CONGREGARH

CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS

LIDERANÇA ágil

NO MUNDO COMPLEXO

15, 16 e 17 Maio/2019 | Centro de eventos PUC-RS

ABRH RS

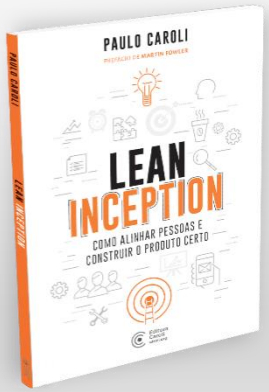
Associação Brasileira de Recursos Humanos

CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil NO MUNDO COMPLEXO

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & INOVAÇÃO

COM A LEAN INCEPTION

ThoughtWorks



Lean Inception
caroli.org

PAULO CAROLI

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos

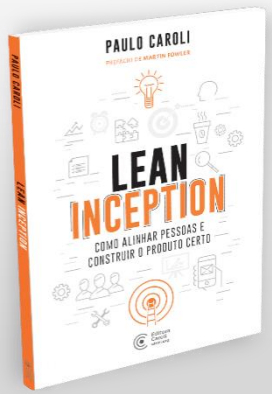
CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil NO MUNDO COMPLEXO

AGENDA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & INOVAÇÃO

COM A LEAN INCEPTION

- Contexto
- Lean StartUp & MVP
- Lean Inception
- Canvas MVP



ThoughtWorks

Lean Inception
caroli.org

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos

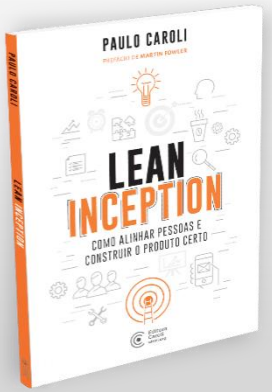
CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil NO MUNDO COMPLEXO

AGENDA

Contexto

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & INOVAÇÃO

COM A LEAN INCEPTION



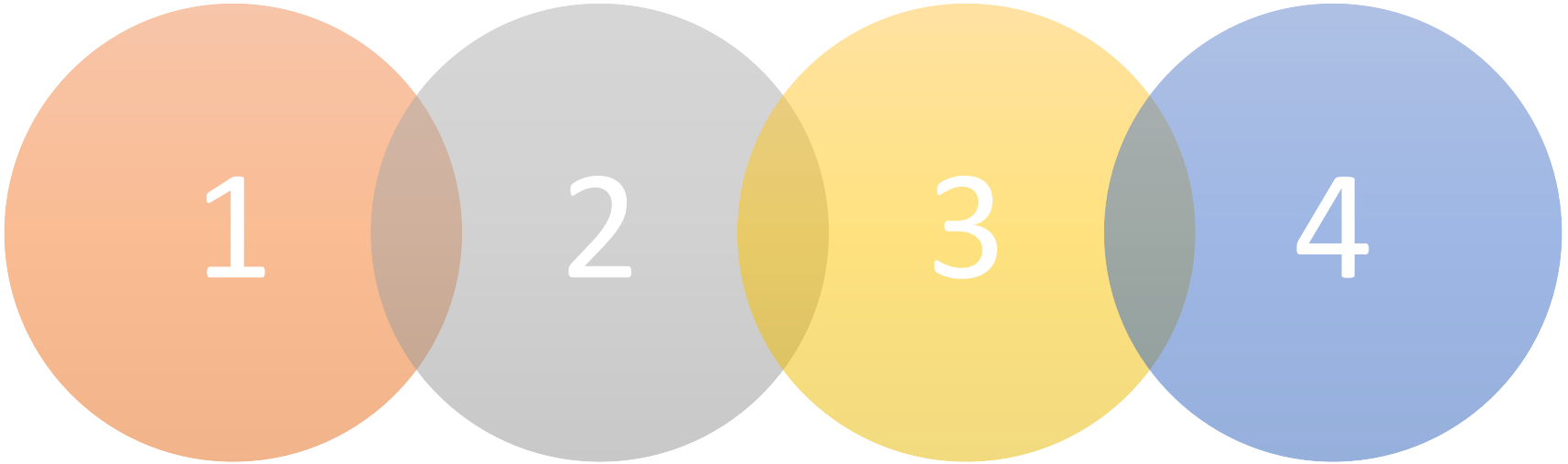
ThoughtWorks

Lean Inception
caroli.org

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos

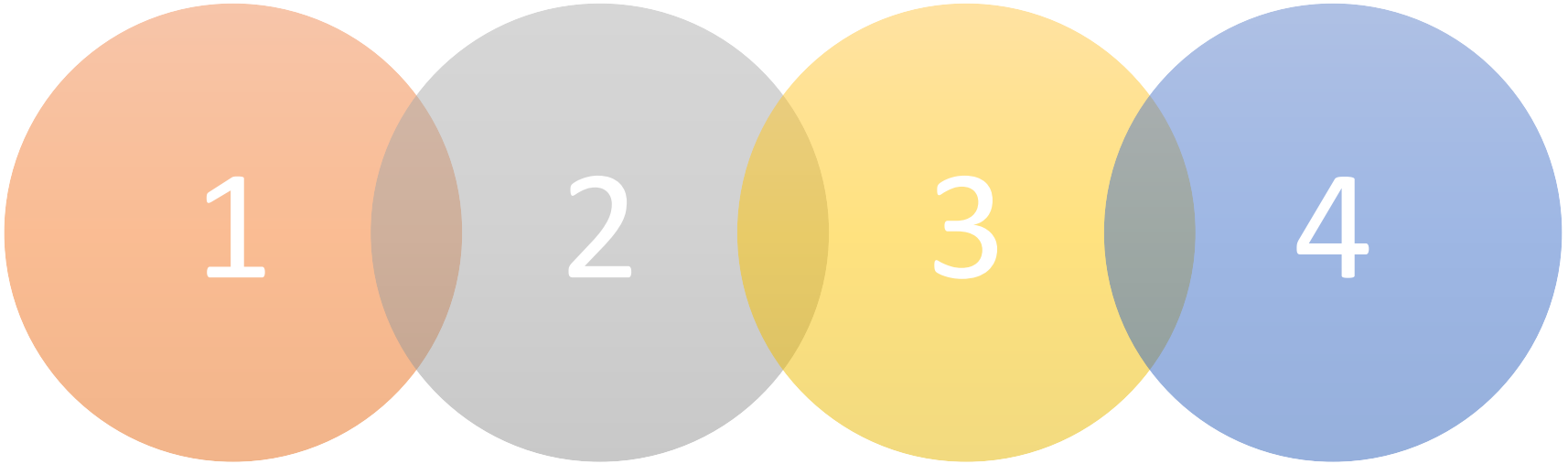
sobre Paulo Caroli

as revoluções



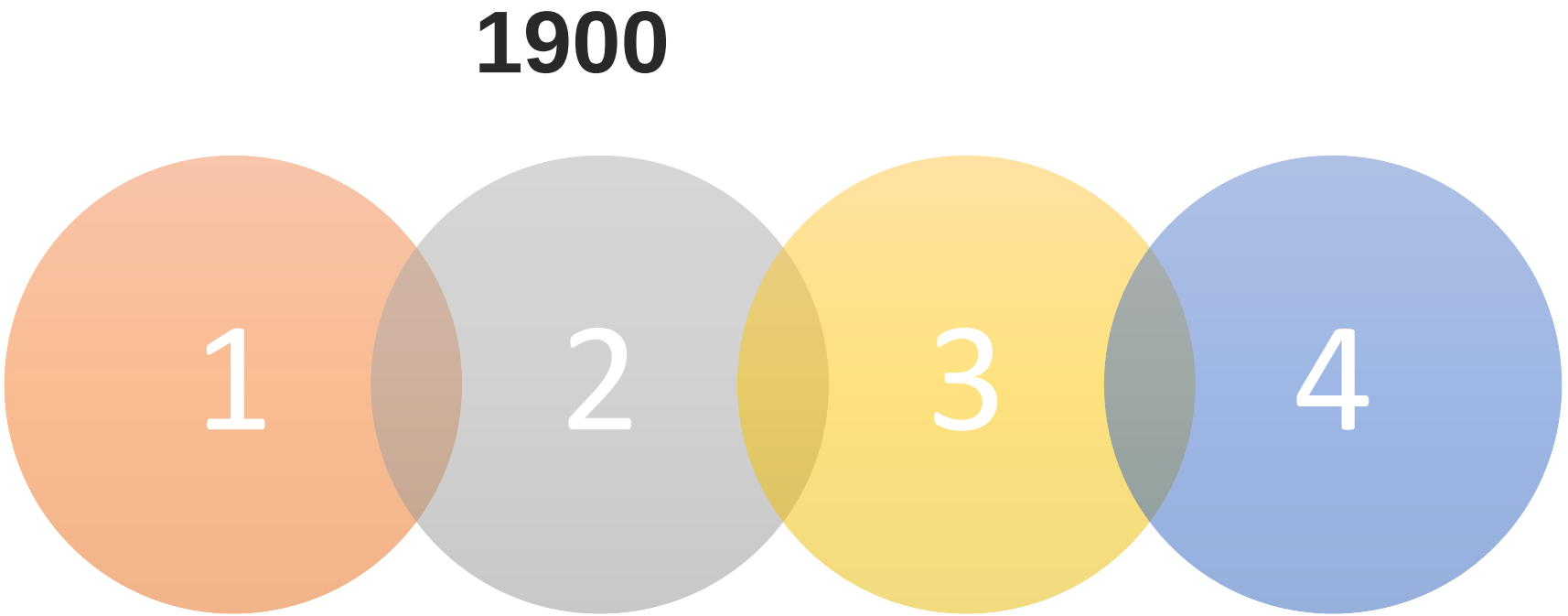
as revoluções

1800



vapor

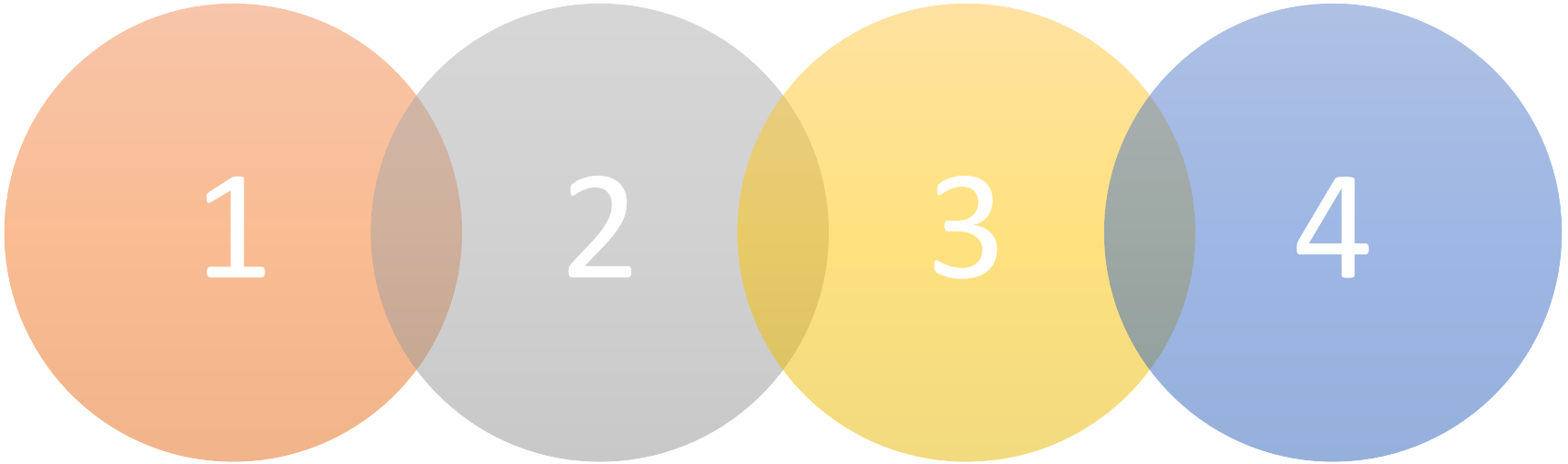
as revoluções



eletricidade

as revoluções

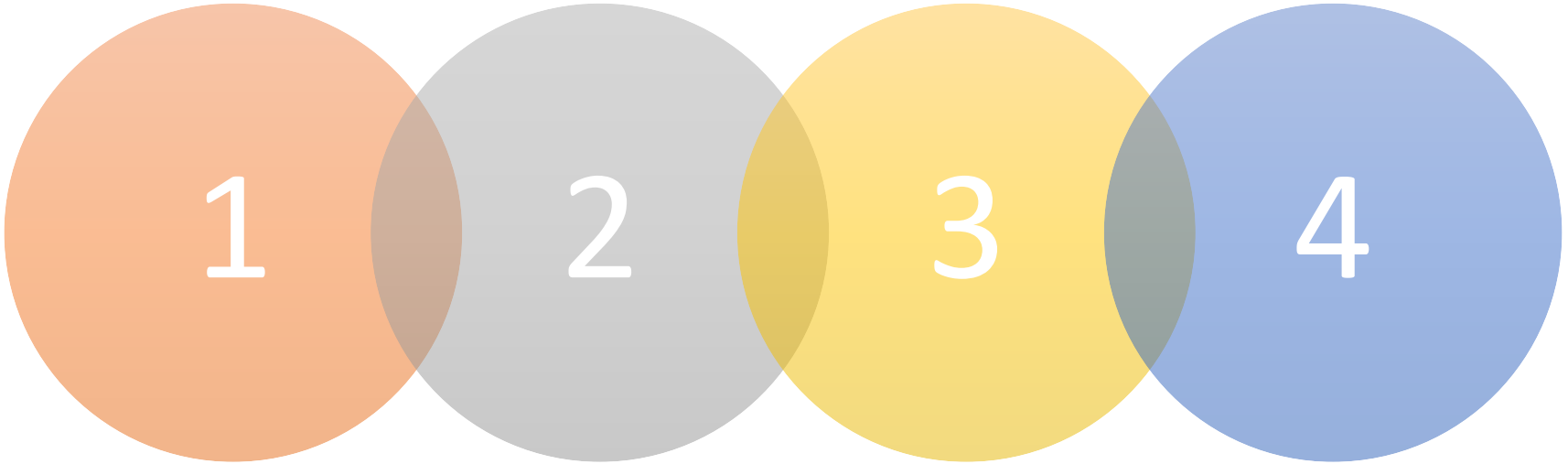
1960



máquinas programáveis

as revoluções

2019+



IoT + inteligência articifial...

