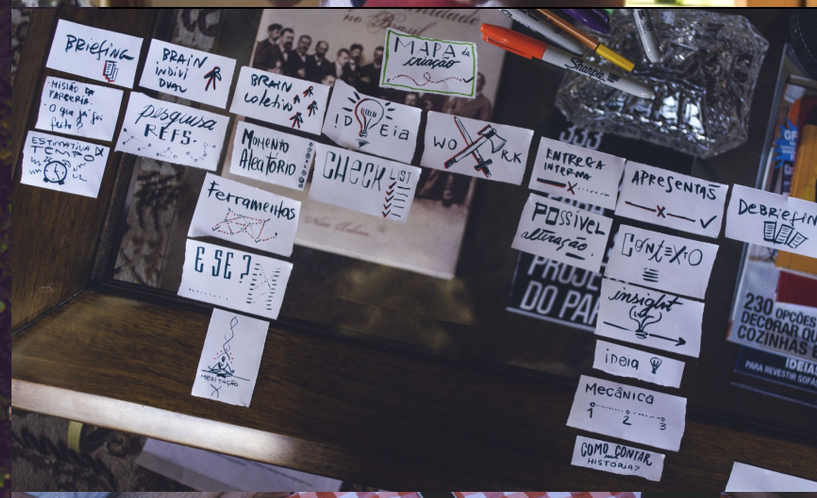
#3

Imersão de plane_ jamento conjunto da empresa.

5 dias de conexão real entre os membros da empresa. Fortalecer a amizade. Veja o que aconteceu na última imersão aqui: www.bit.ly/imersaoshoot

POWER
TO
THE
CROWD.
fresh.
street & skate clothing




BRIEFING
BRAIN individual
BRAIN coletivo
MAPA da criação
pesquisa REFS
MOMENTO ALEATÓRIO
IDEIA
WORK
CHECK LIST
ferramentas
E SE?
ENTREGA INTERMÁ
APRESENTAÇÃO
DEBRIEFING
POSSÍVEL alteração
CONTEXTO
insight
ideia
Mecânica
COMO CONTAR HISTÓRIA?

#4

Processo de construção de compe_ tências.

Ninguém ensina a ser gerente. Ninguém ensina a crescer dentro da empresa. Na Shoot a gente busca desde cedo dar espaço em reuniões, em palestras e na liderança de projetos. Queremos que as pessoas saiam da Shoot muito melhor do que entraram.

#5

Liderança Circular.

Nem sempre o líder da empresa é o melhor para liderar o projeto. Permitir que a liderança circule e qualquer um possa assumir o protagonismo e a frente dos projetos. Para isso é preciso recompensar a pró-atividade.

#5

Start, Stop, Improve, Continue.

Fazer feedback com a galera caminhando pelo bairro. É importante fazer o feedback completo: comece, pare, melhore e continue. Sempre tem o que melhorar e sempre tem o que celebrar.

#6

Transpa_ rência completa.

Transparência traz segurança. Principalmente em momentos de crise. Transparência requer desapego com a propriedade da informação.

