



NEUROMARKETING E O FUTURO

ABRH RS – SANTA
MARIA

29 | 8 | 2017

LUIS RASQUILHA | CEO



INOVA
CONSULTING



@lrasquilha

LUIS RASQUILHA

CEO | INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL

PROFESSOR | FIA + COLUNISTA | RÁDIO CBN

(11) 98560 7271 | LUIS@INOVACONSULTING.COM.BR



HARVARD BUSINESS SCHOOL



Stanford University



(11) 98560 7271 |

LUIS@INOVACONSULTING.COM.BR

QUEM SOMOS?

10 ANOS DE MERCADO

PRESENÇA EM 3 CONTINENTES
(HQ BRZ)

CLIENTES E PARCEIROS GLOBAIS

REFERÊNCIA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
(TRENDSINNOVATION)

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

SÃO PAULO | BRASIL

PESQUISA

(PROSPECTIVA, FORESIGHT, TRENDS & COOLHUNTING)

CONSULTORIA

(CULTURA DE INOVAÇÃO, INOVAÇÃO ESTRATÉGICA, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO)

FORMAÇÃO EXECUTIVA

(MBA | PÓS-MBA | PÓS-GRADUAÇÃO | MASTERS EXECUTIVOS | IN COMPANY | PALESTRAS)

FUTURO | TENDÊNCIAS | INOVAÇÃO



UMA NOVA ERA



AGRÍCOLA – TERRA



INDUSTRIAL – CAPITAL



INFORMAÇÃO – CONHECIMENTO

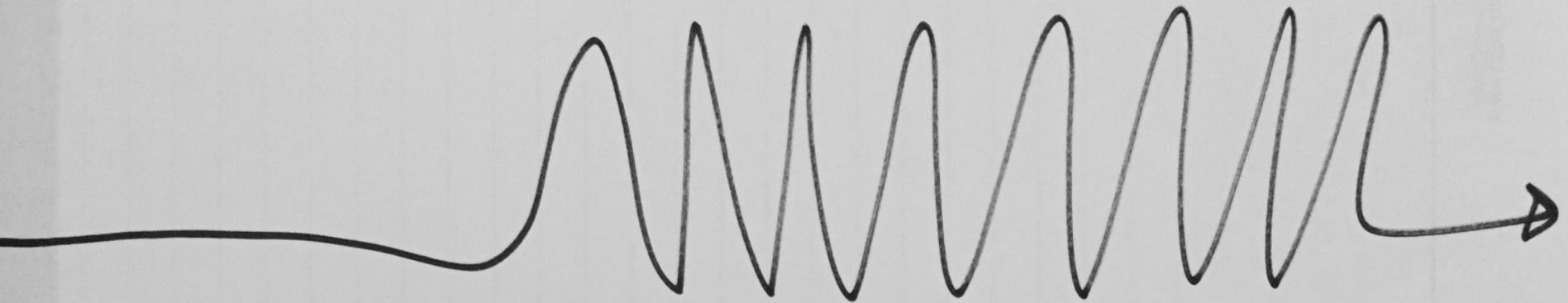


A TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

SEC XIX

SEC XX

SEC XXI



LINEAR

EXPONENCIAL

ESTÁVEL

INSTÁVEL

PREVISIVEL

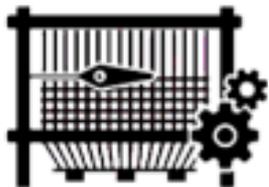
IMPREVISIVEL

'SÓLIDO'

'LIQUIDO'

REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

PRIMEIRA



Baseada na introdução de equipamentos de produção mecânicos impulsionados por água e energia do vapor.

Primeiro tear mecânico, 1784.

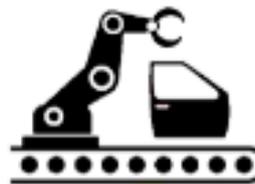
SEGUNDA



Baseada na produção em massa que se alcança graças ao conceito de divisão de tarefas e ao uso da energia elétrica.

Primeira correia transportadora em um matadouro em Cincinnati, 1870.

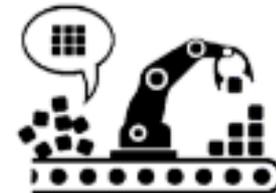
TERCEIRA



Baseada na utilização de eletrônica e informática (TI) para promover a produção automatizada.

Primeiro controlador lógico programável (CLP) Modicon 084, 1969.

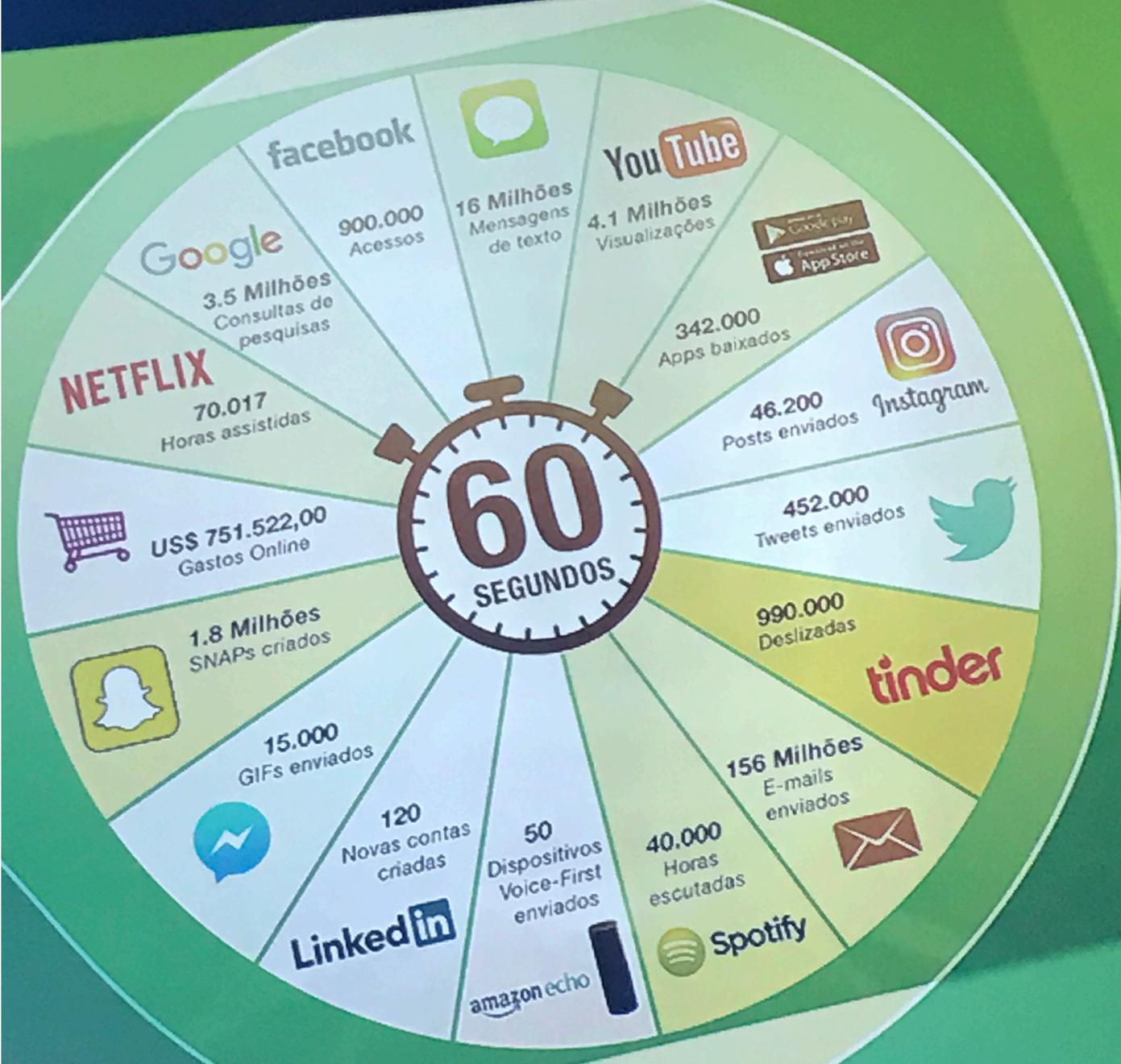
QUARTA

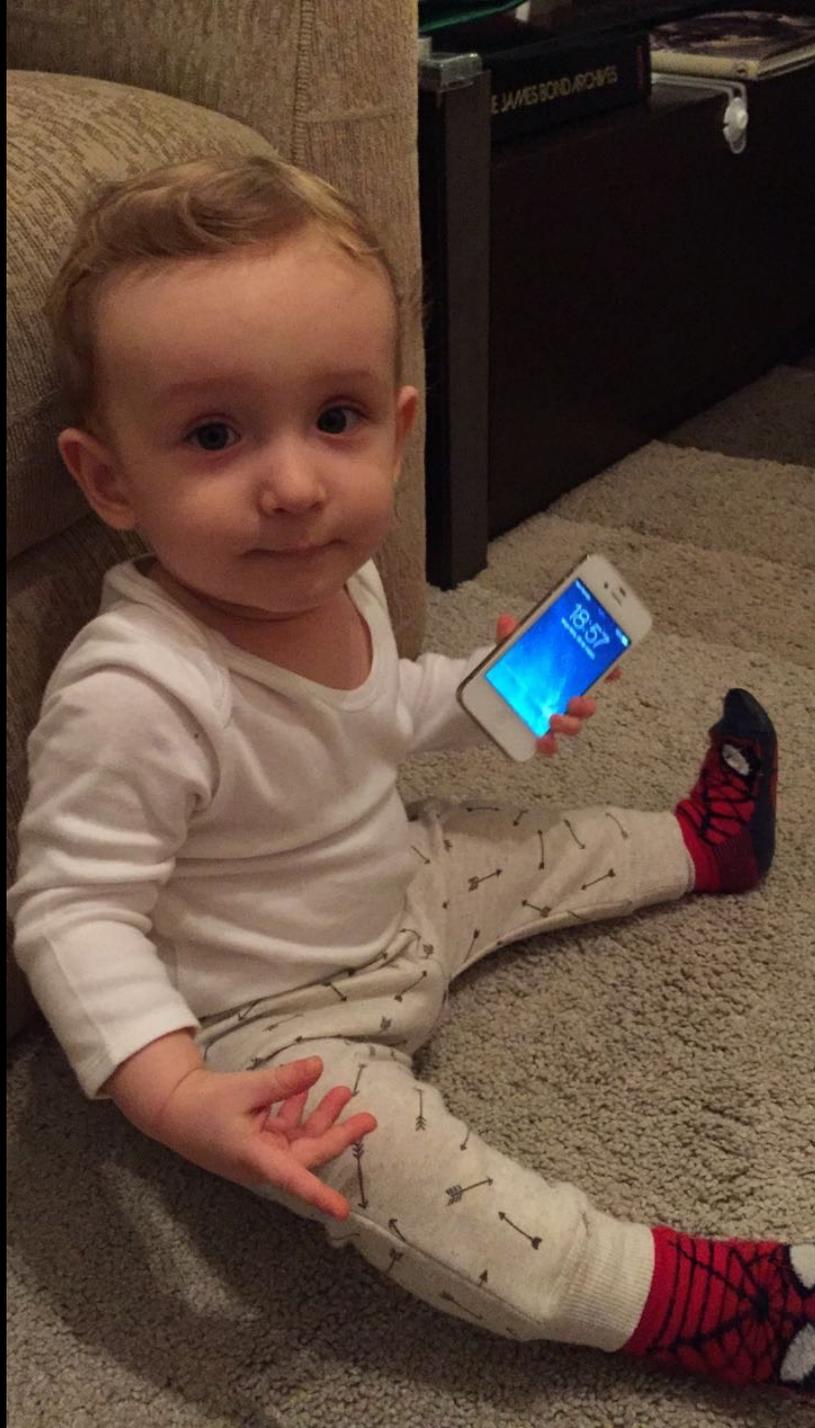


Baseada no uso de sistemas físicos cibernéticos (*cyber physical systems – CPS*).

Indústria conectada, fábricas inteligentes (*smart factories*), 2016.