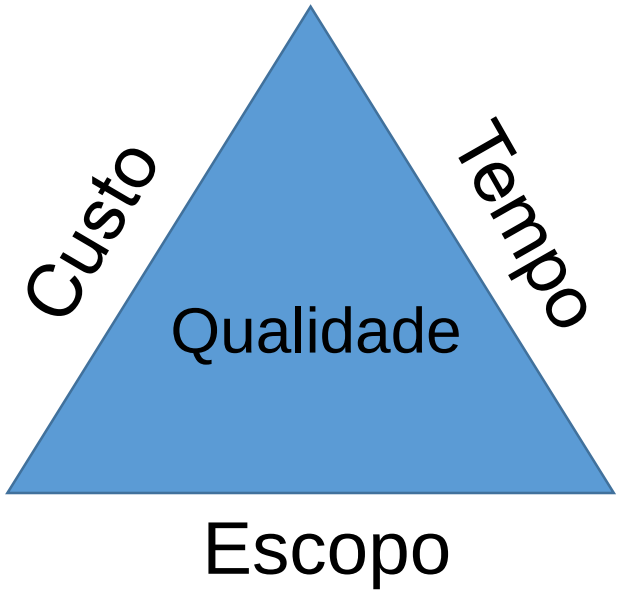
O seu mercado e o seu produto vão mudar!

O futuro é incerto e competitivo

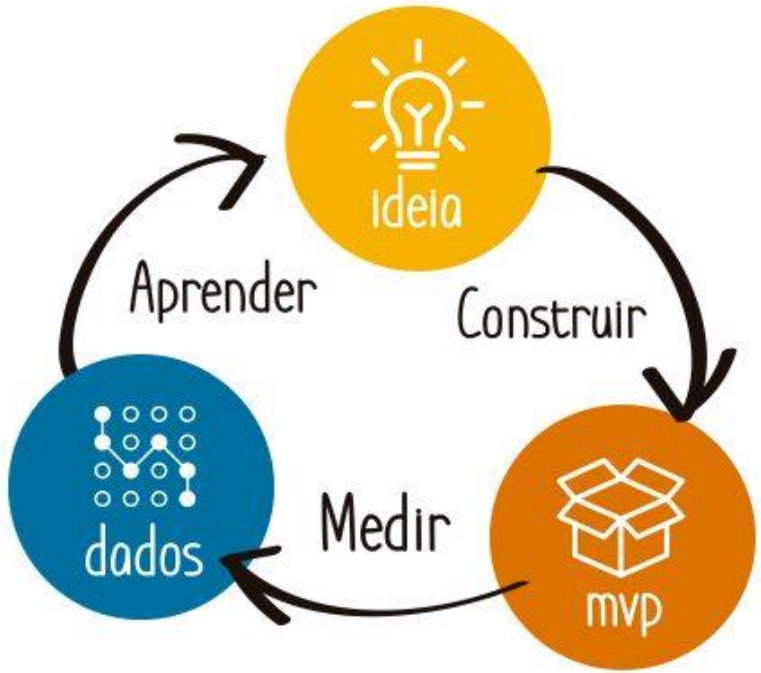
NETFLIX

EASY TAXI

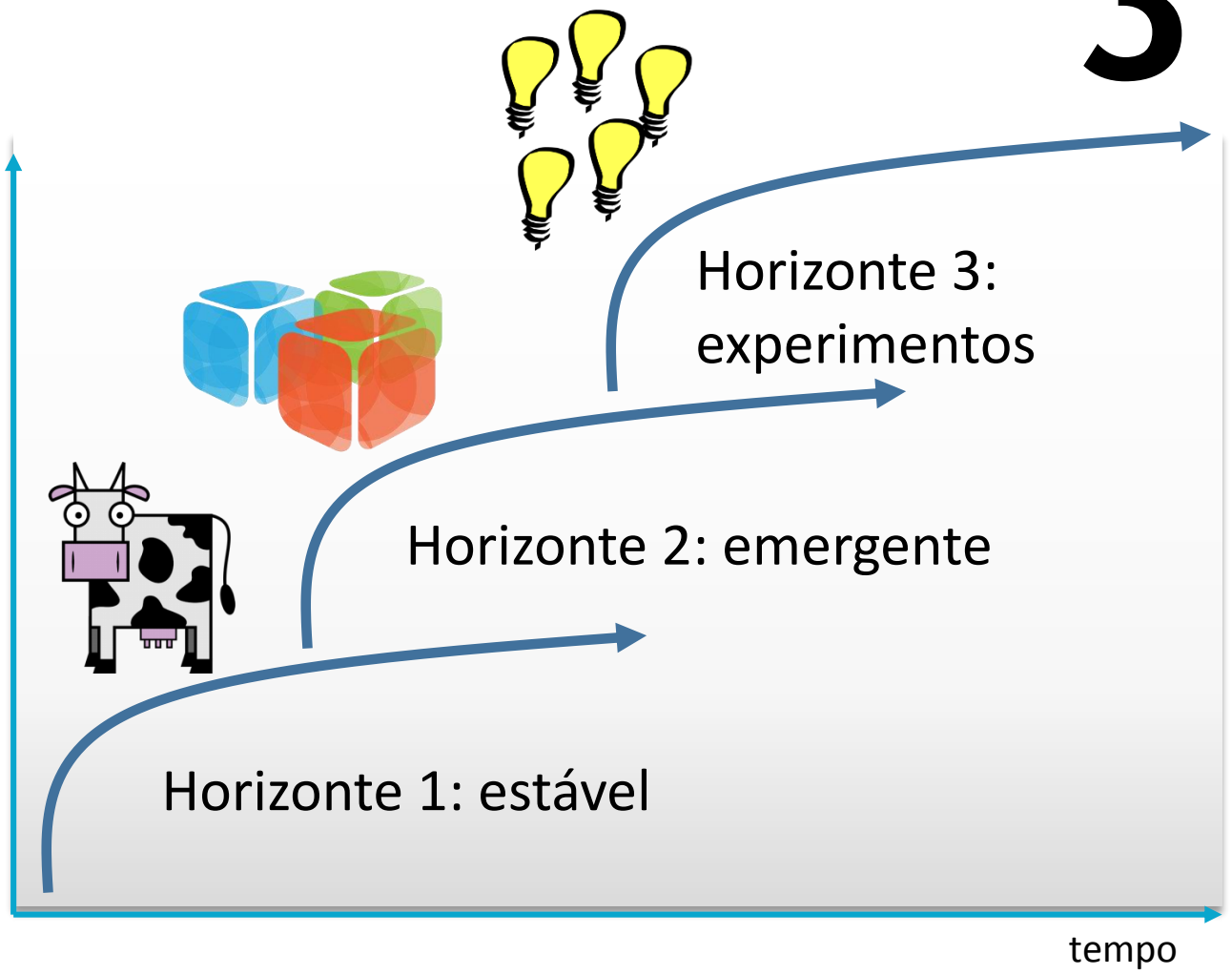
Pare de usar práticas do passado!



antes => agora



3 Hs


Horizonte 3:
experimentos
Horizonte 2: emergente
Horizonte 1: estável
tempo

Tá, mas o que é MVP?

CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS

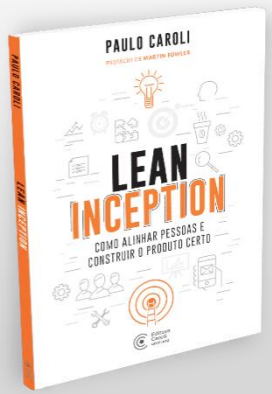
LIDERANÇA ágil NO MUNDO COMPLEXO

AGENDA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & INOVAÇÃO

COM A LEAN INCEPTION

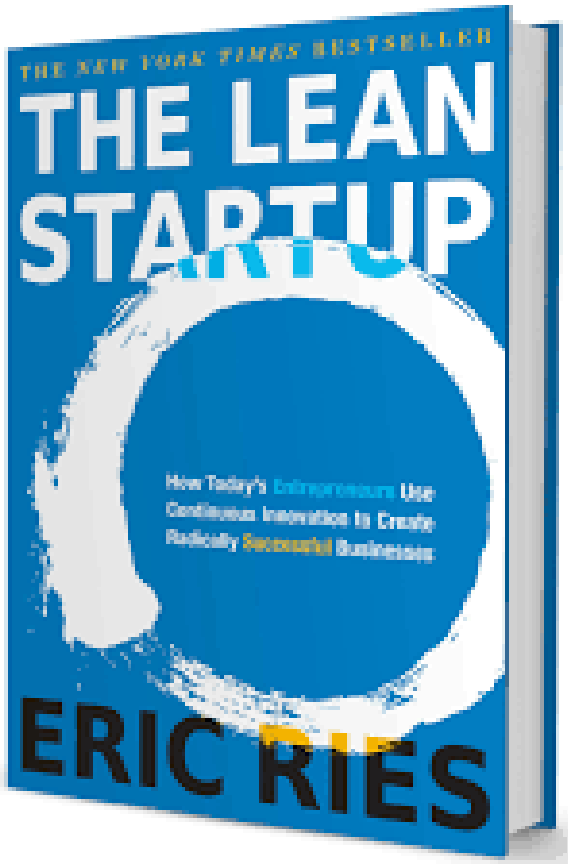
- Contexto
- Lean StartUp & MVP

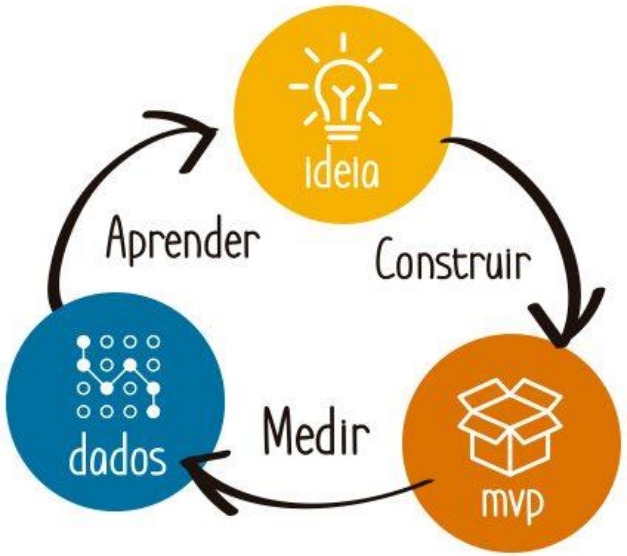


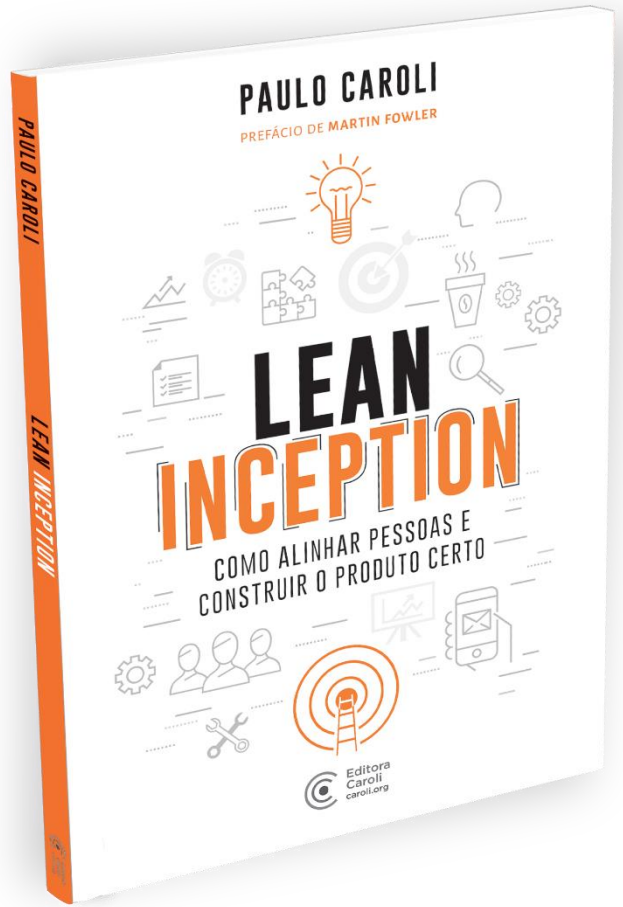
ThoughtWorks

Lean Inception
caroli.org

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos


THE NEW YORK TIMES BESTSELLER
THE LEAN STARTUP
ERIC RIES


Ideia
Construir
mvp
Medir
dados
Aprender


PAULO CAROLI
PREFÁCIO DE MARTIN FOWLER
LEAN INCEPTION
COMO ALINHAR PESSOAS E CONSTRUIR O PRODUTO CERTO
Editora Caroli
caroli.org

Question

Qual o produto mínimo viável para cortar grama?

Se criamos o tesourão, alguém vai usar?
Valide essas Hipóteses!
Existe realmente grama para ser cortada?

1
2
3
4
5
6
JOHN DEERE
D170

Tem algum exemplo de produto digital?

[thefacebook]
login register about
Email:
Password:
register
login
Welcome to Thefacebook!
[Welcome to Thefacebook]
Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges.
We have opened up Thefacebook for popular consumption at Harvard University.
You can use Thefacebook to:
Search for people at your school
Find out who are in your classes
Look up your friends' friends
See a visualization of your social network
To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.
Register
Login
about contact faq terms privacy
a Mark Zuckerberg production
Thefacebook © 2004

[thefacebook]
home search global social net invite faq logout
quick search
Profile (This is you)
Picture [edit]
Information [edit]
Account Info:
Name:
Member Since: January 12, 2005
Last Update: February 3, 2005
Basic Info: [edit]
Email:
Status: Alumna/Alumna
Sex:
Year:
Concentration:
Phone:
High School:
Extended Info: [edit]
Screenname:
Looking For:
Interested In:
Relationship Status:
Political Views:
Interests:
Connection
This is you.
Access
non-residential location.

Algum exemplo
mais próximo
da gente?

EASY
TAXI

PERSEVERAR
PIVOTAR
CANCELAR
EXPERIMENTAR
EXPLORAR
PARECE UMA
BOA IDEIA!