the rebel can never find peace
#dormecomessa
SHOOT THE SHIT
FAÇA O QUE PUDER, COM O QUE VOCÊ TEM, ONDE ESTIVER.
A MELHOR FORMA DE RECLAMAR É FAZENDO.
VOCÊ É LEMBRADO PELAS REGRAS QUE QUEBROU.
TALENTO É SORTE. O MAIS IMPORTANTE NA VIDA É CORAGEM.
NÃO IMPORTA O QUÃO DEVAGAR VOCÊ VÁ, DESDE QUE VOCÊ NÃO PARE.
FAZER A COISA CERTA NÃO É UM ATO PASSIVO.
ADMIRE QUEM ADMIRA OS OUTROS.
ESTA É A SUA VIDA E ELA ESTÁ ACABANDO UM MINUTO POR VEZ.
SE FIZER O QUE SEMPRE FAZ, RECEBERÁ O QUE SEMPRE RECEBEU.
A GENTE TEM DE SONHAR, SENÃO AS COISAS NÃO ACONTECEM.
O MUNDO É O QUE VOCÊ PENSA DELE. PENSE NELE DE UM JEITO DIFERENTE E SUA VIDA MUDARÁ.
A MELHOR MANEIRA DE PREVER O FUTURO É INVENTÁ-LO.
IMAGINAÇÃO É MAIS IMPORTANTE DO QUE CONHECIMENTO.
CRIATIVIDADE É A MAIOR REBELIÃO NA EXISTÊNCIA.
ATITUDE É UMA PEQUENA COISA QUE FAZ UMA GRANDE DIFERENÇA.
NÃO ENCONTRE UM DEFEITO, ENCONTRE UMA SOLUÇÃO.
TUDO AQUILO QUE VOCÊ SEMPRE QUIS ESTÁ DO OUTRO LADO DO MEDO.
NÃO É SOBRE TEMPO, É SOBRE ESCOLHAS. COMO VOCÊ ESTÁ GASTANDO SUAS ESCOLHAS?
MUITOS DE NÓS NÃO ESTÃO VIVENDO SEUS SONHOS PORQUE VIVEM SEUS MEDOS.
HOJE NÃO. HOJE NÃO? HOJE SIM. HOJE SIM!
PESSOAS QUE QUEREM MUDAR O MUNDO PRECISAM SAIR COM PESSOAS QUE QUEREM MUDAR O MUNDO.
EU QUERO SER TUDO QUE SOU CAPAZ DE ME TORNAR.
NINGUÉM NUNCA ATINGIU A GRANDEZA SEM SAIR DA ZONA DE CONFORTO.
AJUSTO-ME A MIM, NÃO AO MUNDO.
A MELHOR MANEIRA DE TORNAR SEUS SONHOS REALIDADE É ACORDANDO.
A INTELIGÊNCIA DO GRUPO SEMPRE SUPERA O MAIS INTELIGENTE DO GRUPO.
EU NÃO CHEGUEI AQUI SÓ DESEJANDO ISSO OU QUERENDO ISSO, MAS TRABALHANDO PARA ISSO.
FEITO É MELHOR QUE PERFEITO.
SE VOCÊ NÃO ARRISCAR NADA, VOCÊ ARRISCA AINDA MAIS.
UMA PESSOA PODE FAZER A DIFERENÇA, E TODO MUNDO DEVERIA TENTAR.
NÃO É O QUE VOCÊ OLHA QUE IMPORTA, É O QUE VOCÊ VÊ.
NÃO FAZER NADA É UMA BOA MANEIRA DE NÃO MUDAR NADA.
TODOS TÊM A RESPONSABILIDADE MORAL DE DESOBEDECER LEIS INJUSTAS.
PRECISAMOS DE MUITO POUCO. SÓ UNS DOS OUTROS.
SE VOCÊ PODE SONHAR, VOCÊ PODE FAZER.
MAIS IMPORTANTE DO QUE COMO COMEÇAR, É COMEÇAR.
CAMINHANTE, NÃO HÁ CAMINHO. O CAMINHO SE FAZ AO CAMINHAR.
QUE SUAS ESCOLHAS REFLITAM SUAS ESPERANÇAS, E NÃO SEUS MEDOS.
A MANEIRA MAIS EFETIVA DE FAZER ALGO É FAZENDO.
VOCÊS VÃO TER QUE ME ENGOLIR.
O MODO COMO FALAMOS COM NOSSAS CRIANÇAS SE TORNARÁ A VOZ DA SUA CONSCIÊNCIA.
MUDE. CRIE. TRANSFORME.
NÃO ESPERE O MOMENTO IDEAL. FAÇA AGORA.
SIMPLICIDADE É SEXY.
IDEIA NÃO VALE NADA. O MAIS IMPORTANTE É AÇÃO.
VOCÊ TEM O PODER DE MUDAR O MUNDO. USE-O.
REPLICABILIDADE É O NOVO VIRAL.
FAZER É O MELHOR DISCURSO.
MESMO SE SOUBESSE QUE AMANHÃ O MUNDO SE PARTIRIA EM PEDAÇOS, AINDA ASSIM EU PLANTARIA MINHA MACIEIRA.
TODO FIM, NA VERDADE, É UM NOVO COMEÇO.
#01 Squire Bill #02 James Murphy #03 Douglas MacArthur #04 Woody Allen #05 Confúcio #06 Kelly Sue DeConnick #07 Simon Sinek #08 Tyler Durden #09 Tony Robbins #10 Oscar Niemeyer #11 Paul Arden #12 Alan Kay #13 Albert Einstein #14 Osho #15 Winston Churchill #16 Henry Ford #17 George Addair #18 Beverly Adamo #19 Les Brown #20 Maggie Doyne #21 Cleber Machado #22 Katherine Mansfield #23 Harry Gray #24 Anaïs Nin #25 Paul Valery #26 James Surowiecki #27 Estée Lauder #28 Sheryl Sandberg #29 Erica Jong #30 John Kennedy #31 Henry Thoreau #32 Kid President #33 Martin L. K. #35 Walt Disney #37 Antonio Machado #38 Nelson Mandela #39 Amelia Earhart #40 Mário Zagallo #41 Peggy O'Mara #49 Martin L. K.
Bit.ly/dormecomessa

Obrigado

Gabriel Gomes
gabriel@shootthesh it.cc
[21] 97292.0858

§

Beijo da galera da Shoot