**O PODER DA
TECNOLOGIA E DA
CONECTIVIDADE**



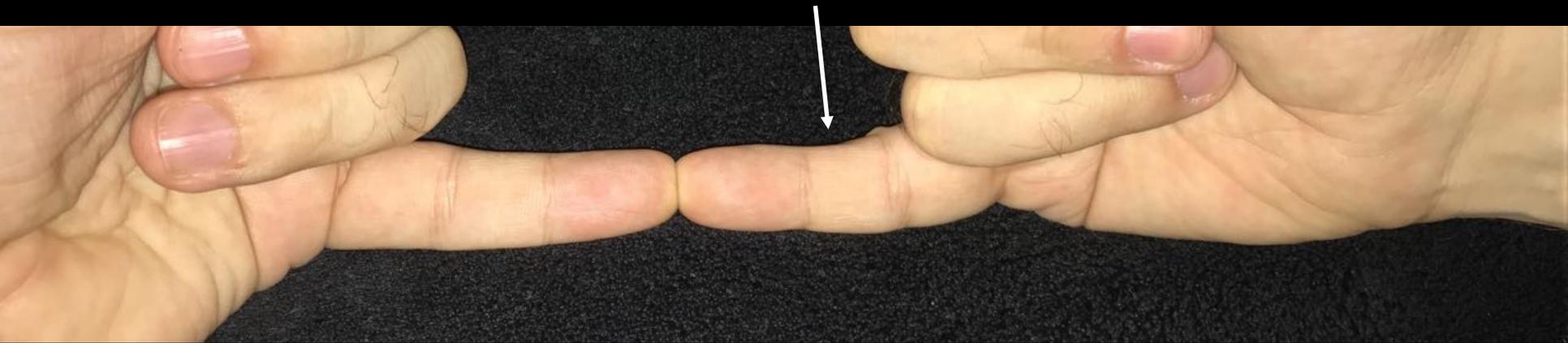
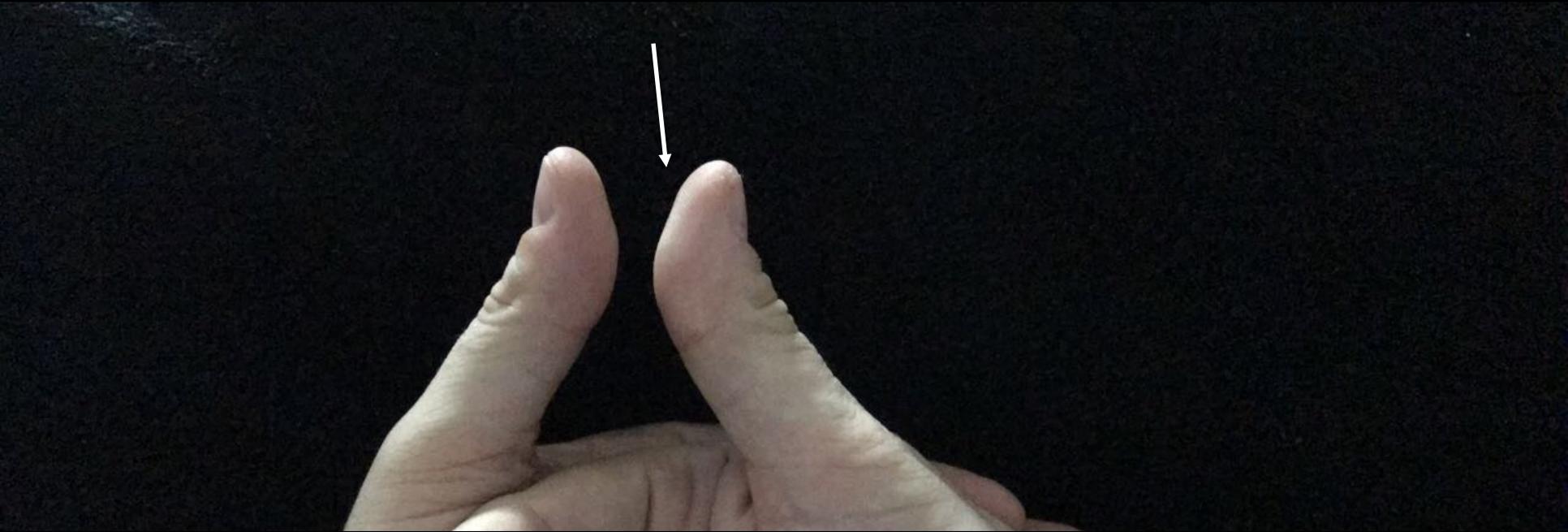