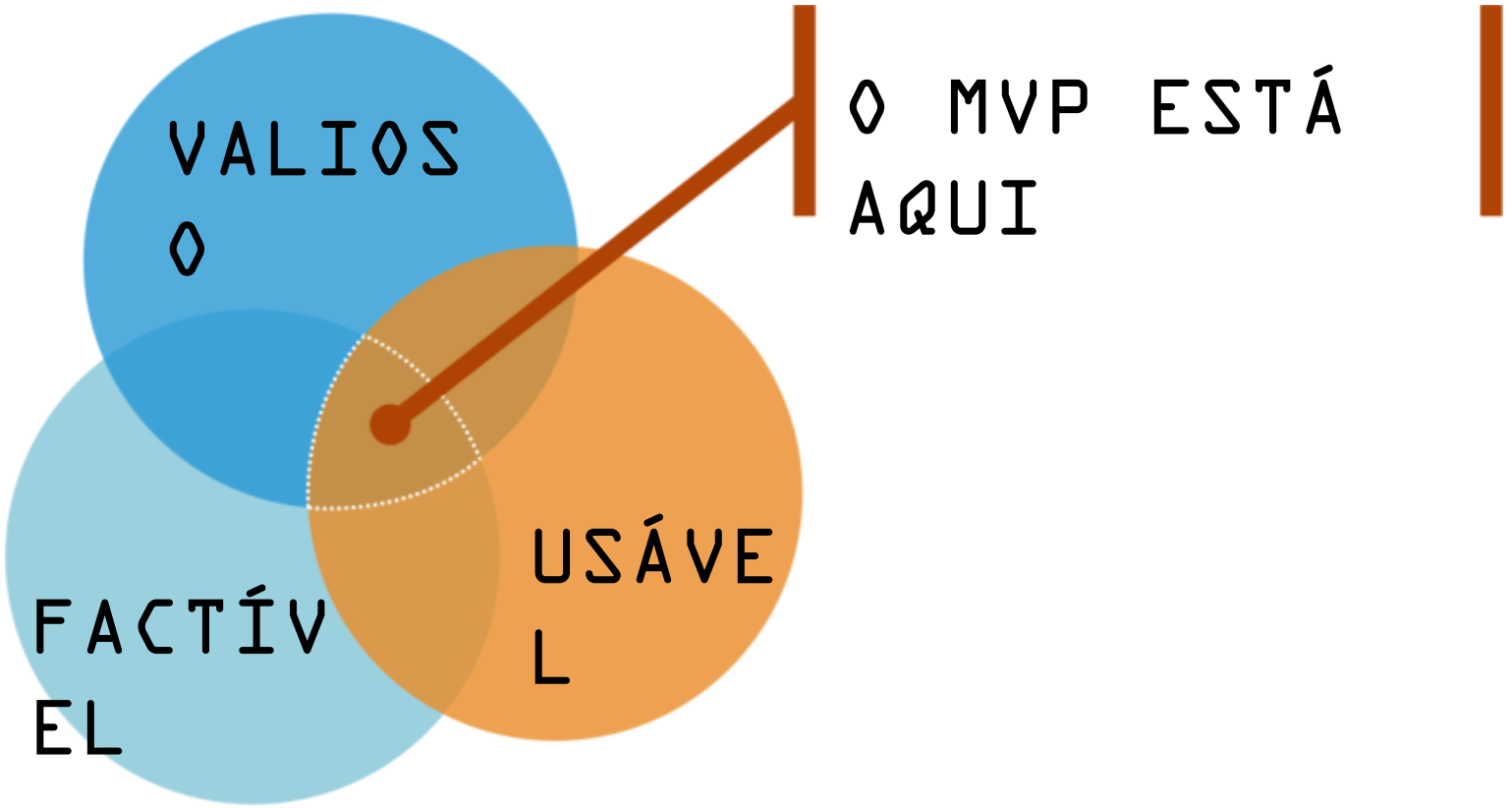
Mas o que é mínimo viável?

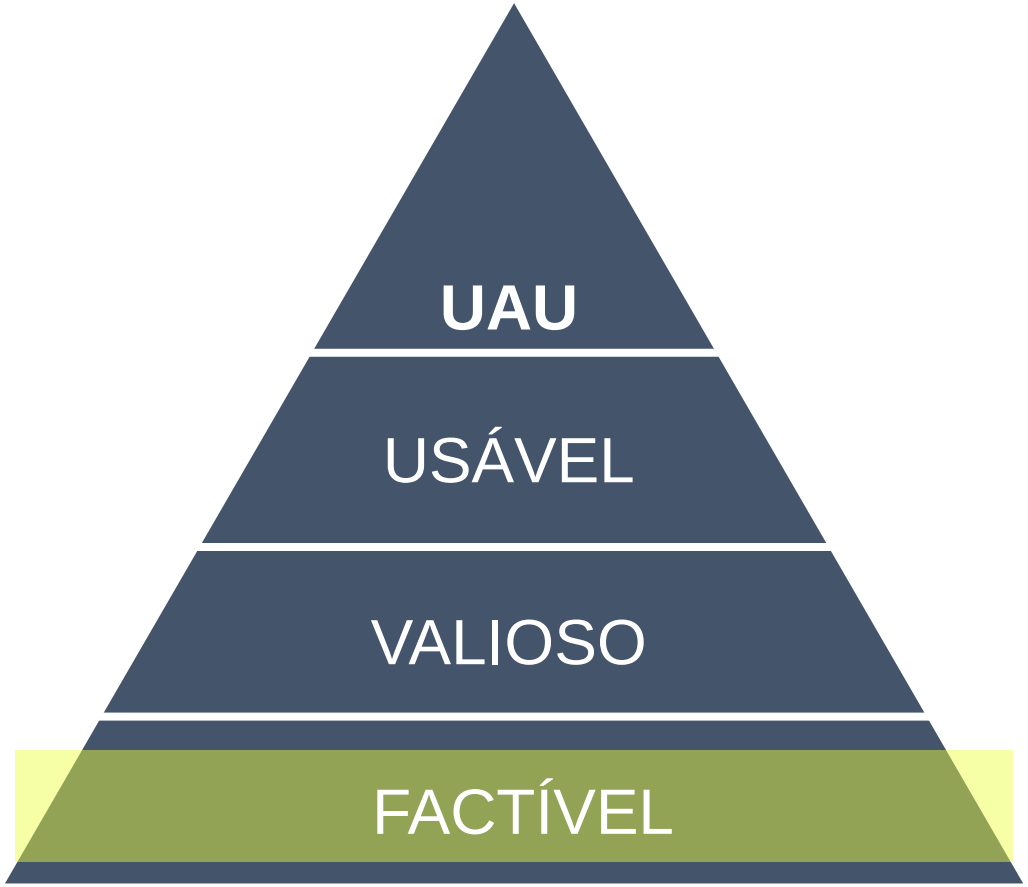
MVP 1

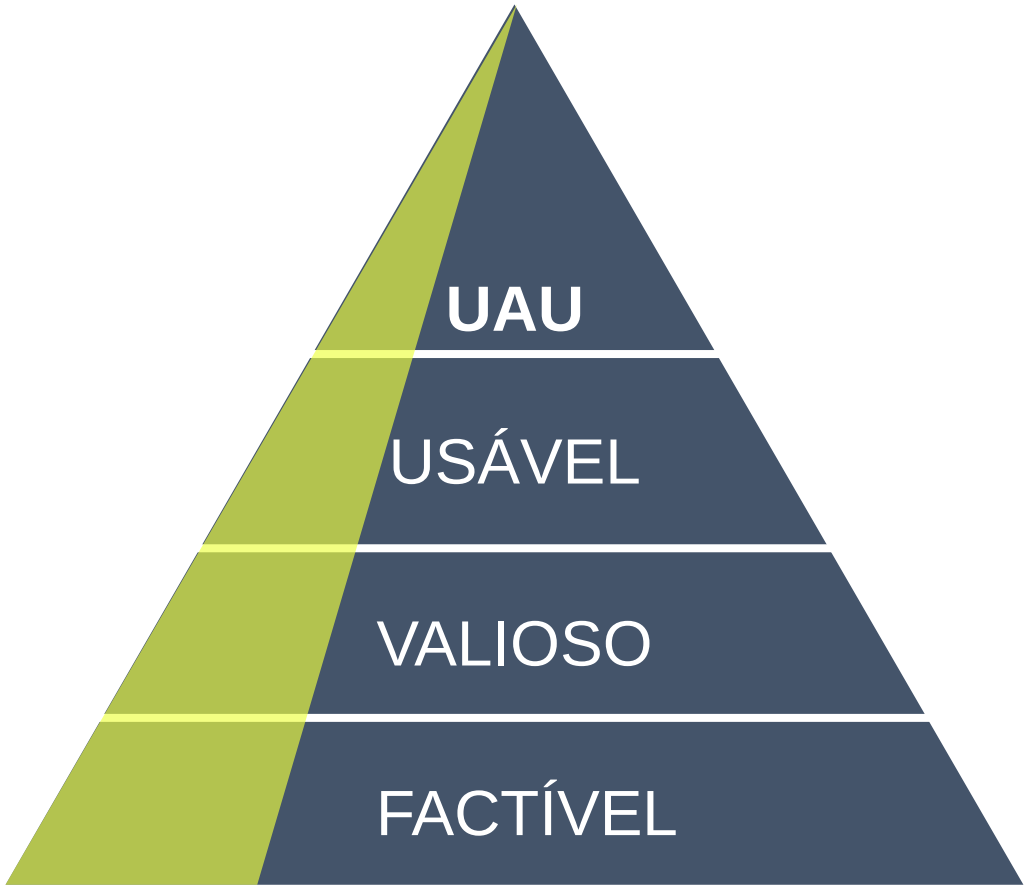
MVP 2

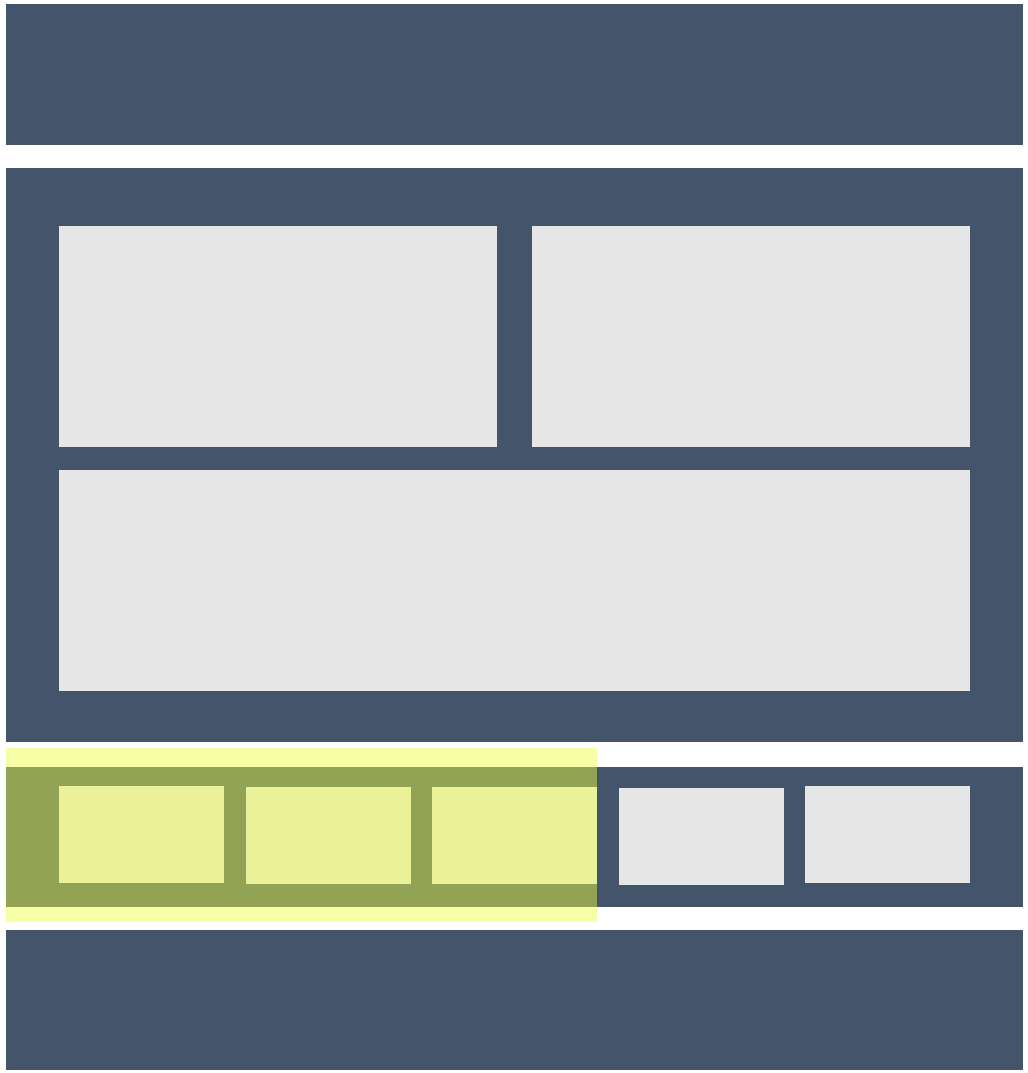
MVP 3
05.11.2010

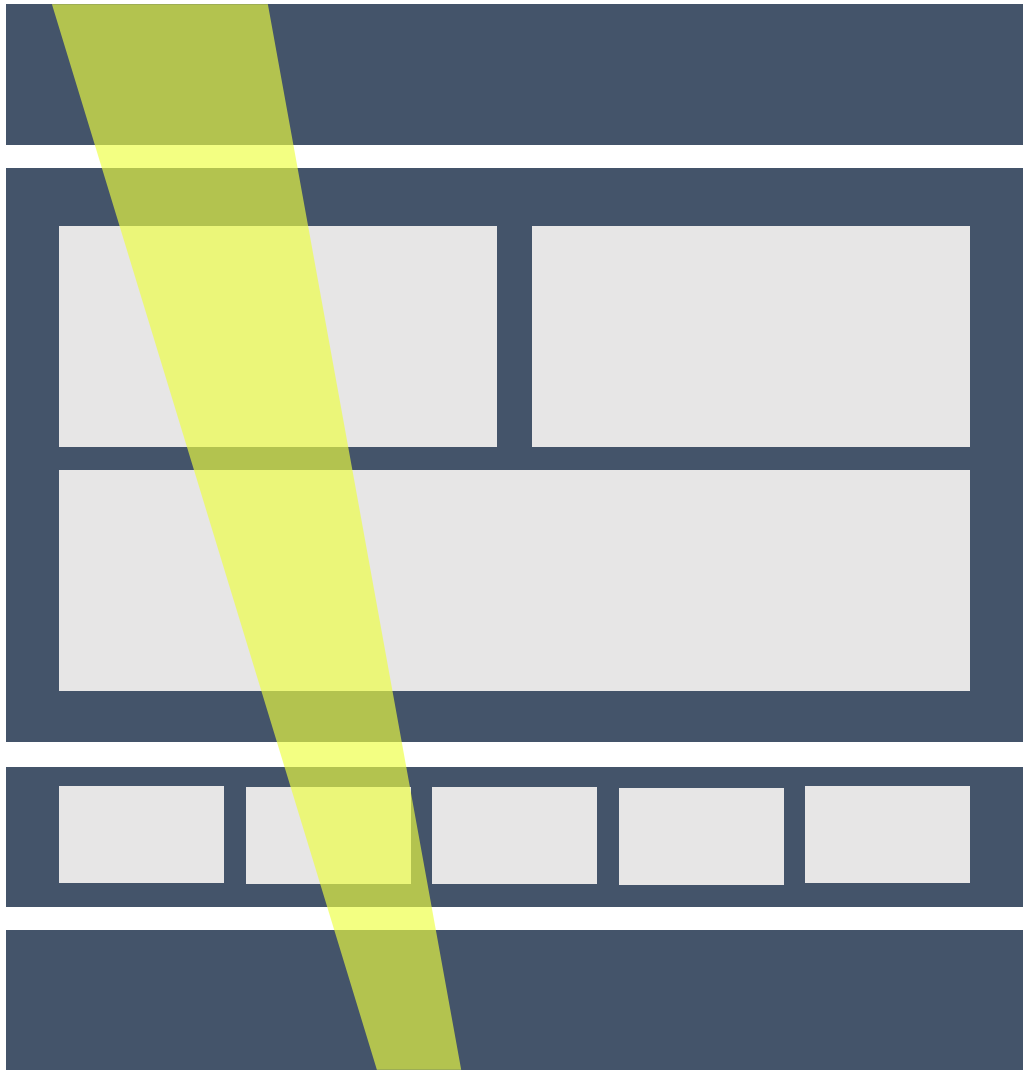
Hum... Então tem aspectos de negócio, de UX, de tecnologia...