lifeware

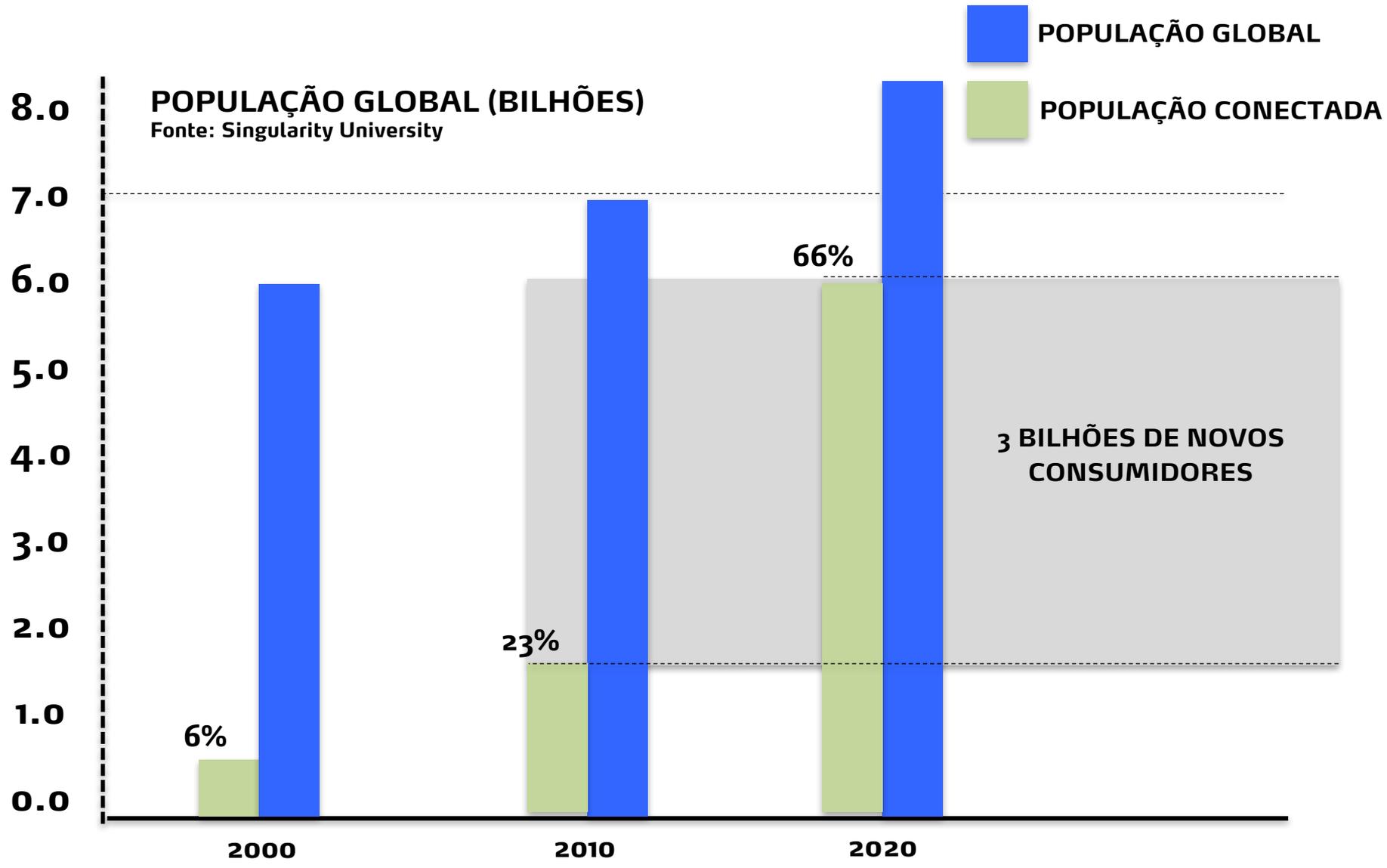
VIDA + SOFTWARE + HARDWARE

**EVOLUÇÃO
DA ESPÉCIE**



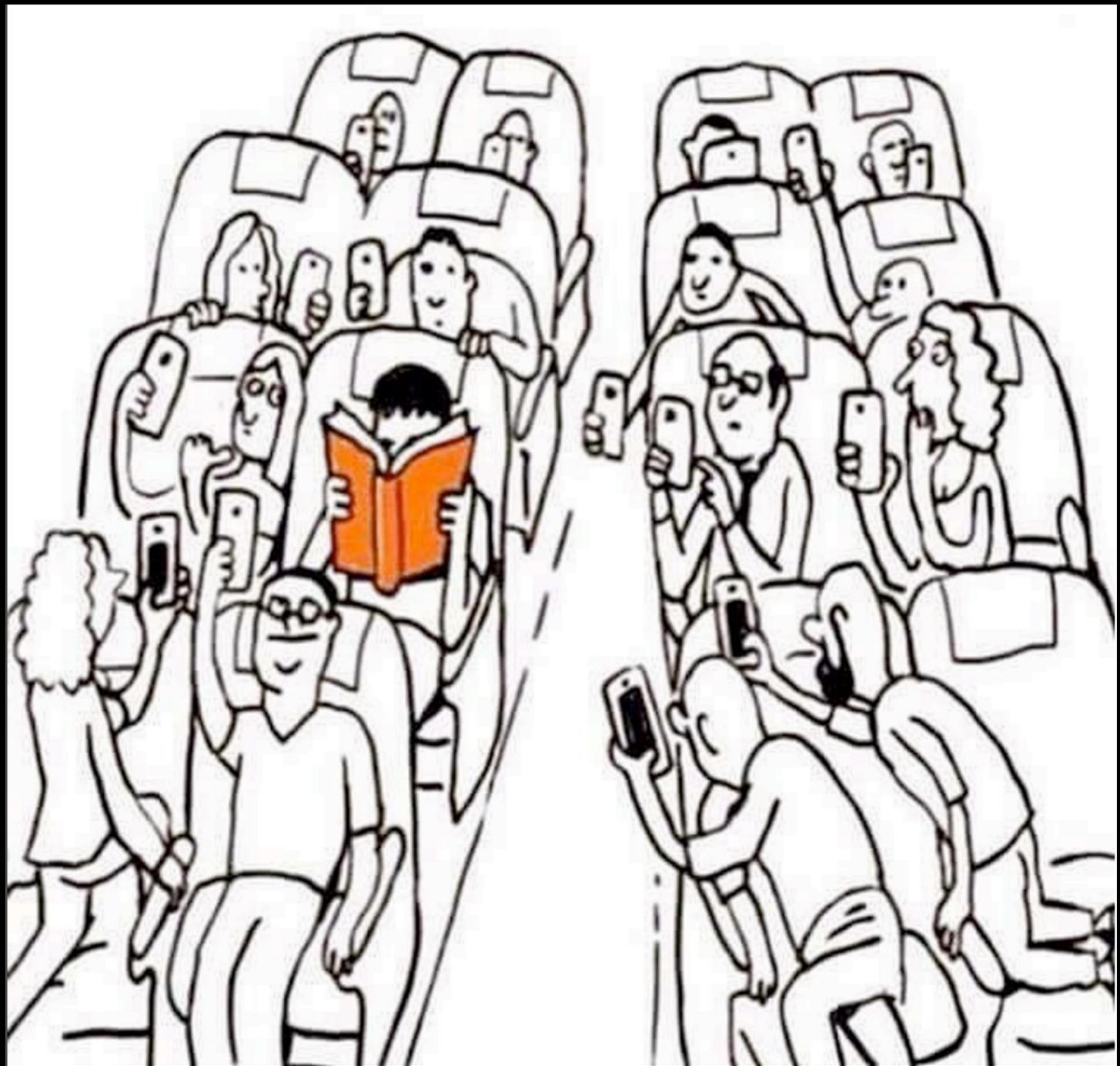


FORÇA DA POPULAÇÃO CONECTADA



NECESSIDADES BÁSICAS DO HOMEM





50 MILHÕES
DE PESSOAS



75 ANOS



38 ANOS



13 ANOS



4 ANOS



3 ANOS



2 ANOS



35 DIAS



15 DIAS

LINEAR



EXPONENCIAL



**VELOCIDADE A QUE DOBRA O
CONHECIMENTO HUMANO**

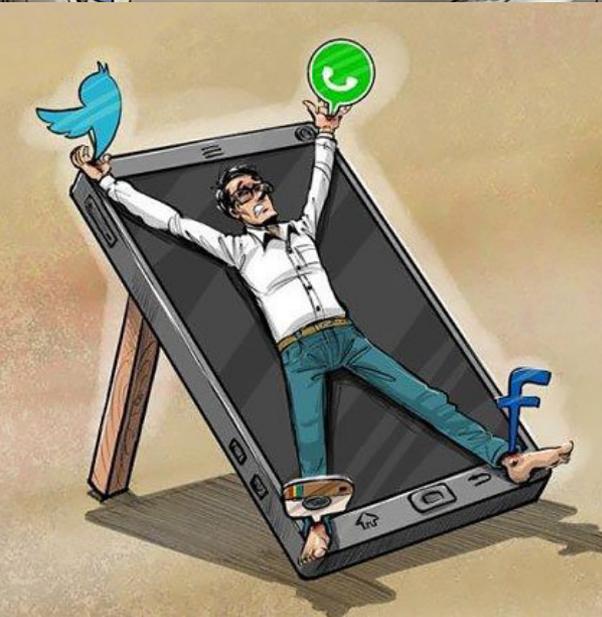
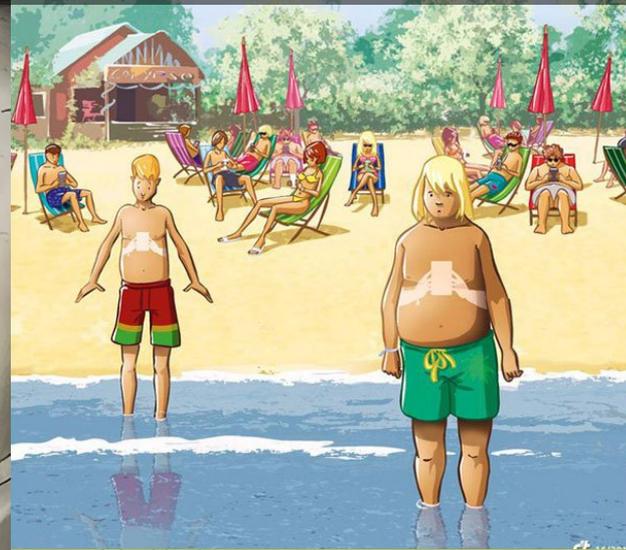
1900 – 100 ANOS

1945 – 25 ANOS

2014 – 13 MESES

2020 – 12 HORAS

de WWW para WWW de WORLD WIDE WEB para WHAT WE WANT

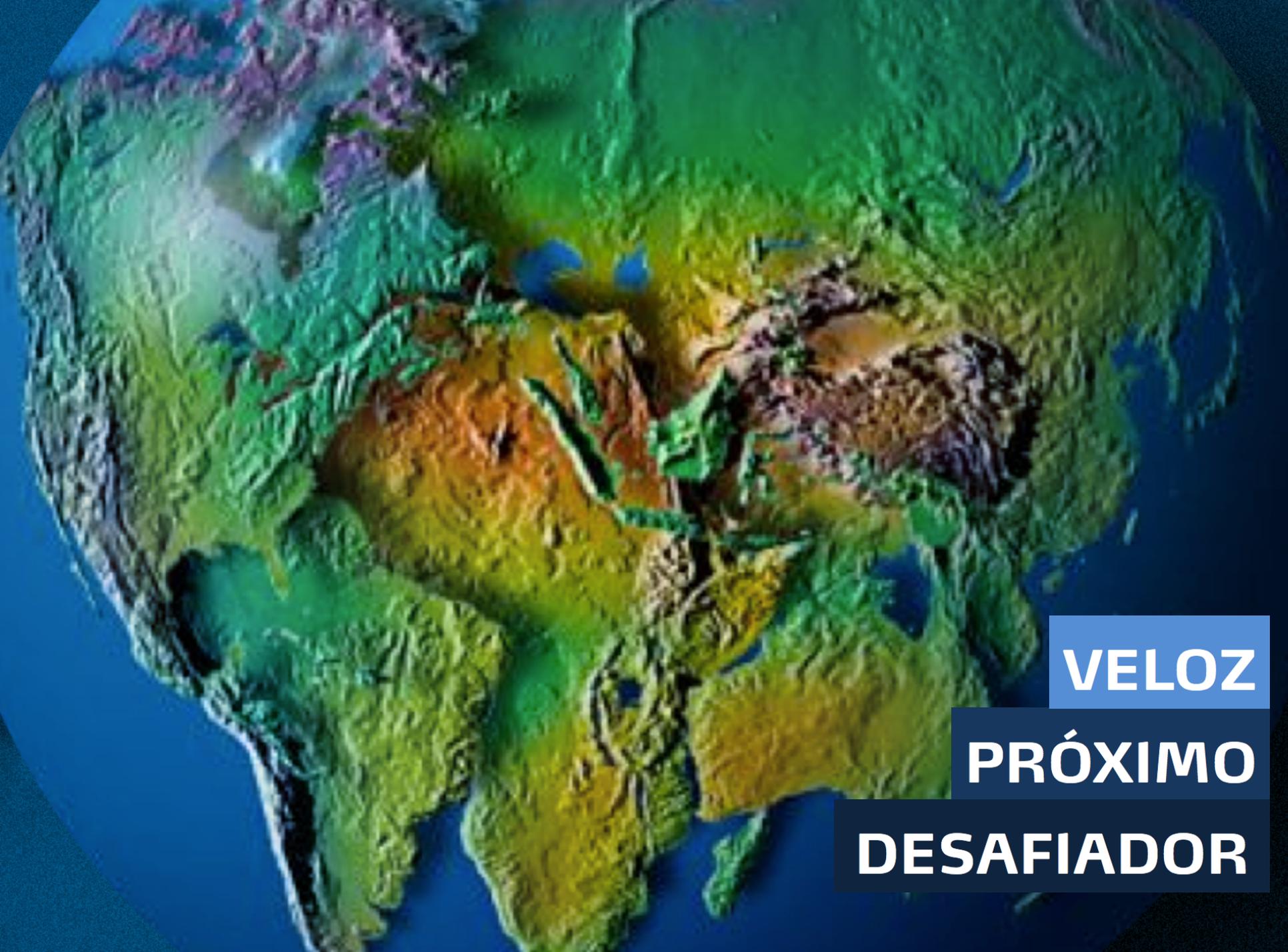




"I think the next [21st] century will be the century of **complexity**"

S. Hawking
Jan 2000





VELOZ

PRÓXIMO

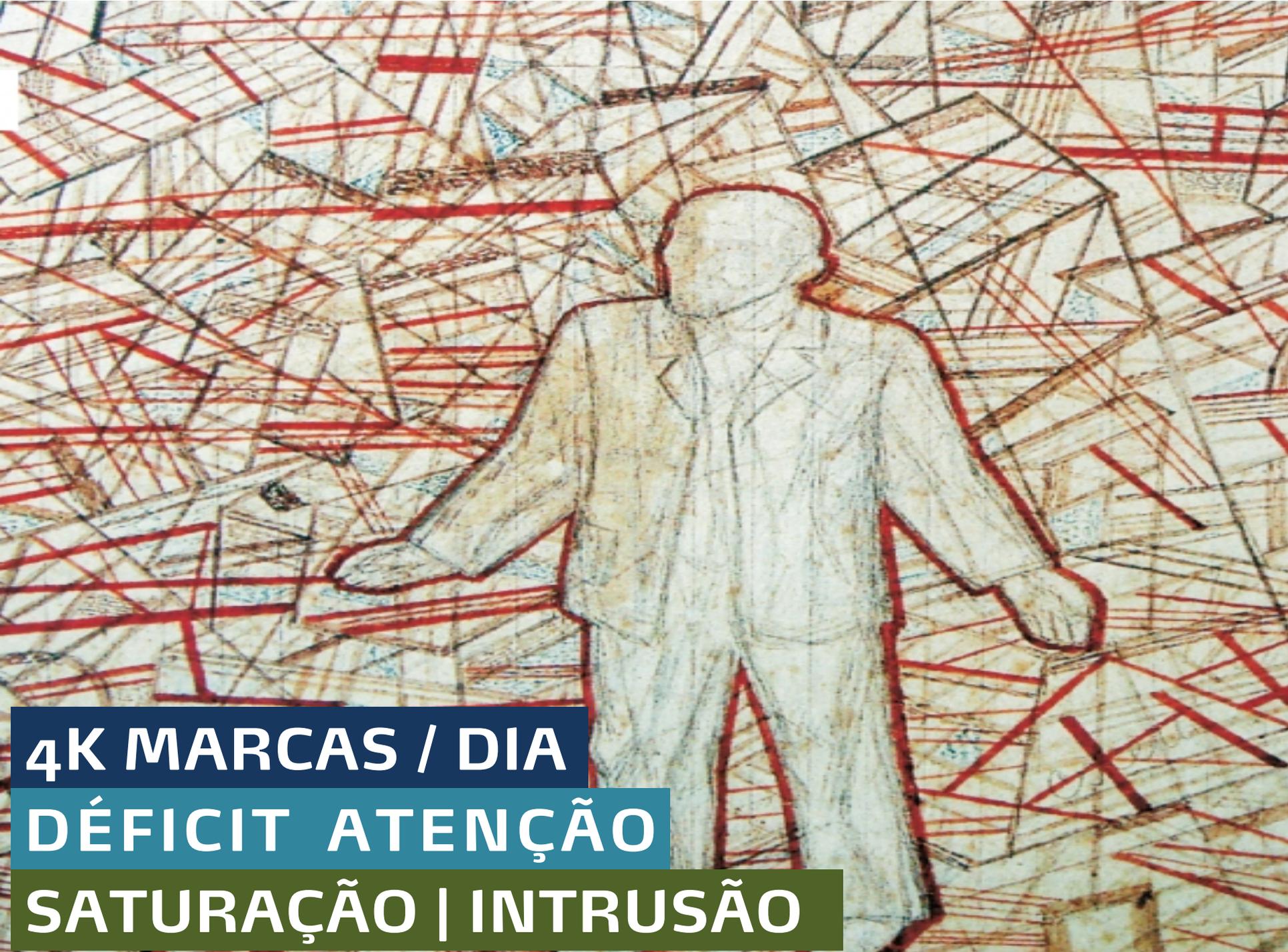
DESAFIADOR

MEDO

DÚVIDA

INCERTEZA





4K MARCAS / DIA

DÉFICIT ATENÇÃO

SATURAÇÃO | INTRUSÃO

A man in a teal sweater is shown from the chest up, looking upwards. His mouth is completely covered by a thick stack of colorful magazines, which are fanned out. His hands are raised to his forehead, with fingers spread, as if in a state of stress or overwhelmed. The background is a light grey wall with faint, overlapping circular patterns.

CONECTIVIDADE

PARTILHA

LIKES



DEPENDÊNCIA

MULTITASK

EMOJIS

NOVAS REGRAS

VERDADES

HÁBITOS



TIME

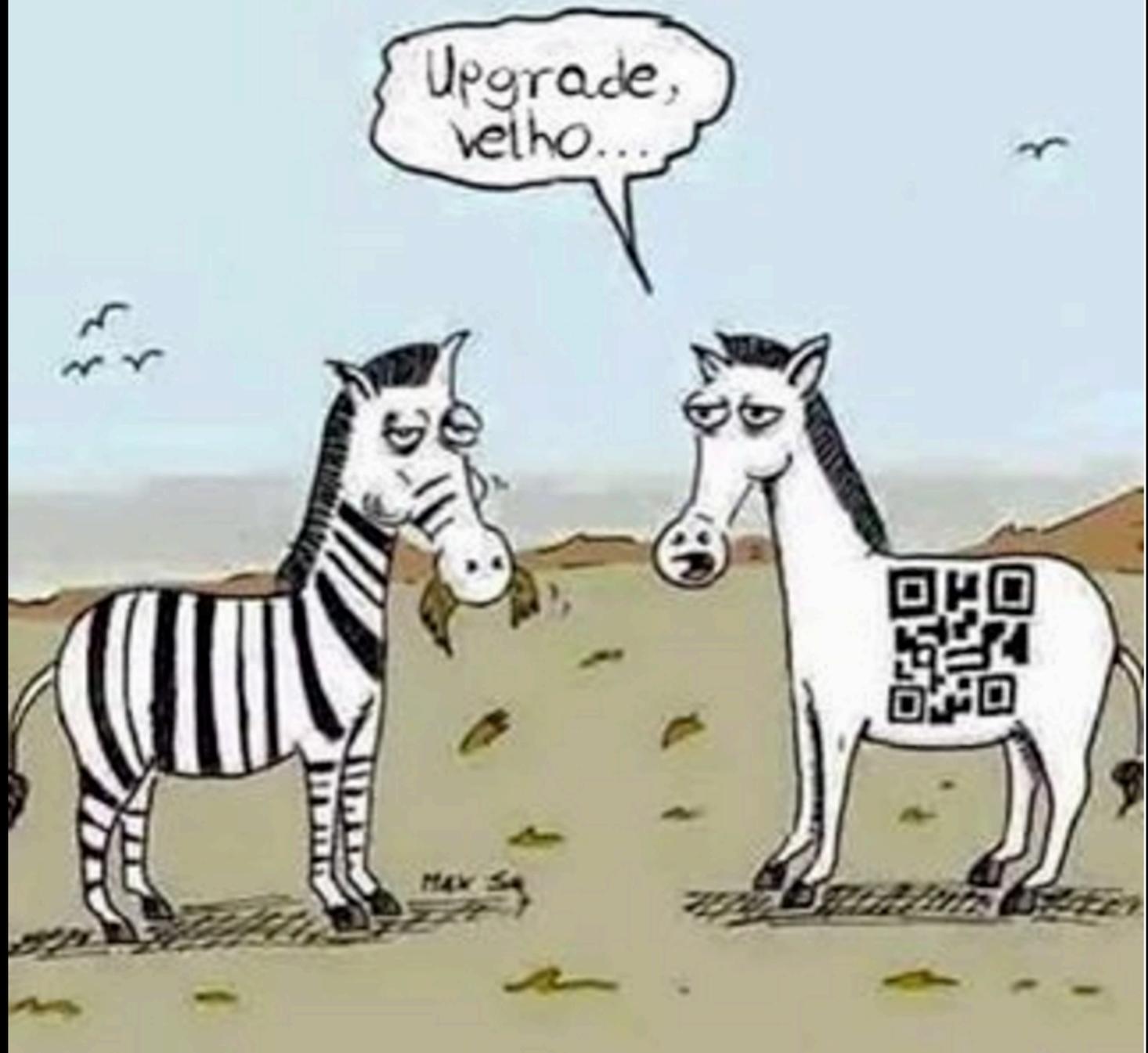
Never Offline.

The Apple Watch is just the start. How wearable tech will change your life—like it or not

BY LEV GROSSMAN
AND MATT VELLA



**NÃO É O MAIOR, NEM O MAIS
FORTE QUE SOBREVIVE,
MAS O QUE MELHOR SE
ADAPTA (C.D.)**



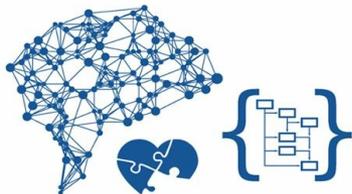
10 top habilidades

em 2020

1. Solução de Problemas Complexos
2. Pensamento Crítico
3. Criatividade
4. Gestão de Pessoas
5. Empatia com os Outros
6. Inteligência Emocional
7. Bom senso e Tomada de Decisão
8. Orientação para Serviços
9. Negociação
10. Flexibilidade Cognitiva

em 2015

1. Solução de Problemas Complexos
2. Relacionamento com os Outros
3. Gestão de Pessoas
4. Pensamento Crítico
5. Negociação
6. Controle de Qualidade
7. Orientação para Serviços
8. Bom senso e Tomada de Decisão
9. Escuta Ativa
10. Criatividade



Fonte: Relatório “Future of Jobs”, World Economic Forum

**ATÉ 2021,
40% DAS EMPRESAS NA LISTA DA
'FUTURE 500 COMPANIES' EM 2011
NÃO EXISTIRÃO MAIS**



LINEAR



EXPONENCIAL



1996

VALOR MERCADO: \$28BI

COLABORADORES: 140,000

2012

FALÊNCIA

COLABORADORES: 17,000

ABRIL 2012

VALOR MERCADO: \$1BI

COLABORADORES: 13



OS INIMIGOS ESTÃO NA SOMBRA
E SÃO, APARENTEMENTE,
INVISÍVEIS

CD'S X SPOTIFY

BARSA X WIKIPEDIA

BLOCKBUSTER X NETFLIX

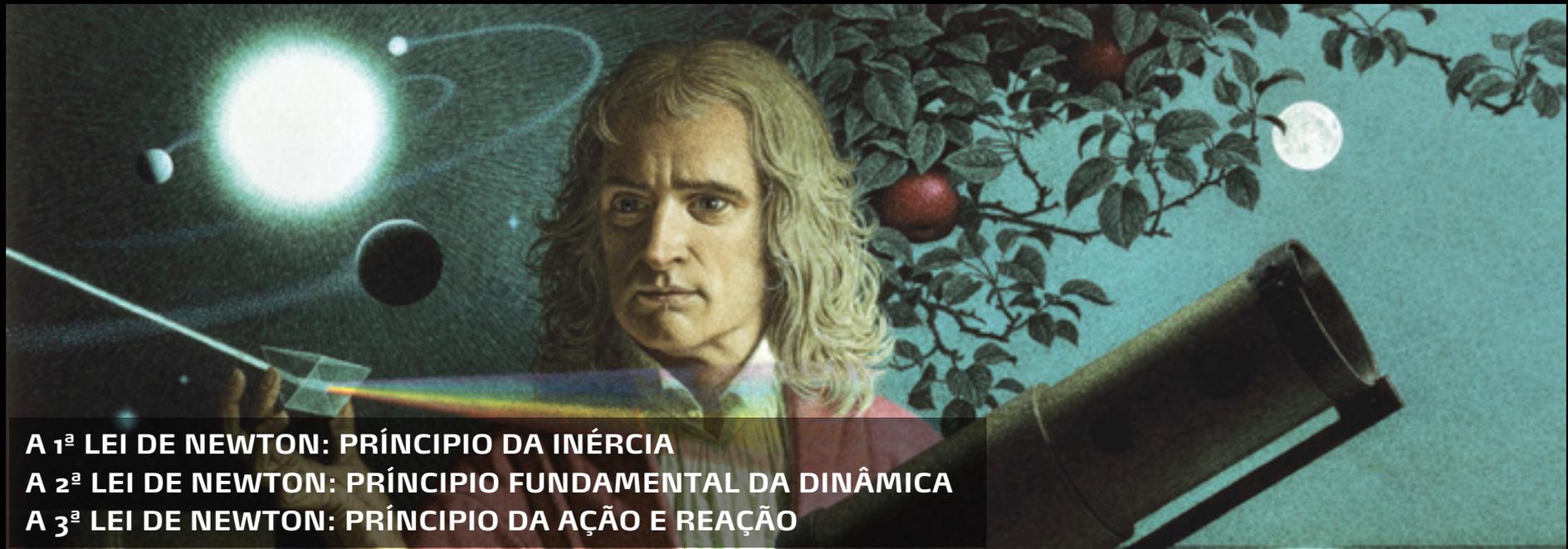
HILTON X AIRBNB

COOPERTAXI X UBER

TELCOS X WPP

TVs X YOUTUBE

ELE(S) X VOCÊ



A 1ª LEI DE NEWTON: PRÍNCÍPIO DA INÉRCIA

A 2ª LEI DE NEWTON: PRÍNCÍPIO FUNDAMENTAL DA DINÂMICA

A 3ª LEI DE NEWTON: PRÍNCÍPIO DA AÇÃO E REAÇÃO

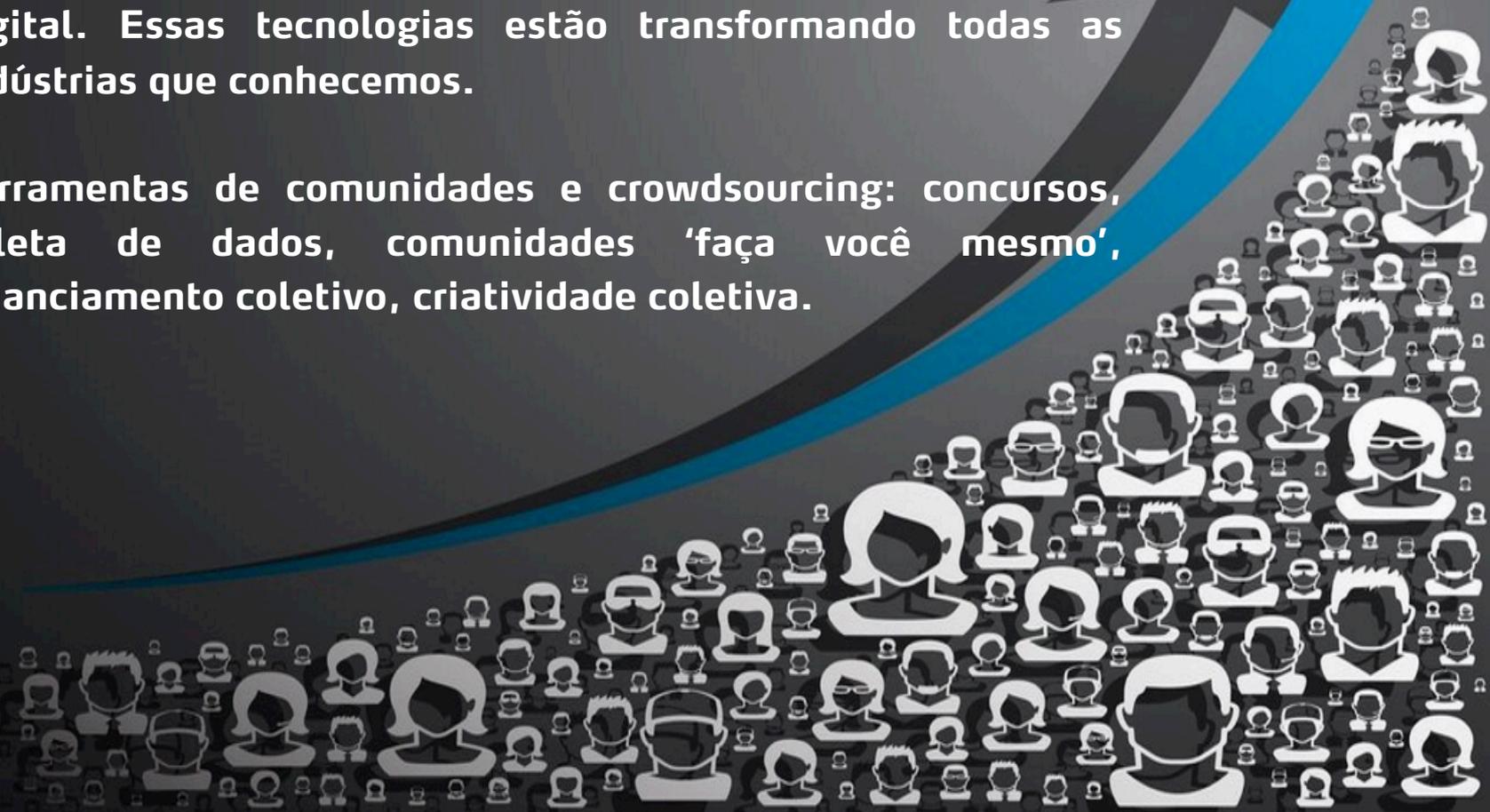
A 4ª LEI DE NEWTON: PRINCÍPIO DA ESTABILIDADE REGULAR

**UM CORPO EM REPOUSO, CONTINUARÁ EM REPOUSO, SE A CAMA
ESTIVER QUENTINHA**

(BY FERNANDO RODRIGUES, ICN)

Duas forças :

- **Tecnologias exponenciais:** tecnologias que dobram de poder a cada 12 a 24 meses: computadores, inteligência artificial, robótica, impressão 3D, biologia sintética, medicina digital. Essas tecnologias estão transformando todas as indústrias que conhecemos.
- **Ferramentas de comunidades e crowdsourcing:** concursos, coleta de dados, comunidades 'faça você mesmo', financiamento coletivo, criatividade coletiva.



VIVEMOS TEMPOS EXPONENCIAIS

Mudança dos mundos

Enquanto um mundo
está em declínio...