VALIOS
O
FACTÍV
EL
USÁVE
L
O MVP ESTÁ
AQUI


UAU
USÁVEL
VALIOSO
FACTÍVEL


UAU
USÁVEL
VALIOSO
FACTÍVEL





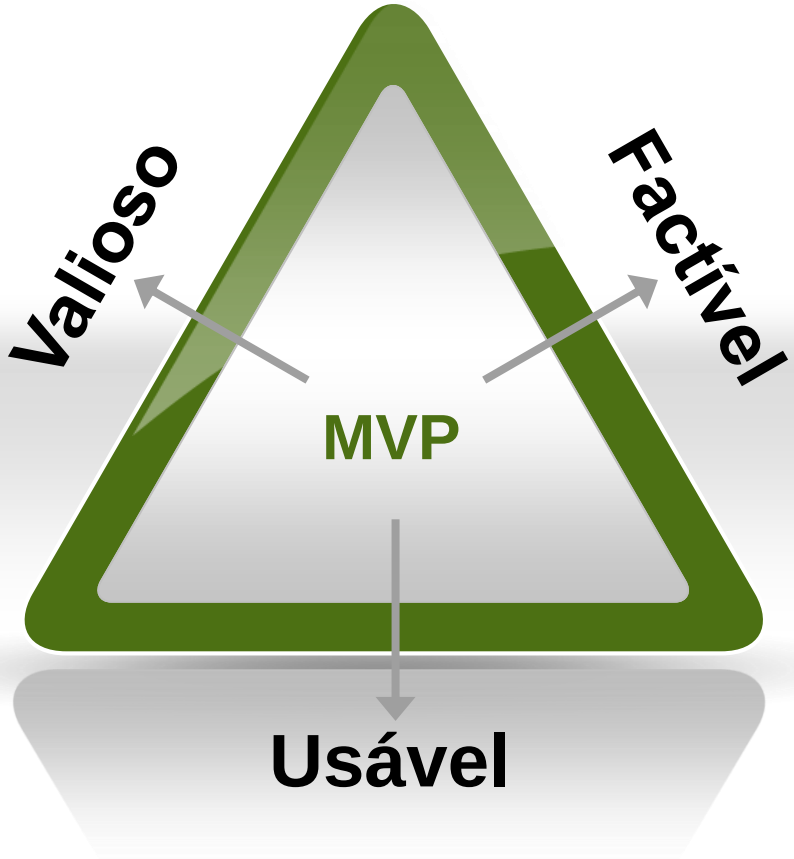
AQUISIÇÃO
ATIVAÇÂO
RETENÇÂO
RECEITA
RECOMENDAÇÂO

AQUISIÇÃO
ATIVAÇÂO
RETENÇÂO
RECEITA
RECOMENDAÇÂO

Como decidir o MVP?

Como Decidir?

Como Decidir?



Não é fácil!

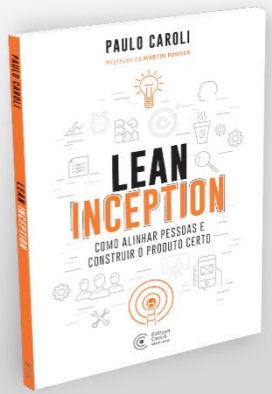
CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil NO MUNDO COMPLEXO

AGENDA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & INOVAÇÃO

COM A LEAN INCEPTION

- Contexto
- Lean StartUp & MVP
- Lean Inception



ThoughtWorks

Lean Inception
caroli.org

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos

https://www.amazon.com.br/gp/bestsellers/bo 50% Search

amazon.com.br Livros

Enviar para Caroli
Porto Alegre 90470140

Menu
Lojas

Caroli.org, sua Amazon.com.br | Ofertas do Dia | Venda na Amazon | Ajuda

Prime Vi

Olá, Caroli.org
Contas e Lis

Livros | Pesquisa avançada | Mais Vendidos | Pré-venda e Lançamentos | Livros em Oferta | Inglês e Outras Línguas | Loja Geek | Universitários e Acadêmicos | Didáticos e Escolares | Exclusivos | Loja Infantil

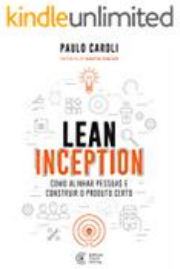
Mais vendidos

Nossos produtos mais populares com base nas vendas. Atualizados por hora.

‹ Qualquer departamento
‹ Livros
‹ Administração, Negócios e Economia
Pequenas Empresas e Empreendimentos
Empreendimento
Novos Empreendimentos

Mais Vendidos em Empreendimento

#1



Lean Inception: Como Alinhar Pessoas e...
Paulo Caroli
★★★★★ 24
eBook Kindle
R$ 18,37

#2

Geração de Valor - Volume 1: Compartilhando...
Flávio Augusto Da Silva
★★★★½ 222
Capa comum
R$ 28,77

#3

O Mindset Do Sucesso: Como Desenvolver A Sua...
Steven Lawrence
★★★☆☆ 3
eBook Kindle
R$ 1,99

#4

O estilo startup: Como as empresas modernas...
Eric Ries
★★★★★ 5
eBook Kindle
R$ 12,60

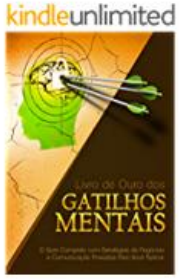
#5

O novo poder - Como disseminar ideias, engajar...
Henry Timms
★★★★★ 10
eBook Kindle
R$ 9,90

#6

De zero a um: O que aprender sobre...
Blake Masters

#7



Livro de Ouro dos Gatilhos Mentais: O Guia...
Gustavo Ferreira

#8

Youtube Para Negócios
Adenir Fontoura

#9

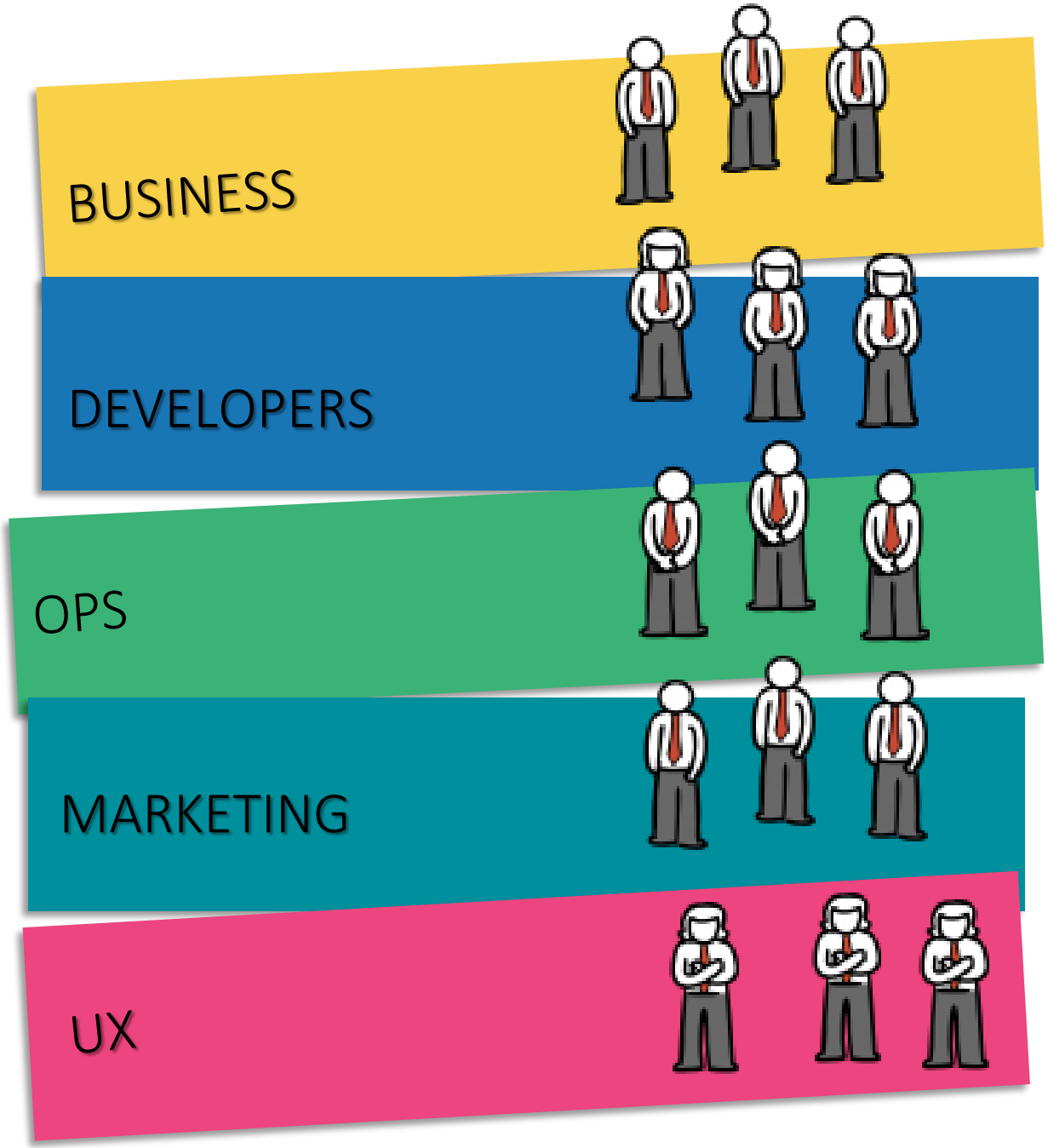
A Única Coisa. O Foco Pode Trazer Resultados...
Gary Keller

#10

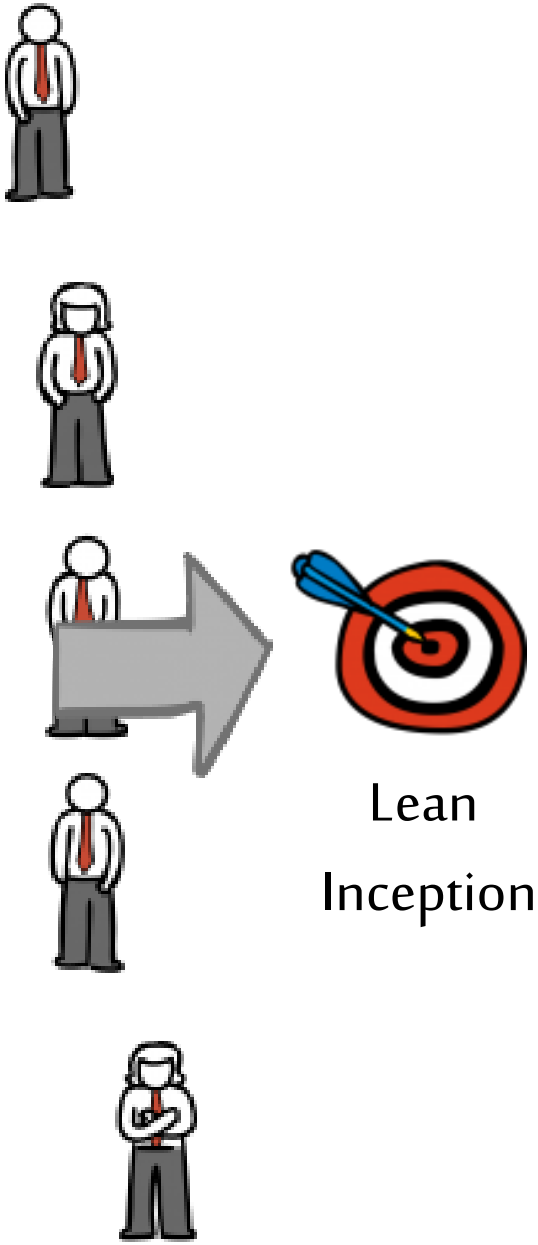
Incansáveis: Como empreendedores de garagem...
Maurício Benvenutti

LEAN
INCEPTION

DEVOPS &
MUITA AGILIDADE


BUSINESS
DEVELOPERS
OPS
MARKETING
UX

Trabalhando juntos!