Mudança dos mundos

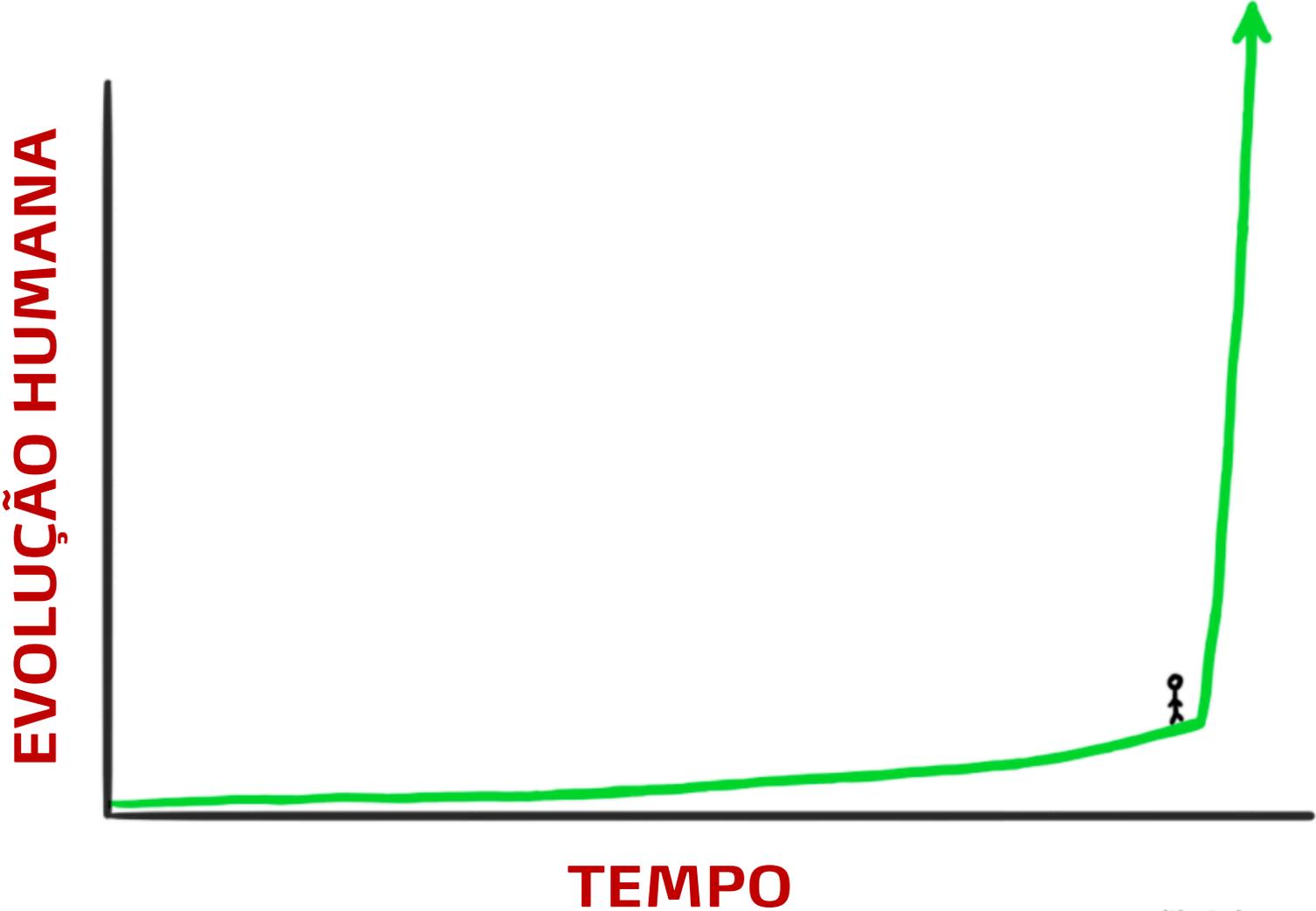
... outro vem surgindo....

Mudança dos mundos



...mas os dois coexistem.
Isso causa desconforto.

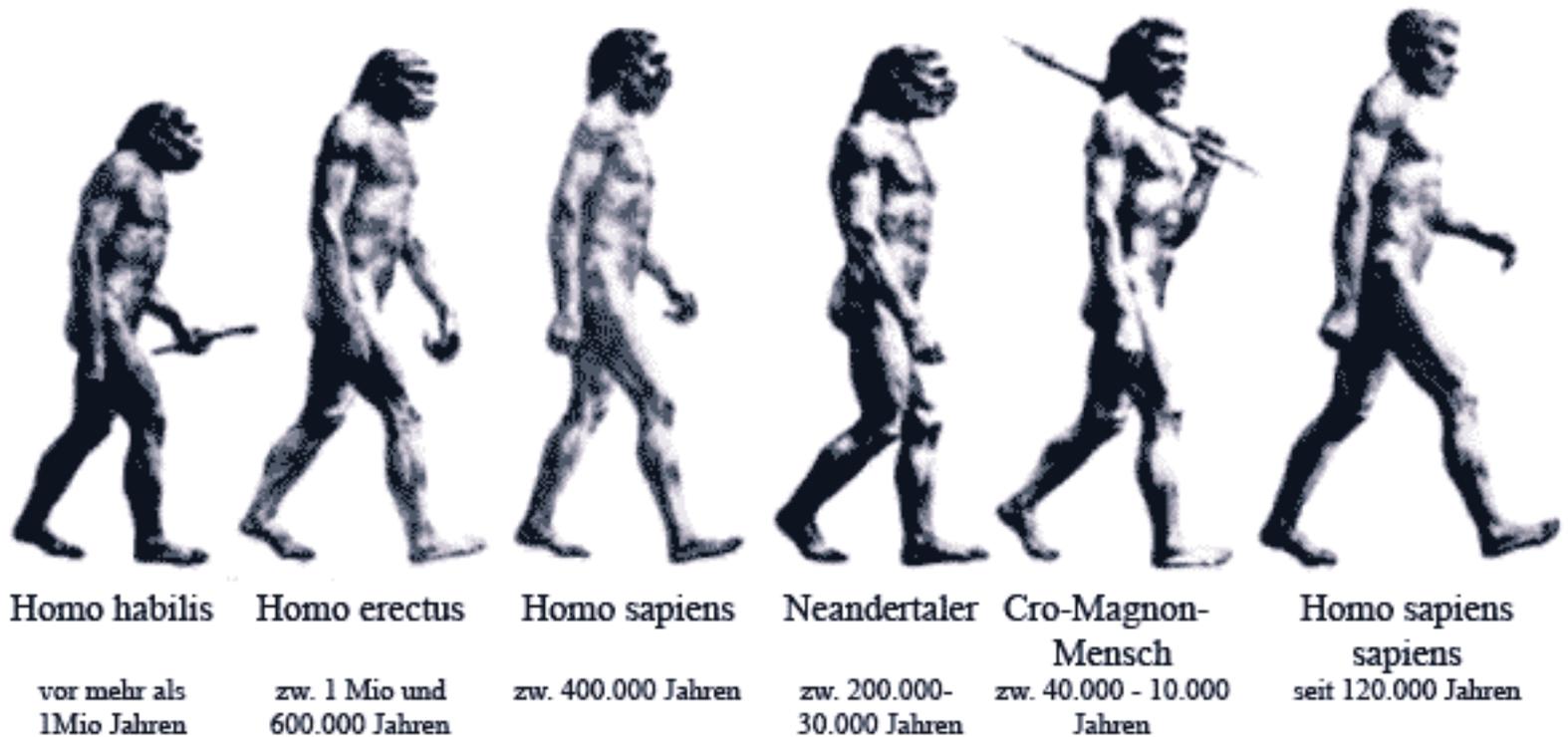
QUAL É O SENTIMENTO DE ESTAR AQUI?



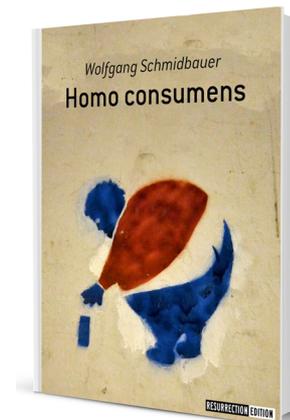
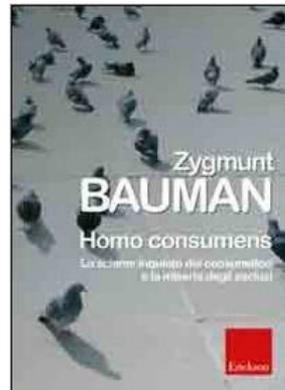
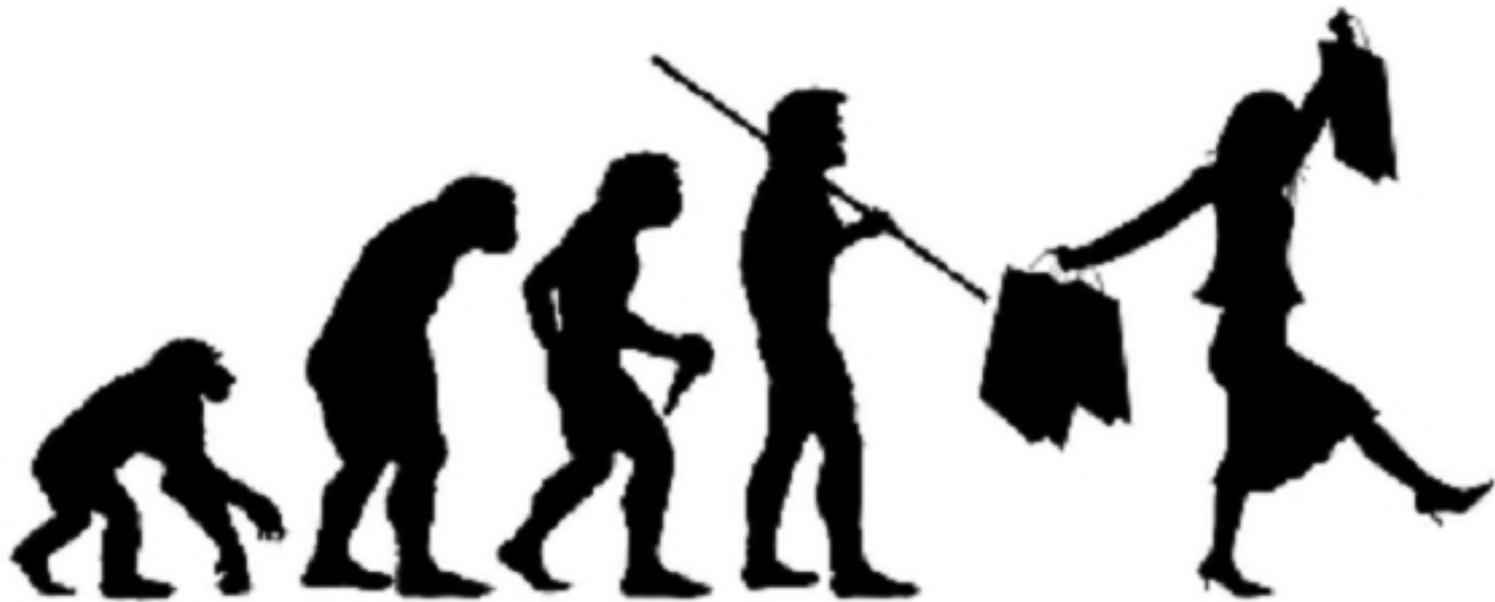


**E O QUE O NEUROCIÊNCIA E O NEUROMKT
TÊM QUE VER COM TUDO ISSO?**

A cronologia da evolução humana não estagnou no *homo sapiens*



Vivemos hoje a era do *homo consumens*



VOCÊ SABIA?

O cérebro pesa cerca de 1,5 kg e tem aproximadamente 100 bilhões de neurônios, cada um fazendo uma média de 10 mil conexões com outros neurônios, o que soma um total de 1 quatrilhão de conexões.

É o objeto mais complexo do Universo...

Fonte: Hábitos de Consumo – Neale Martin

**CÉREBRO:
A FERRAMENTA MAIS PODEROSA DOS
NEGÓCIOS**

E O MARKETING PERCEBEU ISSO

**NEUROMARKETING
É UMA EVOLUÇÃO DO
MARKETING
TRADICIONAL QUE
ESTUDA A ESSÊNCIA DO
COMPORTAMENTO DO
CONSUMIDOR POR MEIO
DA NEUROCIÊNCIA.**





É O NEUROMKT QUE NOS AJUDARÁ A ENTENDER MELHOR O CONSUMIDOR PARA ENGAJAR E RETER



A serotonina

*Felicidade
tranquilidade*



A dopamina

*Atenção,
motivação,
recompensa*



A oxitocina

*Prazer
Bem estar
segurança*



A noradrenalina

*Alerta
estresse
Lutar ou fugir*



**O CONSUMIDOR
TEM FORMAS
MUITO PRÓPRIAS
DE SE COMPORTAR**

Dr **H**OUSE



VAMOS TESTAR?

SPORT

Home Football | Formula 1 | Cricket | Rugby U | Rugby L | Tennis | Golf | Olympics

OLYMPICS West Ham one of 16 parties expressing an interest in moving to the Olympic Stadium after 2012 Games



Mancini blames himself for defeat

Manchester City boss Roberto Mancini says he did not prepare his team properly as they lose at Everton.

Unbelievable! right - Gibson



Neilsen set to sign for Tottenham
New Zealand captain to join as free agent.