Lean

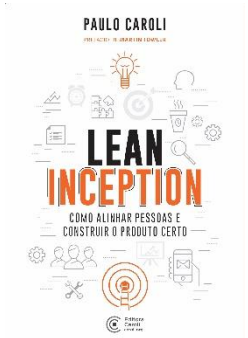
Inception

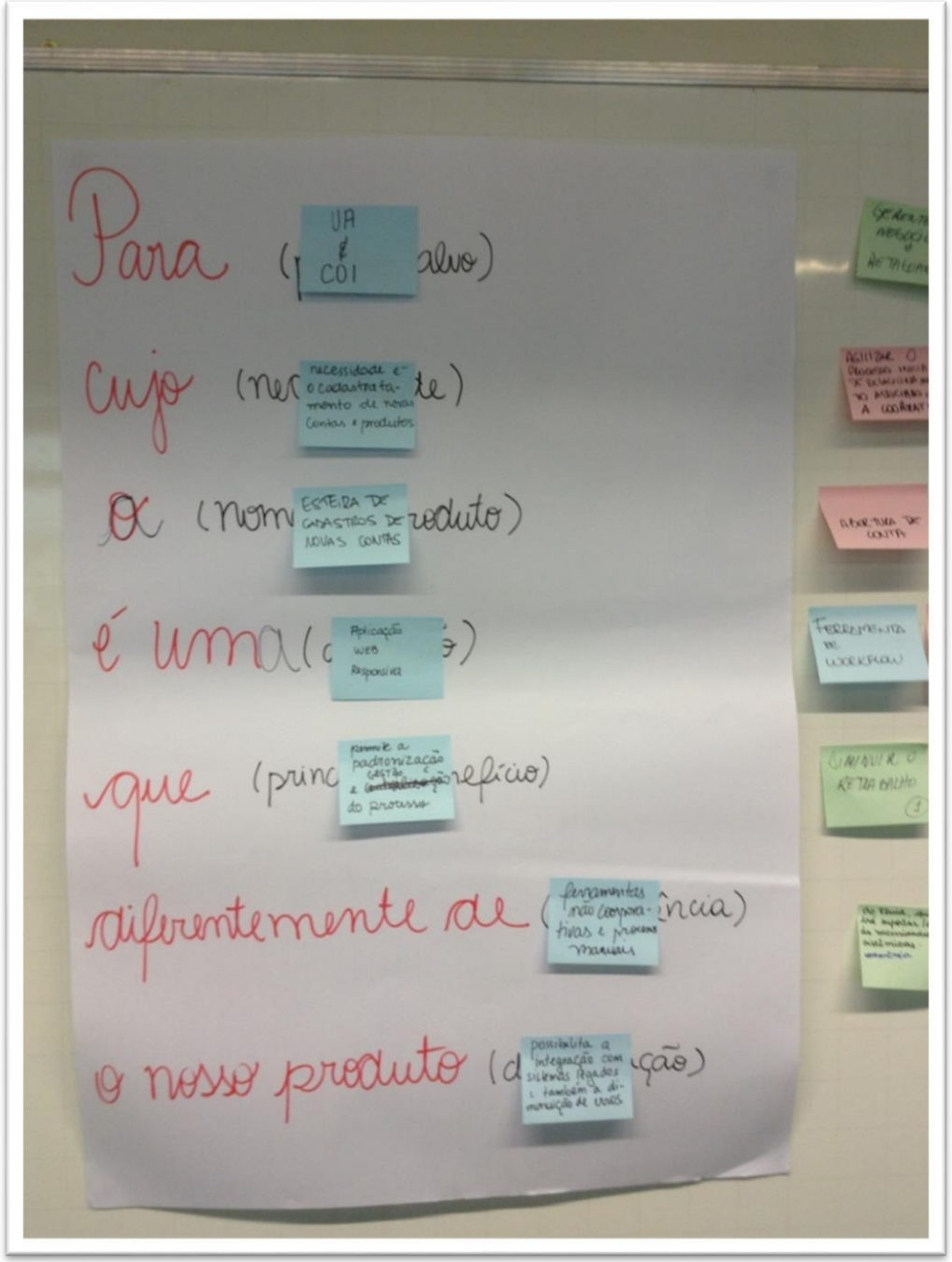
STRAIGHT OUTTA SAMOA

Consegue explicar
a Lean Inception
em 15 minutos?

Lean Inception

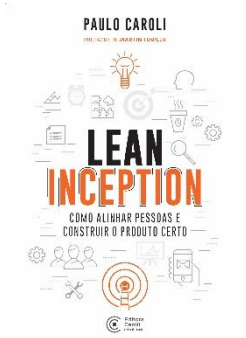
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP

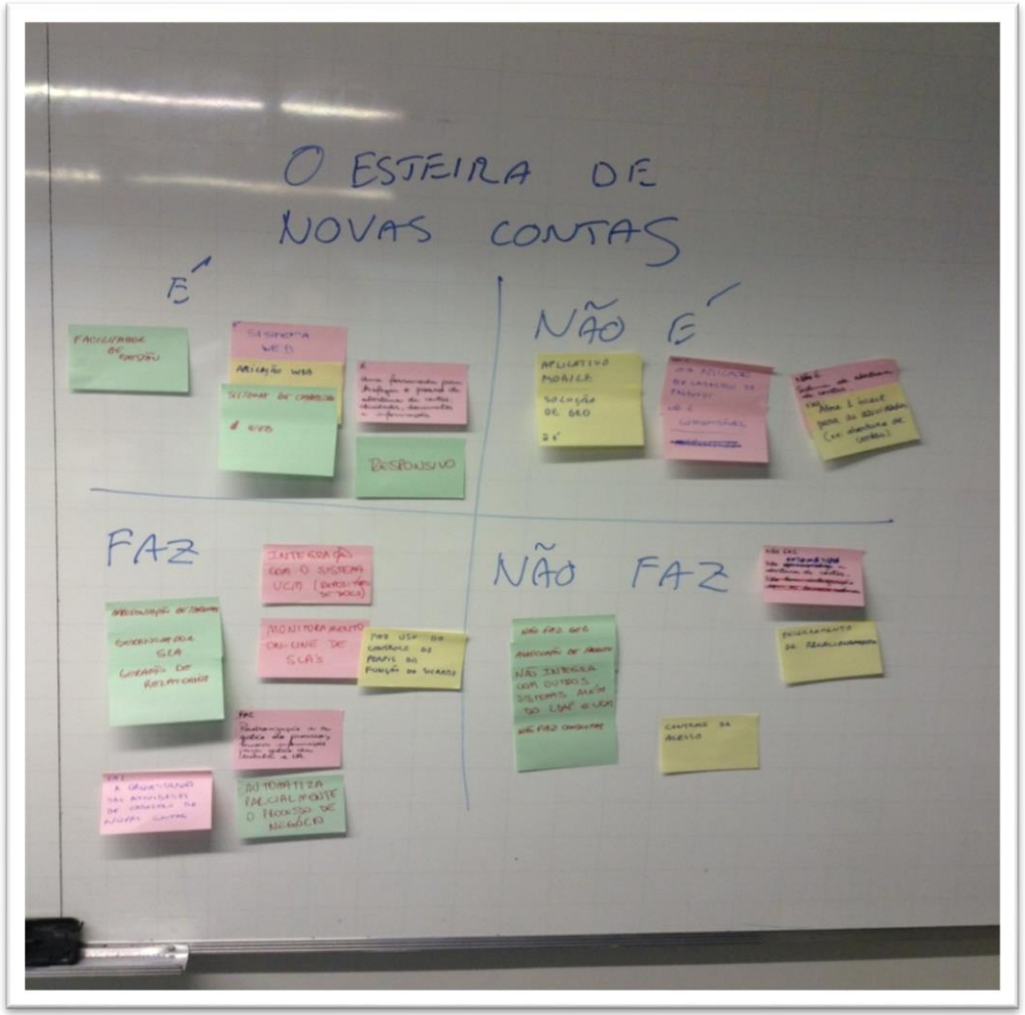




Lean Inception

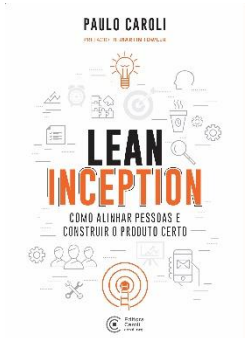
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP

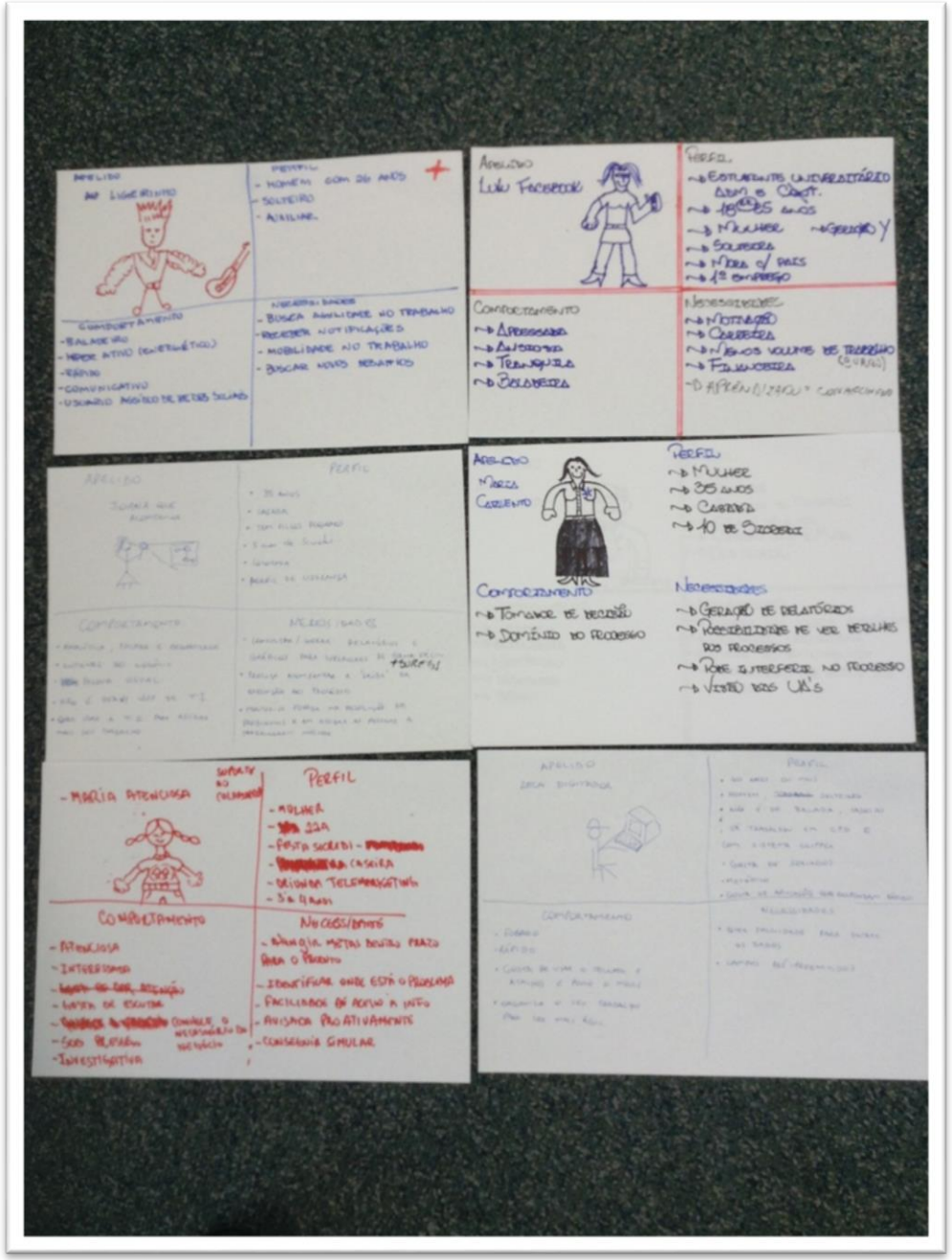




Lean Inception

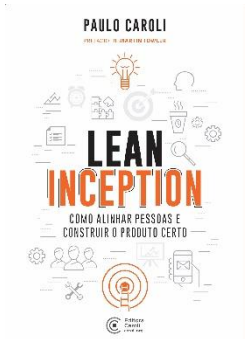
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP





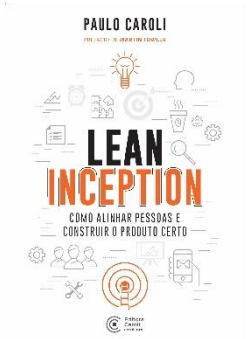
Lean Inception

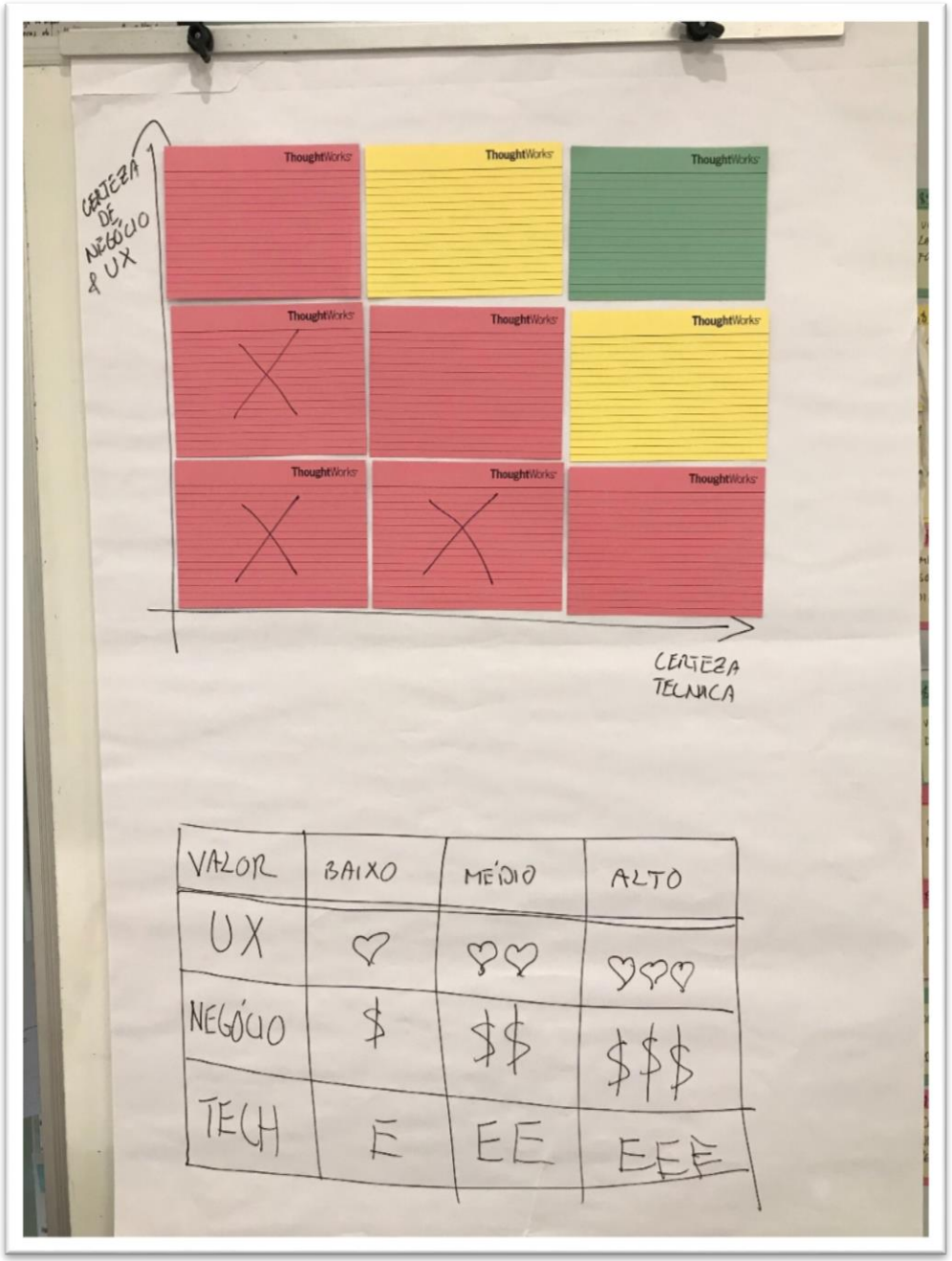
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP



Lean Inception

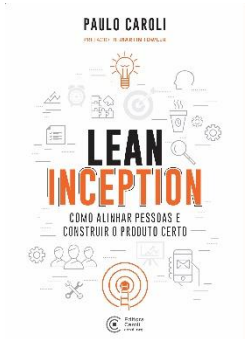
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP

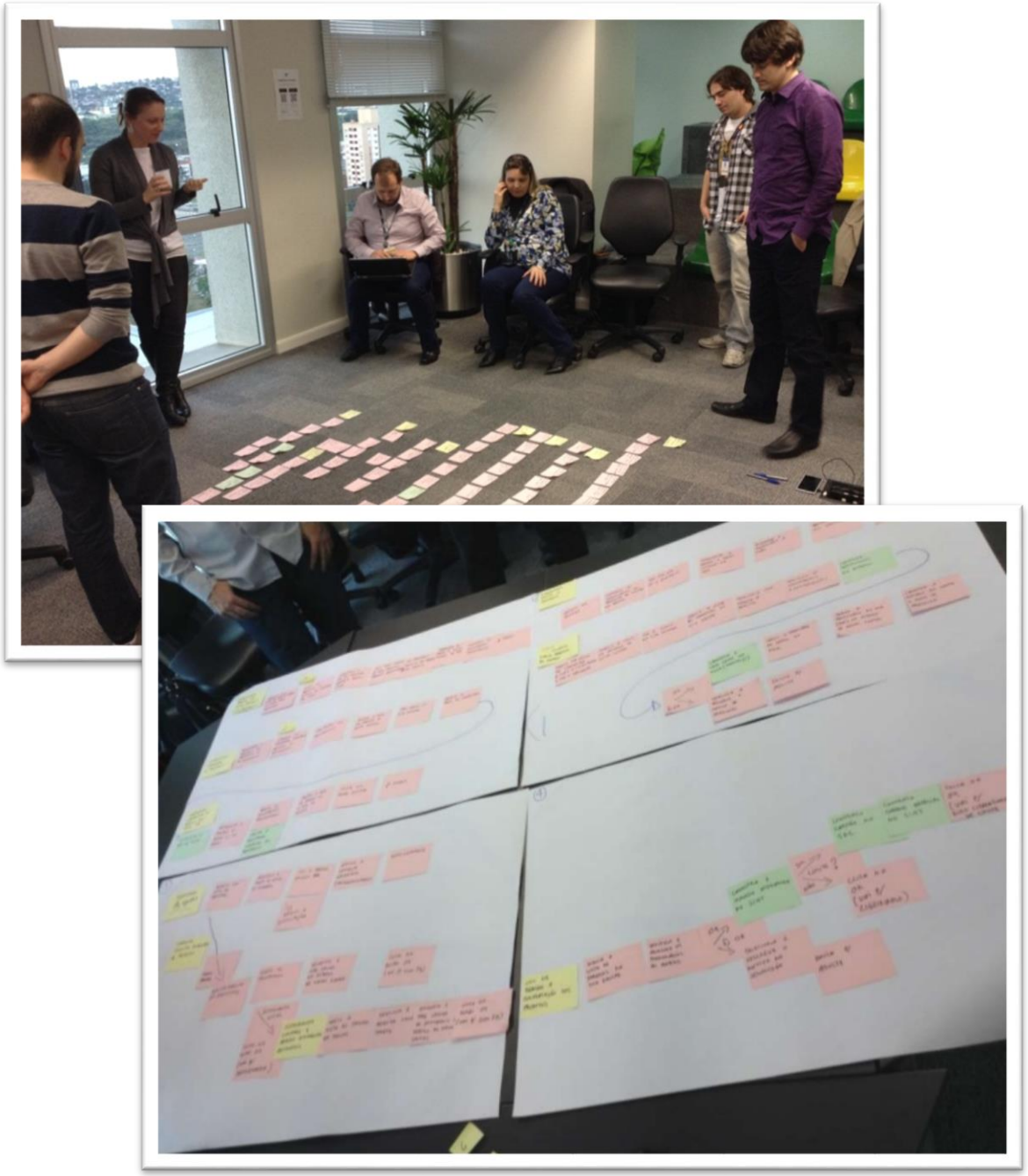




Lean Inception

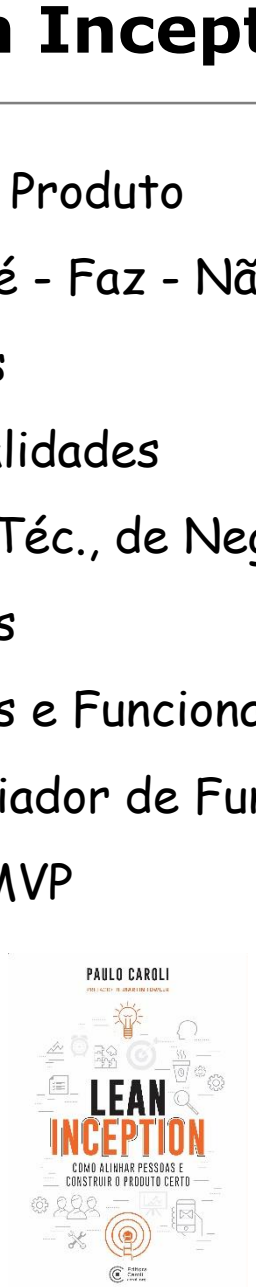
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP





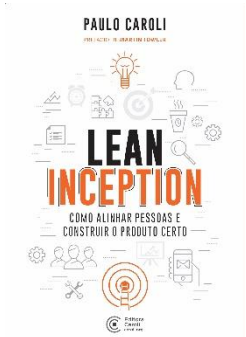
Lean Inception

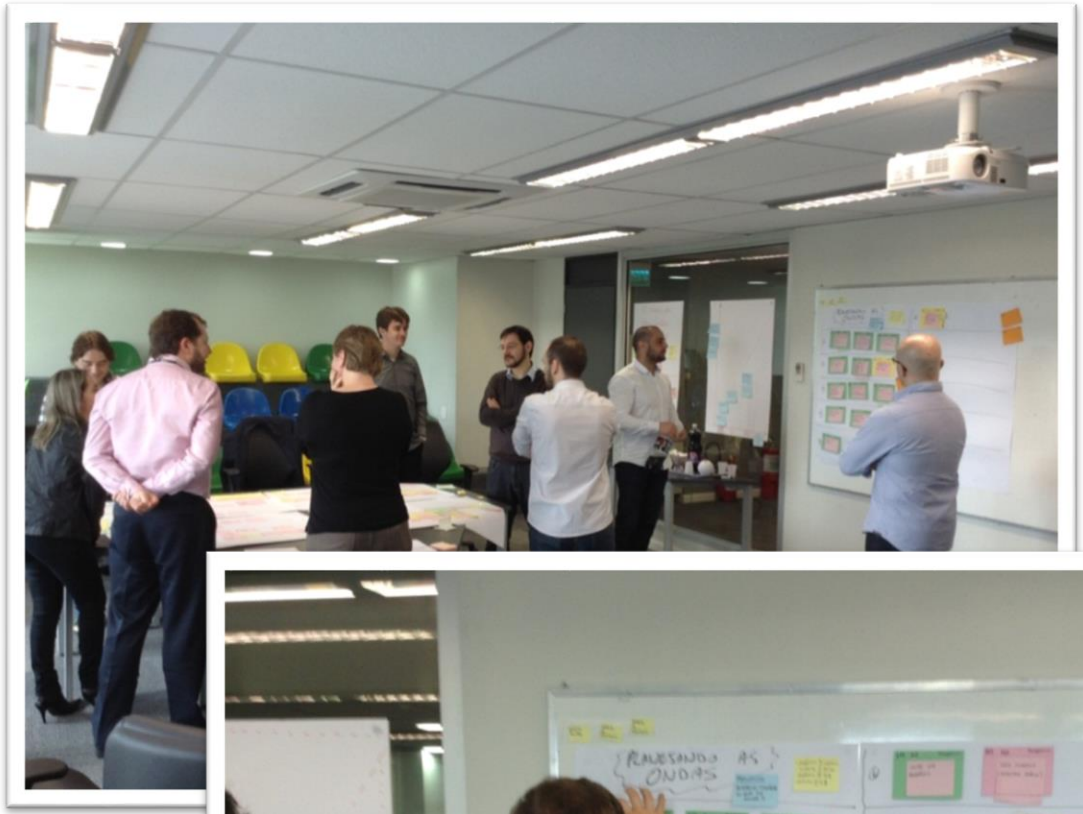
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP

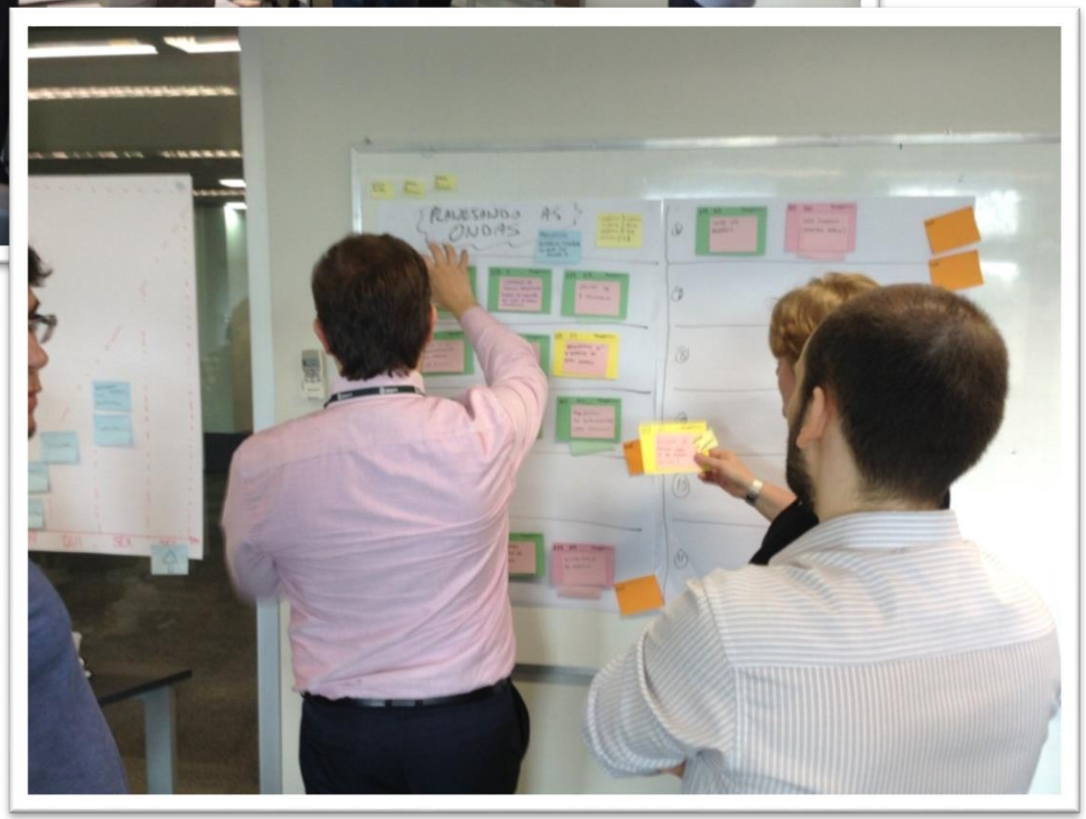


Lean Inception

- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP

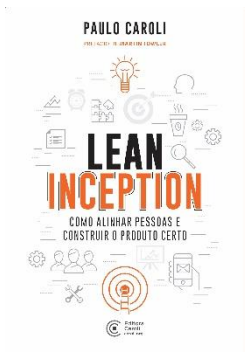






Lean Inception

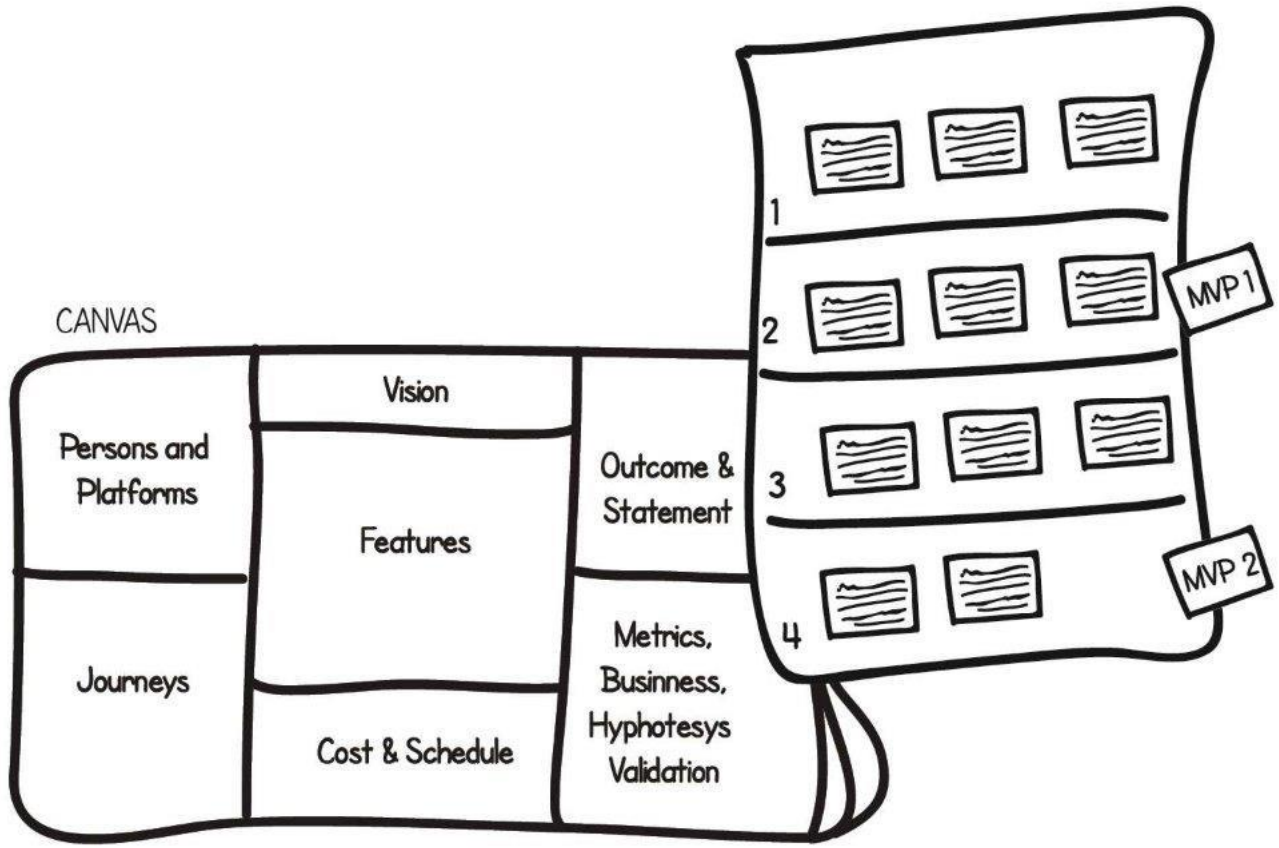
- Visão do Produto
- É - Não é - Faz - Não Faz
- Personas
- Funcionalidades
- Revisão Téc., de Neg. & de UX
- Jornadas
- Jornadas e Funcionalidades
- Sequenciador de Funcionalidades
- Canvas MVP



Qual o artefato mais importante?

As pessoas,

sempre!


CANVAS
Vision
Persons and Platforms
Features
Outcome & Statement
Journeys
Cost & Schedule
Metrics, Businness, Hyphotesys Validation
1
2
3
4
MVP 1
MVP 2

Tá, mas eu posso usar somente o Canvas MVP?

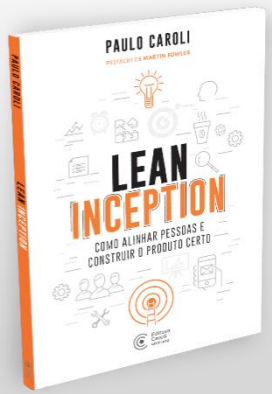
CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil NO MUNDO COMPLEXO

AGENDA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL & INOVAÇÃO

COM A LEAN INCEPTION

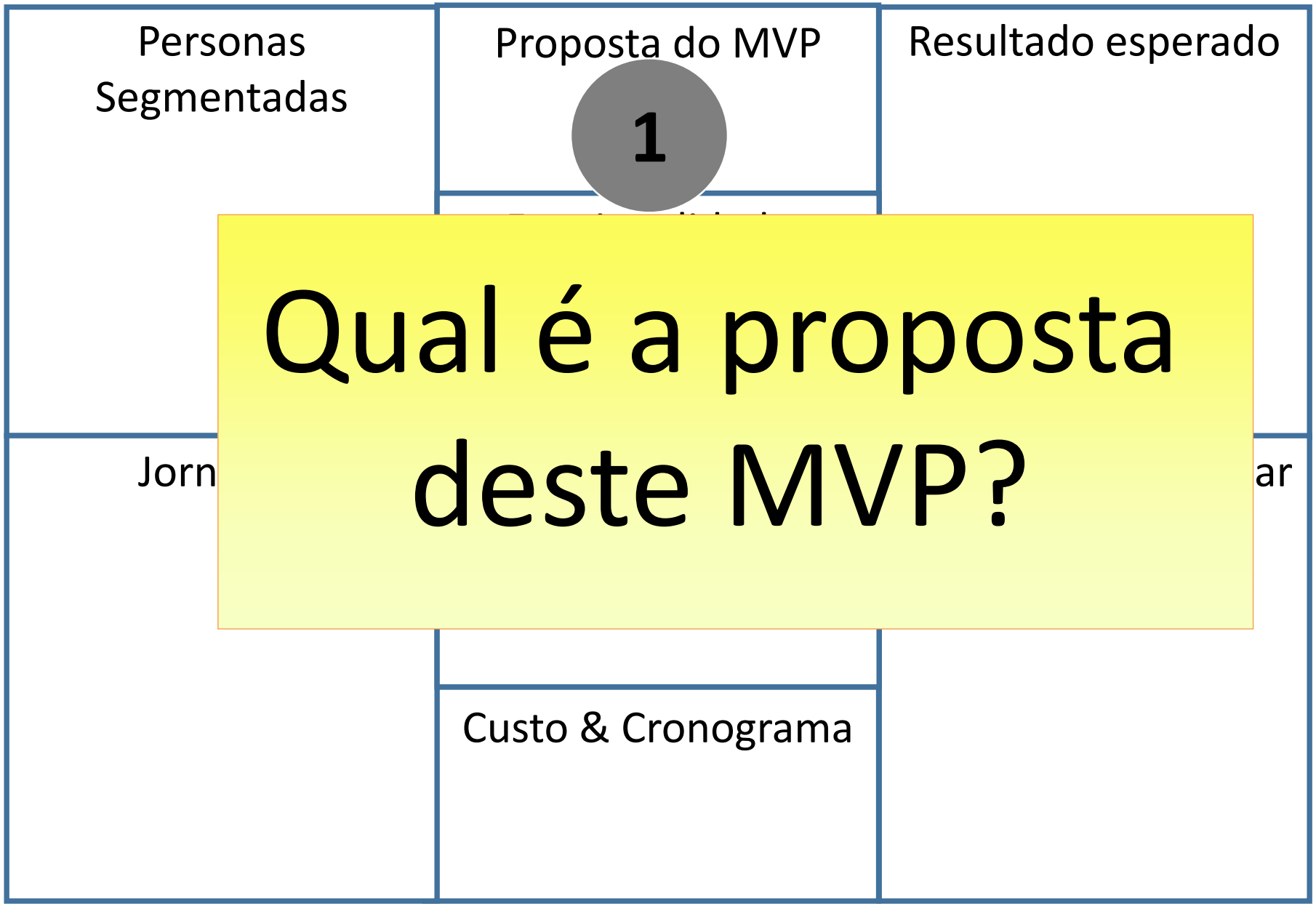
- Contexto
- Lean StartUp & MVP
- Lean Inception
- Canvas MVP



ThoughtWorks

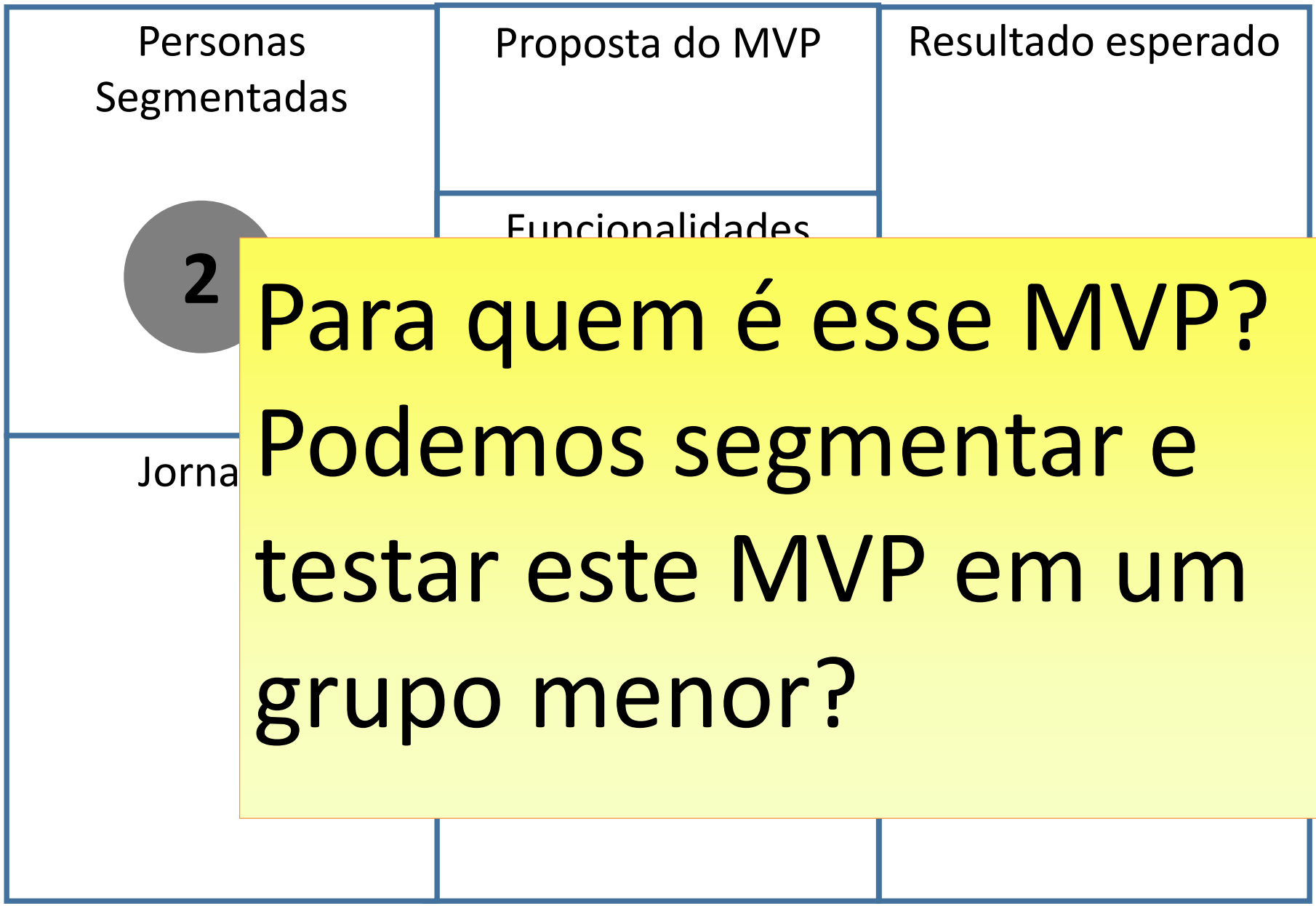
Lean Inception
caroli.org

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos

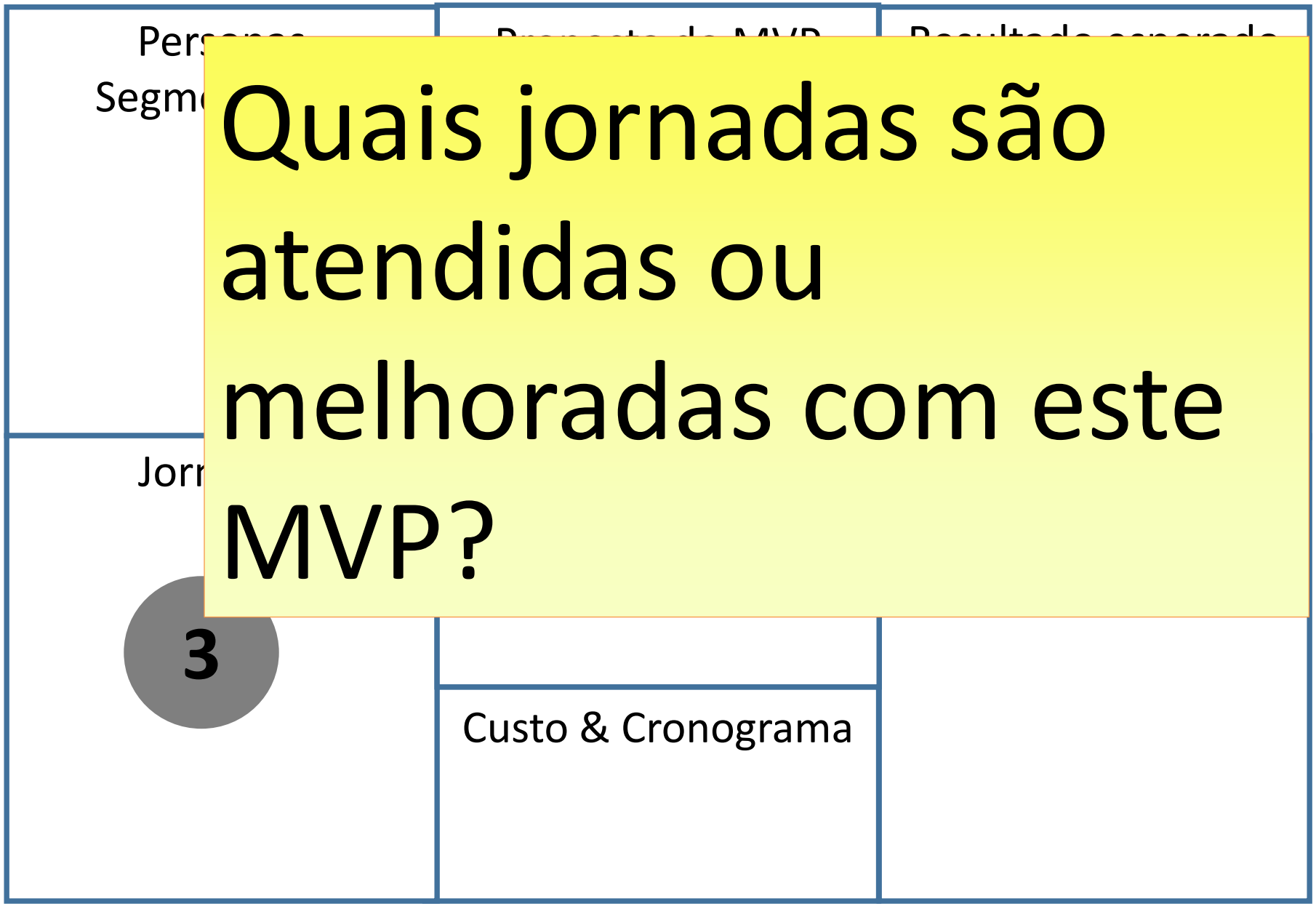


Qual é a proposta deste MVP?