Williams to retire from all rugby
RUGBY UNION

Sportsday LIVE

All the latest news as the dust settles after transfer deadline day

Tell us what you think about our new look...

Video & Audio

Guide to the new BBC Sport website
Shane Williams' best 10 tries
Six of the Best: England v Scotland

Transfer deadline day highlights

MOTD transfer day round-up
Pienaar nets for Everton in 2010
Jelavic rounds keep in Rangers win

Headlines

LONDON John Terry denies racism charge

CRICKET Bell should be fit for third Test

FOOTBALL Man Utd level at top of Premier League

FOOTBALL Saha completes move to Tottenham

FOOTBALL Spurs cruise past Wigan

FOOTBALL Sainsbury own goal saves Chelsea

Scores, Results & Fixtures

Latest Football

Show me: Premier League UPDATE

PREVIOUS RESULTS

TODAY (3)		
Aston Villa	v	QPR 19:45
Blackburn	v	Newcastle 20:00
Bolton	v	Arsenal 20:00
Fulham	v	West Brom 20:00
Sunderland	v	Norwich 20:00

All times UK View Live Scores

FREE SHIPPING on all orders delivered within the US*

WHAT'S NEW DESIGNERS CLOTHING BAGS SHOES ACCESSORIES LINGERIE TRENDS MAGAZINE TV GIFTS

THE WORLD'S PREMIER ONLINE LUXURY FASHION DESTINATION

in this week's magazine...
The ULTIMATE DRESS GUIDE
THURSDAY: The Lunch Date Dress

THE RUNWAY SWEATER
Introducing this season's star hit
SHOP NOW

In Black and White
CLEANSE YOUR COLOR PALETTE
SHOP THE TREND EDIT NOW

Search:

Languages:

- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Español
- Português
- Русский



{ PERFECT GIRLS.NET }

Home

Dating

Live Sex

HD videos



**O DESAFIO DE CONTROLAR
O NOSSO CÉREBRO**

Olhe p/o quadro e
diga a cor, não a palavra.

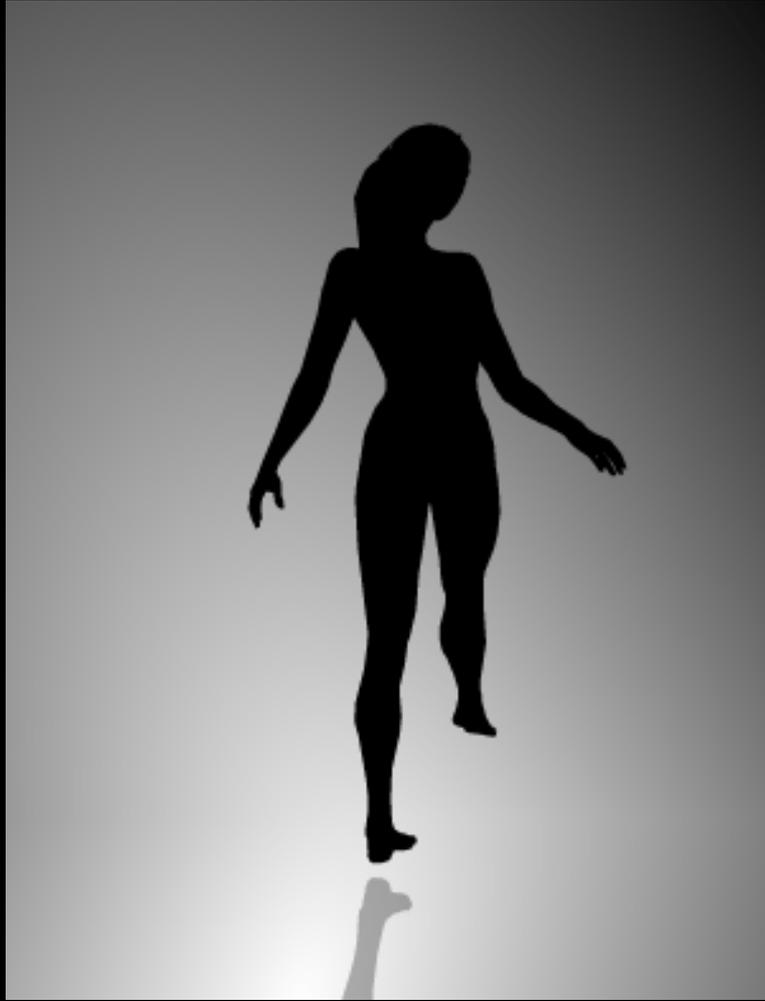
Amarelo	Azul	Laranja
Preto	Vermelho	Verde
Roxo	Amarelo	Vermelho
Laranja	Verde	Preto
Azul	Vermelho	Roxo
Verde	Azul	Laranja

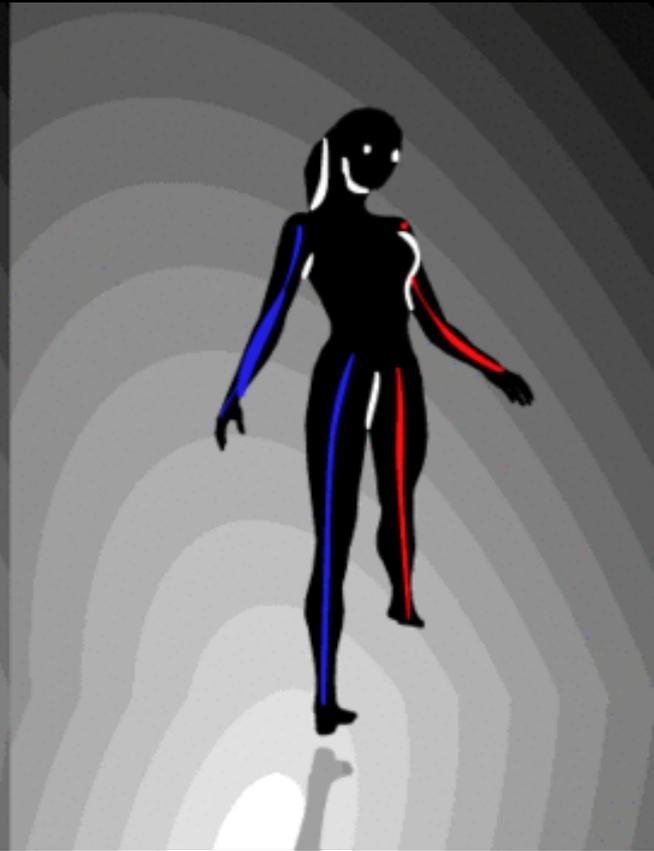
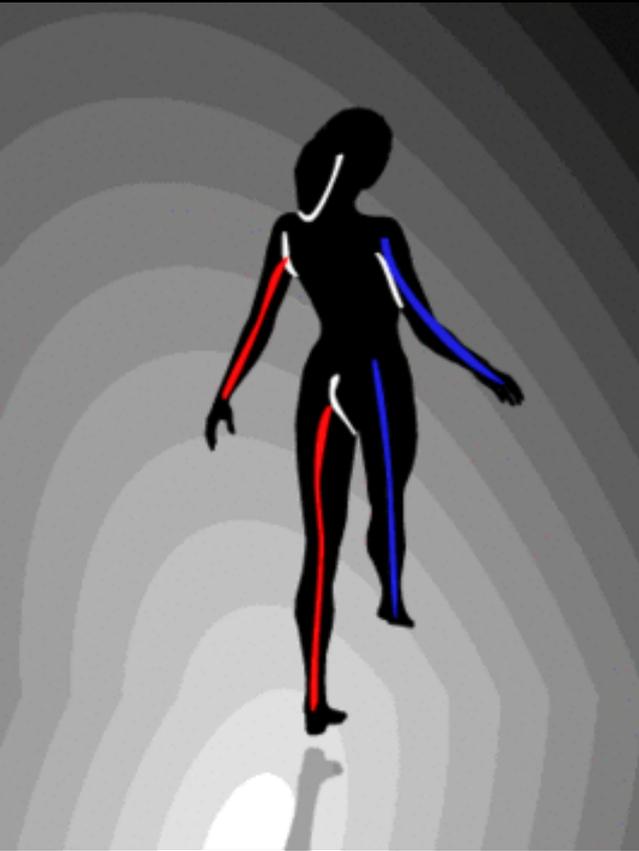
Conflito Esquerdo-Direito

Seu cérebro direito tenta dizer
a cor, mas seu cérebro esquerdo
insiste em ler a
palavra.!



O DESAFIO DE CONTROLAR O NOSSO CÉREBRO 2





**AS PESQUISAS DE
NEUROMARKETING
NA PRÁTICA...**



Métodos

fMRI – Ressonância Magnética funcional

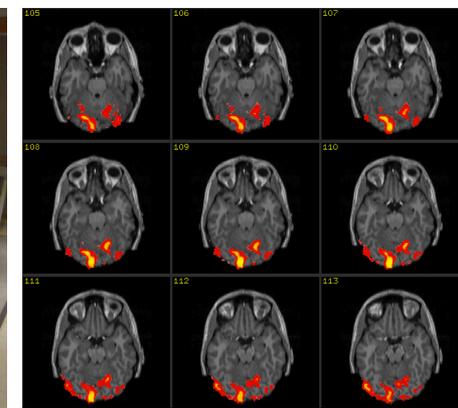
Atividade Eletrodermal – GSR

Perfis Salivares

Eye Tracking

EEG – Eletroencefalograma

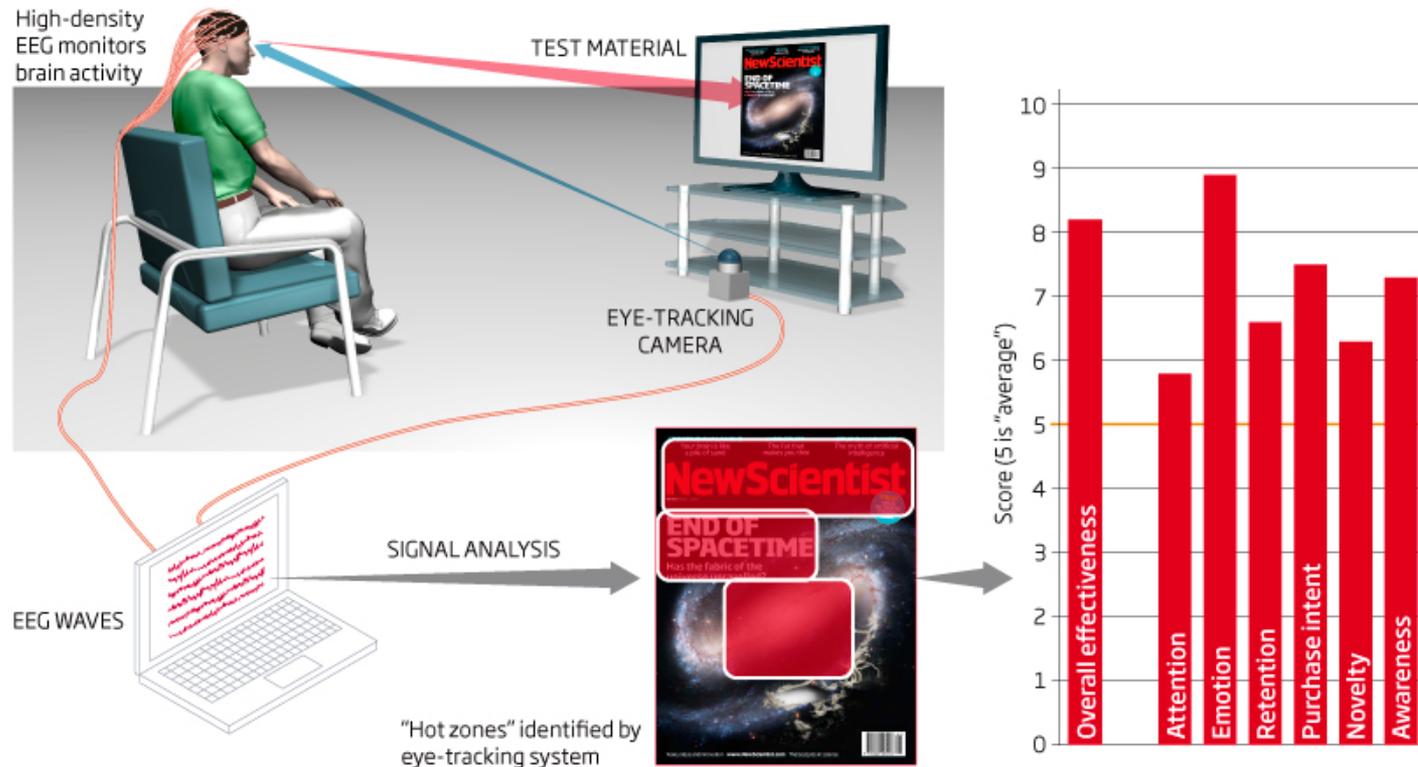
fMRI



Getting inside your head

©NewScientist

Neuromarketers claim they can use the electroencephalograph (EEG) to discover hidden information about your true wants and desires





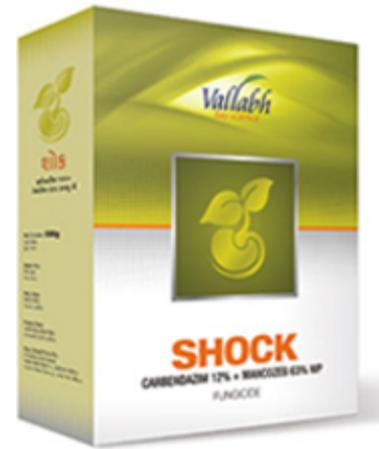
GSR



Eye Tracking



EEG



**Qual das embalagens
chamou mais atenção??**



COGNITIVE RESPONSE MEASUREMENT CALIBRATES AND MEASURES THE LEVEL OF EMOTION IN THE HUMAN BRAIN
2 OF THESE BRANDS PASSED THE C.R.M. TEST **3** FAILED AND **1** FAILED MESIREABLY



Olhem o próximo anúncio...

SALE THAT FITS ANY BUDGET

AT IKEA WE HAVE A SALE THAT WILL BLOW YOUR SOCKS OFF, WE HAVE AMAZING DEALS ON NAME BRANDS! ELECTRONICS, WATCHES, HOME & MORE

EXPLORE 1000'S OF FURNITURE ITEMS, KITCHEN SUPPLIES SAVE ON CLEARANCE BLOWOUT!

VISIT IKEA TODAY, SALE ENDING SOON !!!, HURRY YOU WON'T BELIEVE YOUR EYES. YOU'LL BUY EVEN IF YOU DON'T NEED IT, GARANTEED,



O nosso **espaço de trabalho** mental é governado por **relevância...**

SALE THAT FITS ANY BUDGET

AT IKEA WE HAVE A SALE THAT WILL BLOW YOUR SOCKS OFF, WE HAVE AMAZING DEALS ON NAME BRANDS! ELECTRONICS, WATCHES, HOME & MORE

EXPLORE 1000'S OF FURNITURE ITEMS, KITCHEN SUPPLIES SAVE ON CLEARANCE BLOWOUT!

VISIT IKEA TODAY, SALE ENDING SOON !!!, HURRY YOU WON'T BELIEVE YOUR EYES. YOU'LL BUY EVEN IF YOU DON'T NEED IT, GARANTEED,



Agora o anúncio cognitivo (emocional)

DON'T MISS THIS

IRRESISTIBLE OFFER

~~\$1699~~
\$699

DIAGNOSTIC THE CLIENT
FRUSTRATION AND HOW TO
SOVE THEM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl

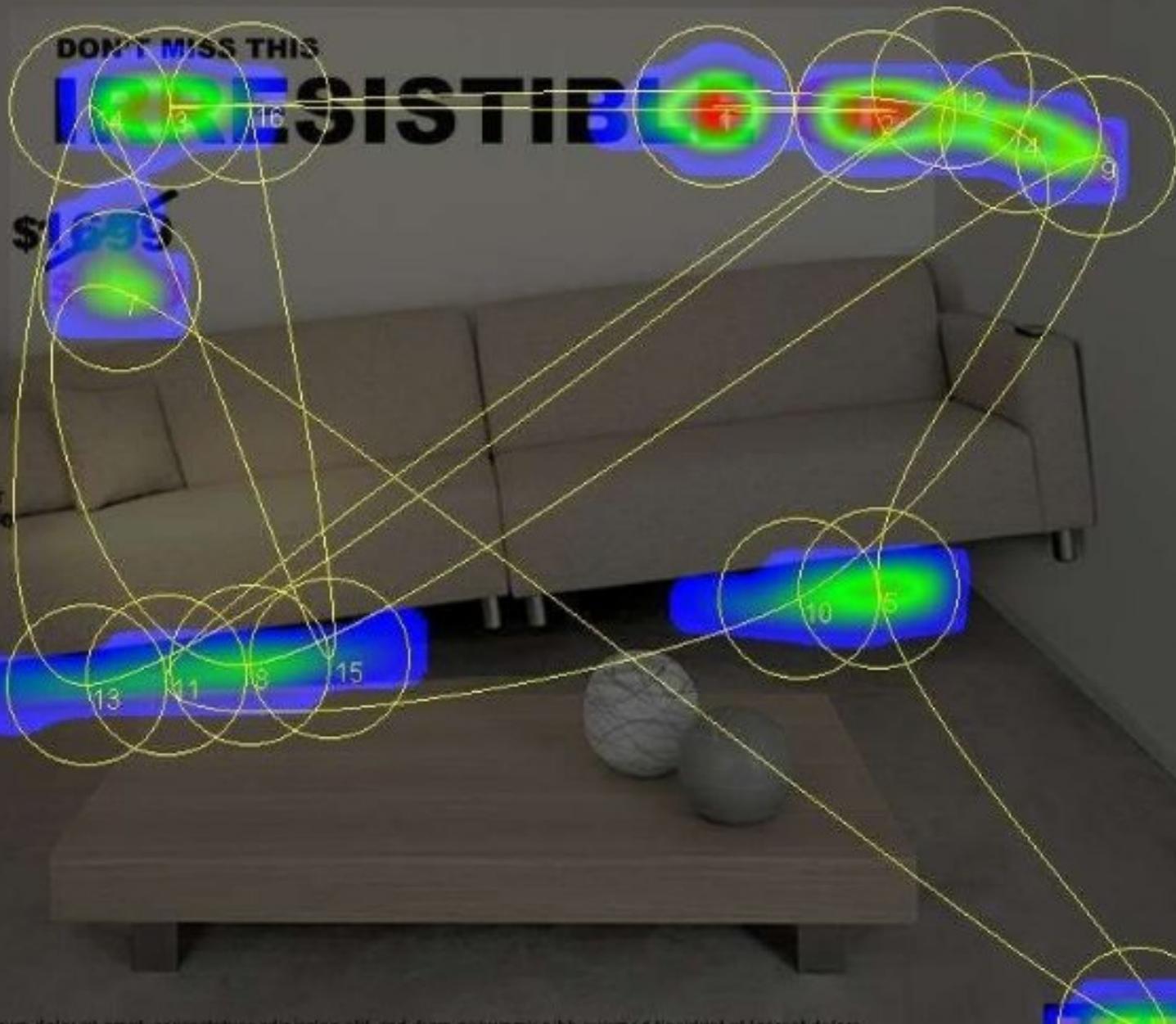
IKEA

DON'T MISS THIS

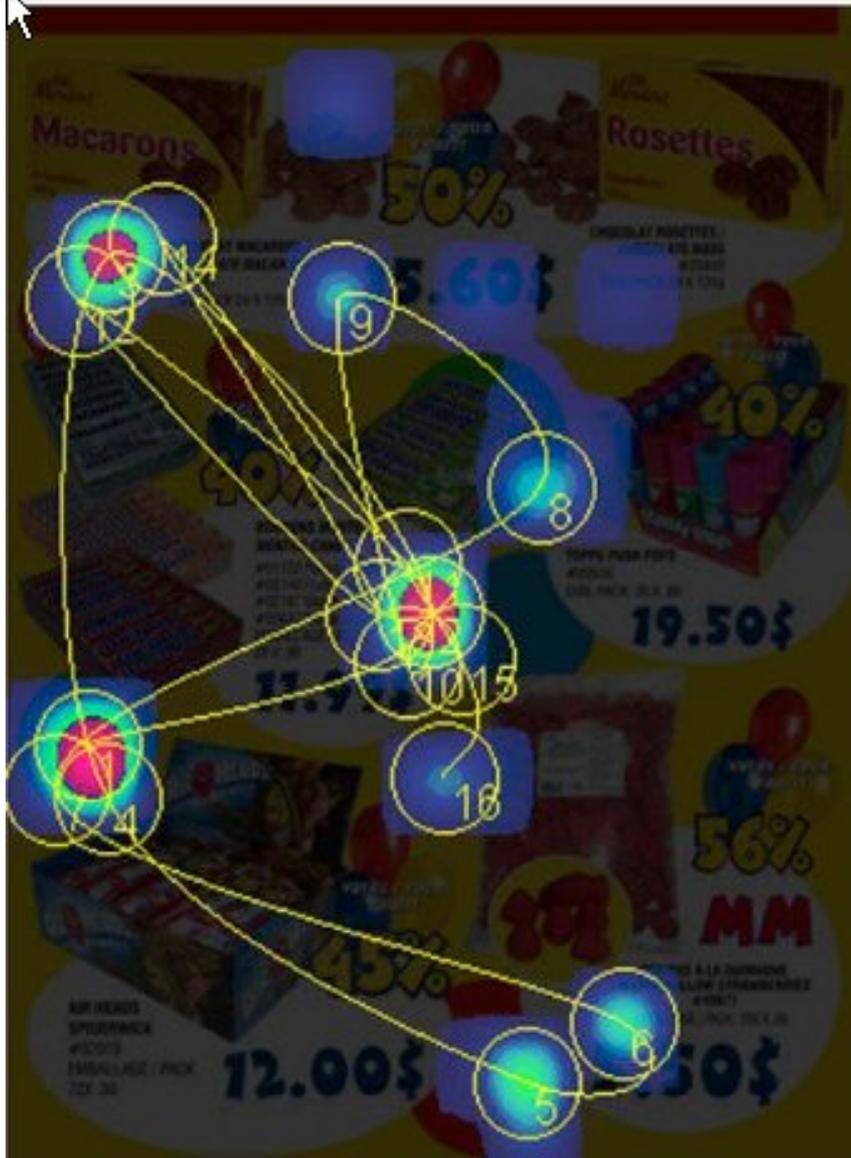
IRRESISTIBLE

\$1995

DIAGNOSTIC THE CLIENT
FRUSTRATION AND HOW TO
SOVE THEM



Muita informação – Pouco resultado



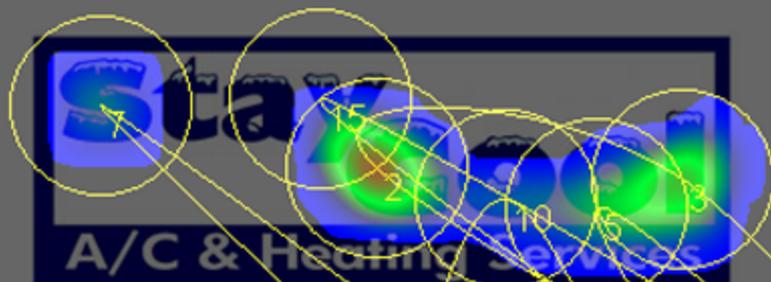
The image shows a clear promotional flyer for various candies. The products are arranged in a grid-like fashion, each with its own product image, name, profit percentage, and price. The products include Macarons, Rosettes, Bonbons Mentos, Air Heads Spiderwick, and M&M's.

Product	Profit %	Price
Macarons (Chocolat Macarons / Chocolatz Macarons #20801)	50%	15.60\$
Rosettes (Chocolat Rosettes / Chocolate Budds #20800)	50%	15.60\$
Bonbons Mentos / Mentos Candy (#01132 Pomme/Apple, #02143 Fruits/Fruits, #02187 Menthe/Mints, #02637 Fraise/Strawberry)	40%	11.99\$
Topps Push Pops (#20534)	40%	19.50\$
Air Heads Spiderwick (#02019)	45%	12.00\$
M&M's (Fraises à la Guimauve Marshmallow Strawberries #48671)	56%	5.50\$

Analise os **logos abaixo e verifiquem os que chamam mais **atenção?****



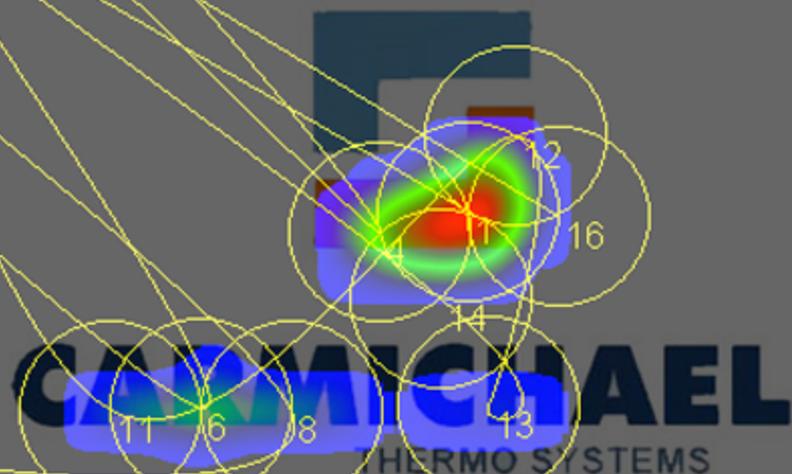
**Qual dos logos passou maior
credibilidade emocional nos testes?**



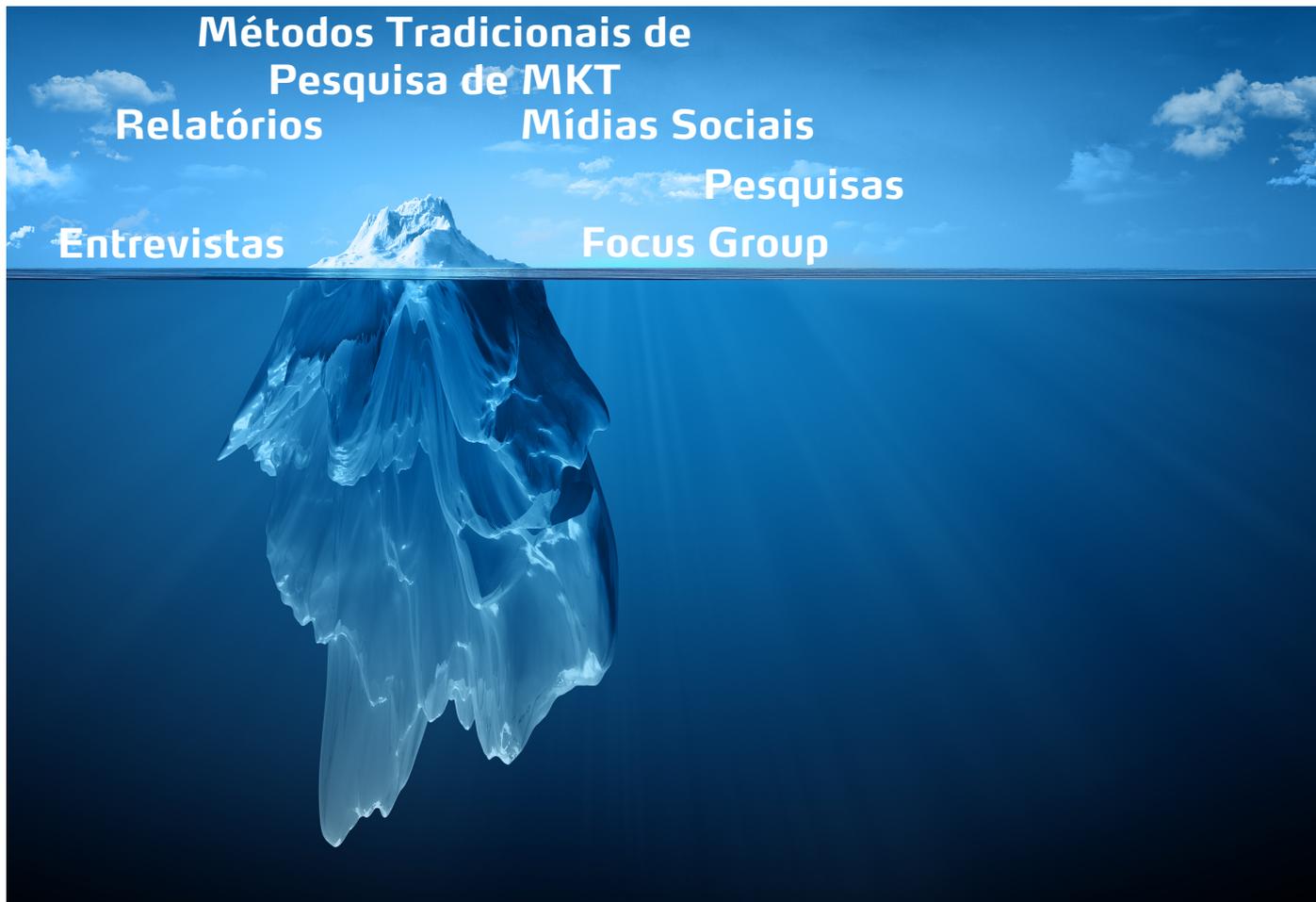
ENERGY™
SMART DESIGN

9

The logo consists of the word "ENERGY" in a bold, blue, sans-serif font with a trademark symbol. Below it, "SMART DESIGN" is written in a black, outlined, sans-serif font. A yellow circle with the number 9 is overlaid on the word "DESIGN".







SISTEMA 2





Like



Love



Haha



Yay



Wow



Sad



Angry

I
Love
You



FRESAS · STRAWBERRY
FRAISES · ERDBEEREN · MORANGO · AARDBEI
CAT I NETO: 340 g. Origen España (Huelva)

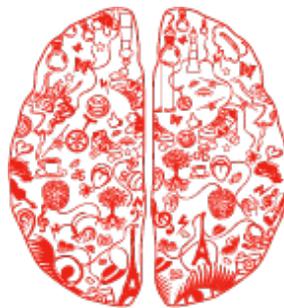






PÓS-GRADUAÇÃO EM NEUROMARKETING E NEUROCIÊNCIA APLICADA AO CONSUMO

PARCERIA



ICN
AGENCY
BRANDS WITH LOVE



INOVA
BUSINESS SCHOOL

ESTRUTURA DA PÓS-GRADUAÇÃO

1. INTRODUÇÃO ÀS NEUROCIÊNCIAS APLICADAS AO CONSUMO
2. NEUROCIÊNCIAS APLICADAS AO CONSUMO
3. PARADIGMAS E EQUIPAMENTOS DE INVESTIGAÇÃO
4. EMOÇÃO, COGNIÇÃO E TEORIA DA MENTE
5. CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS
6. NEUROCIÊNCIAS E MARKETING MIX
7. NEUROCIÊNCIAS E GESTÃO ESTRATÉGICA
8. PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO NO CONSUMO
9. DESIGN, ARQUITETURA E TERRITÓRIO
10. COMUNICAÇÃO, DESIGN E PUBLICIDADE
11. LABORATÓRIO "NEUROPITCH" – Trabalho Final de Curso



ALEXANDRE
REZENDE



FERNANDO
RODRIGUES



PEDRO
ROSA



LUIS
RASQUILHA



ELIANE EL
BADOUY



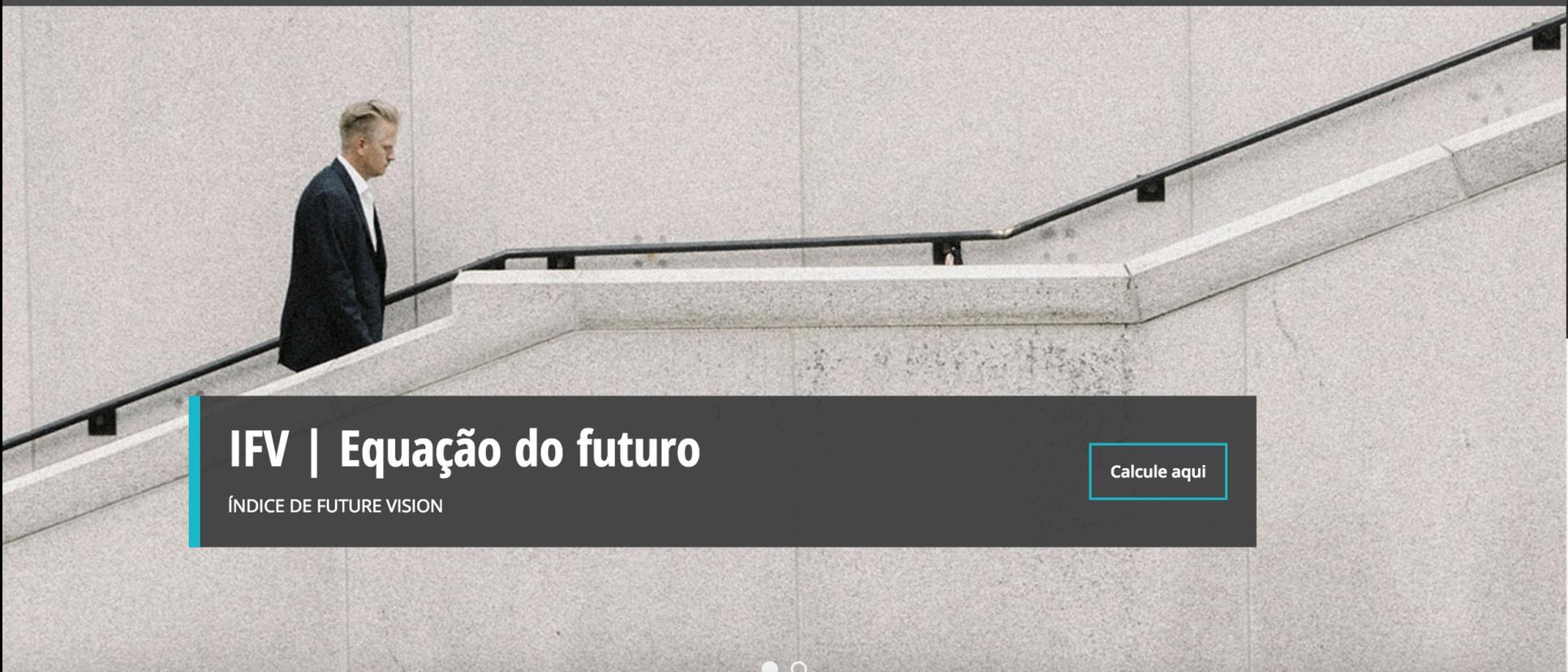
RENATO
CECCHETTINI



ANDRÉ
GUIMARÃES



JULIEN
DIOGO



IFV | Equação do futuro

ÍNDICE DE FUTURE VISION

[Calcule aqui](#)

WWW.INOVACONSULTING.COM.BR/DOWNLOADS



FUTUREVISION

A EQUAÇÃO DO FUTURO

©2017

A EQUAÇÃO DO FUTURO

$$iFV = 1 + 0,75 \times \frac{\left(\frac{\sum_{r=1-4}^{n=1-4} 8 mt + \sum_{r=1-4}^{n=1-4} 10 tc + \sum_{r=1-4}^{n=1-4} 23 st}{3} \right) \frac{\sum_{n=1-4} 8 ci}{8}}{64}$$

em que:

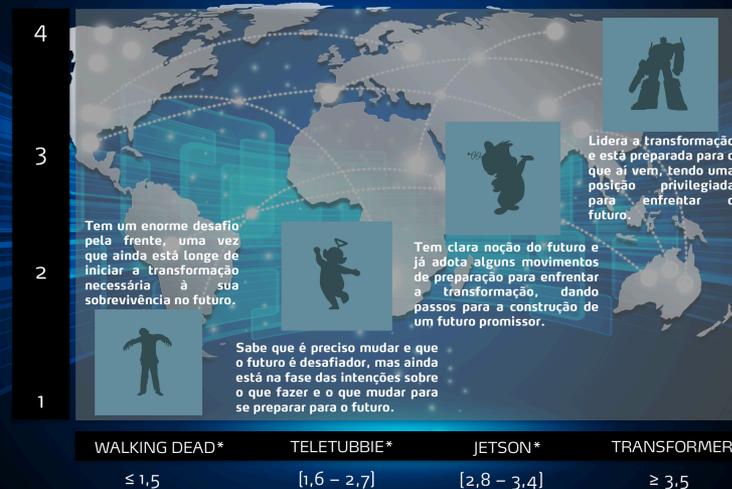
- Ifv* = índice de futurevision
- mt* = megatendências
- tc* = tendências comportamentais
- st* = shifts tecnológicos
- ci* = cultura de inovação

Como calcular o Índice de FutureVision?



* Le as especificações (leia de preferência, literalmente) Art. 132 - Impedir a citação da marca em discurso, obra científica ou literária ou qualquer outra publicação, desde que sem conotação comercial e sem prejuízo para seu caráter distintivo.

CLASSIFICAÇÃO NO IFV





OBRIGADO

LUÍS RASQUILHA

+55 (11) 98560 7271 | Skype: lrasquilha | luis@inovaconsulting.com.br | www.inovaconsulting.com.br



INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA | Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil

(11) 4561 0731 | (11) 4561 0738 | (11) 96930 6083 | www.inovaconsulting.com.br

© 2017 TODOS OS DIREITOS RESERVADOS