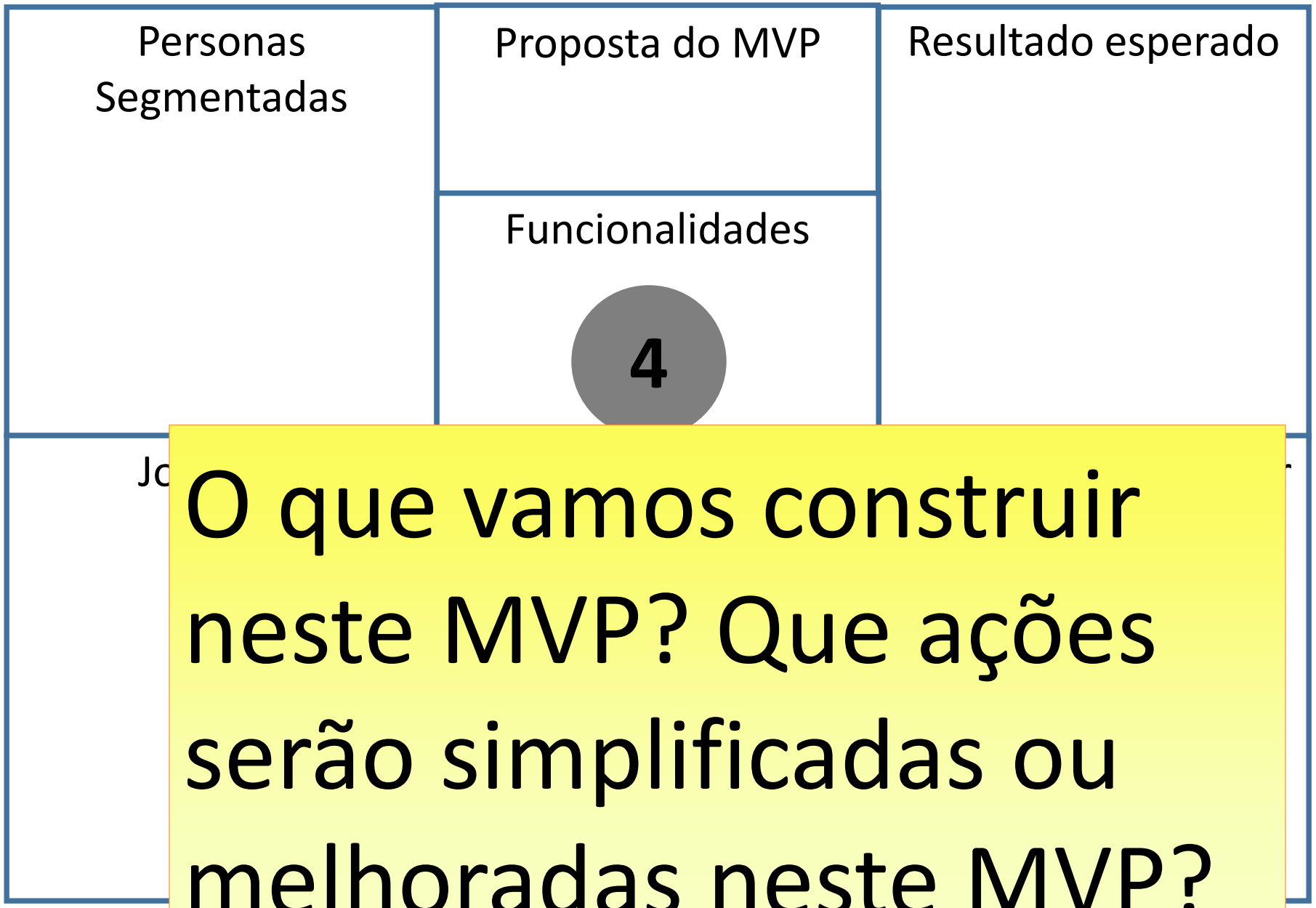
*www.**caroli.org/o-canvas-mvp/***



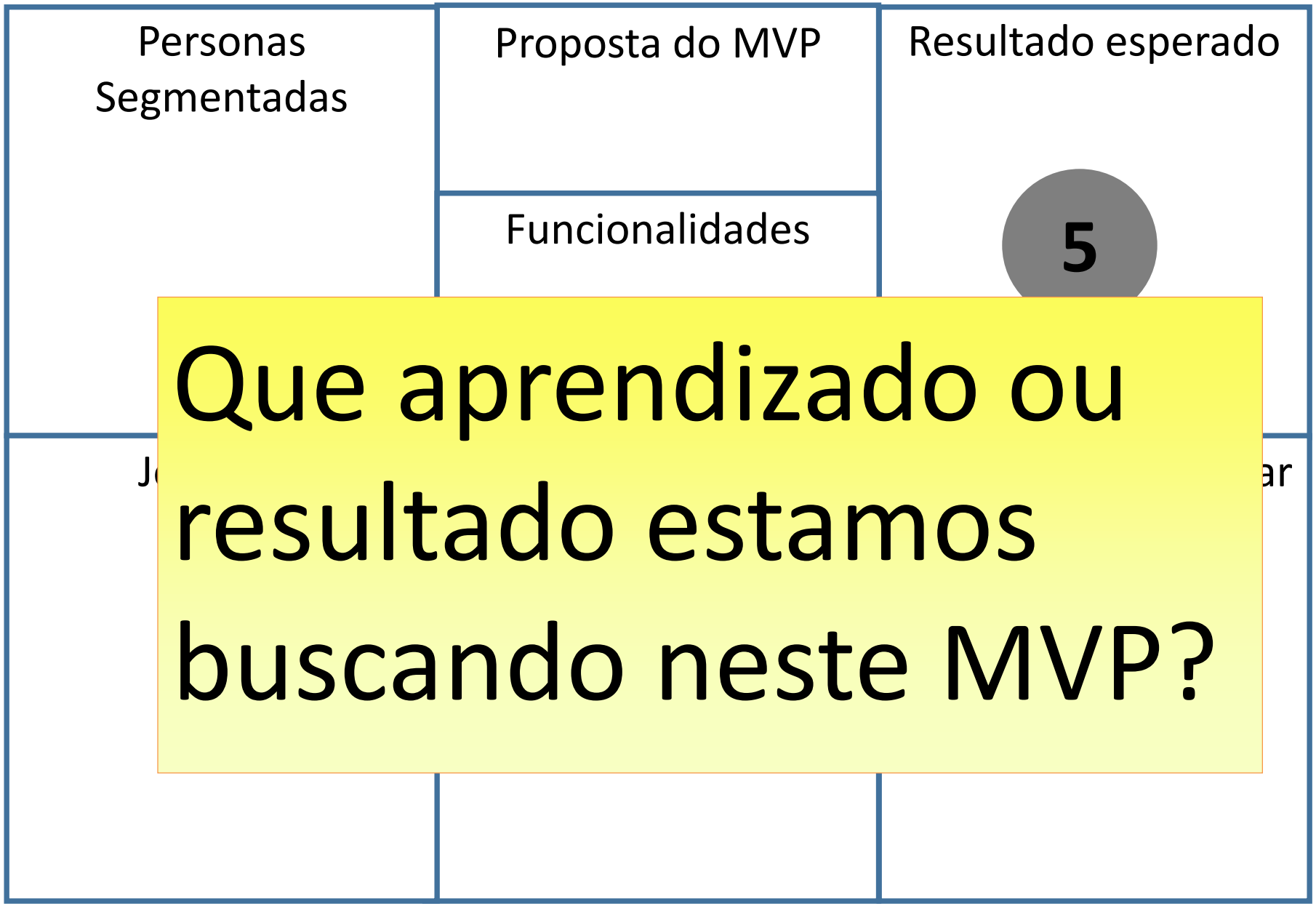
*www.**caroli.org/o-canvas-mvp/***



*www.**caroli.org/o-canvas-mvp/***



www.caroli.org/o-canvas-mvp/



*www.**caroli.org/o-canvas-mvp/***

Como podemos medir os resultados deste MVP?

esperado

Jornadas

Custo & Cronograma

Métricas para validar as hipóteses de negócio

6

www.caroli.org/o-canvas-mvp/

Personas Segmentadas	Proposta do MVP	Resultado esperado
	Custo & Cronograma	alidar de

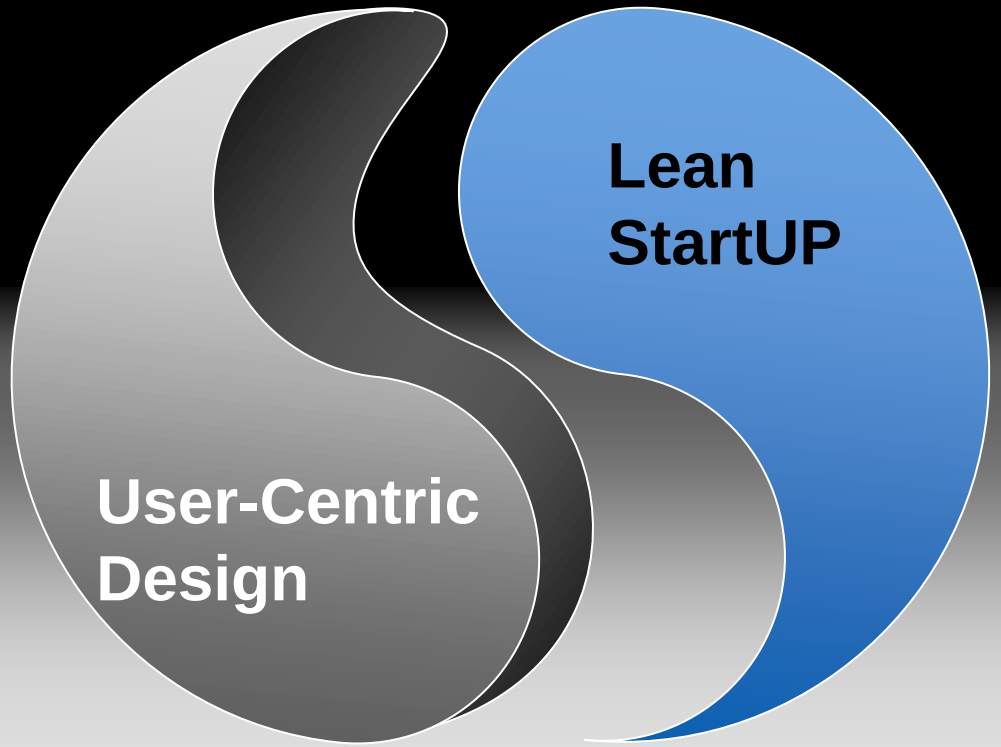
Qual é o custo e a cronograma para este MVP?

7

www.**caroli.org/o-canvas-mvp/**

Esse canvas somente contempla Lean StartUp?

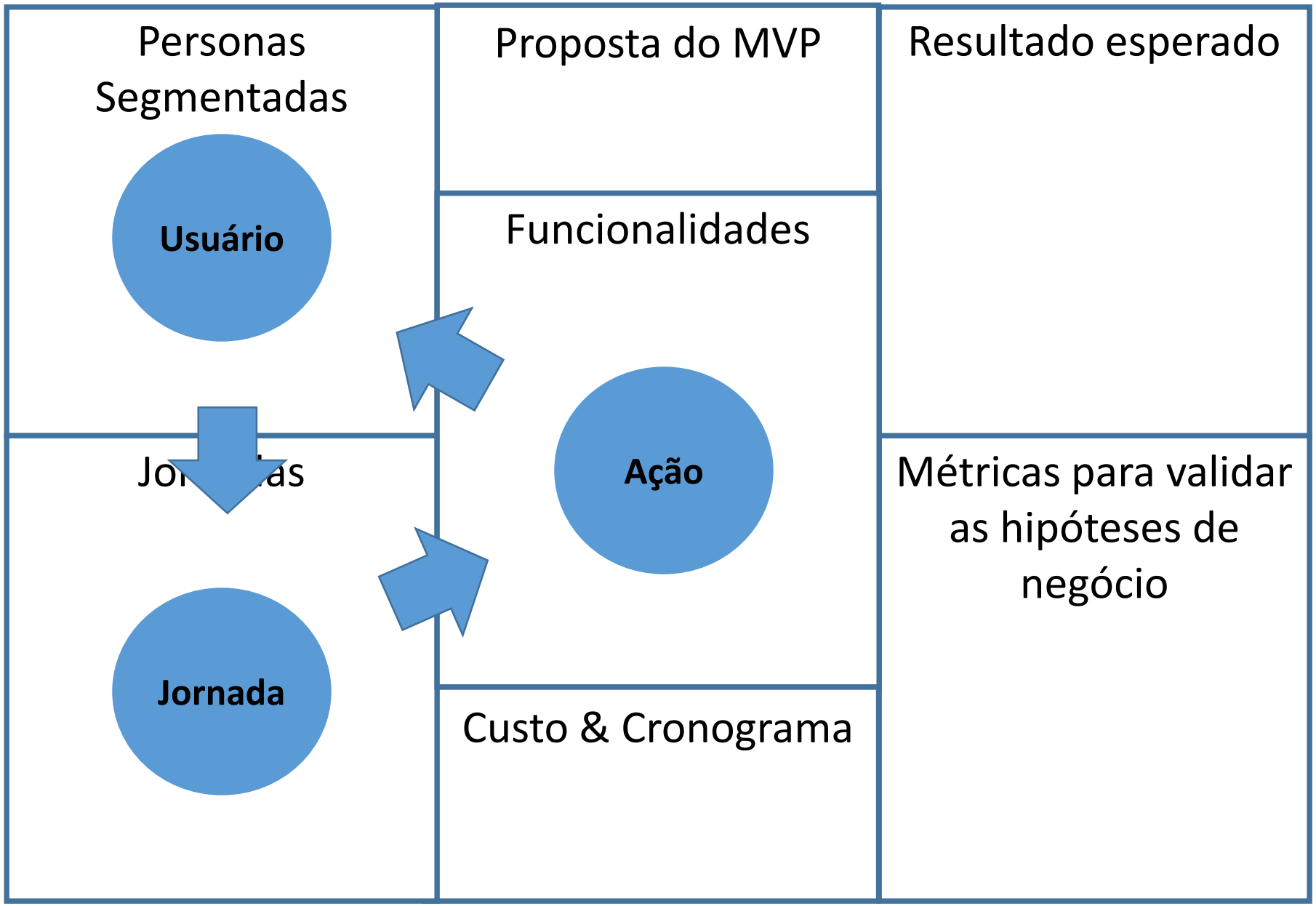
User-Centric Design é um processo de design iterativo para atender as necessidades dos usuários



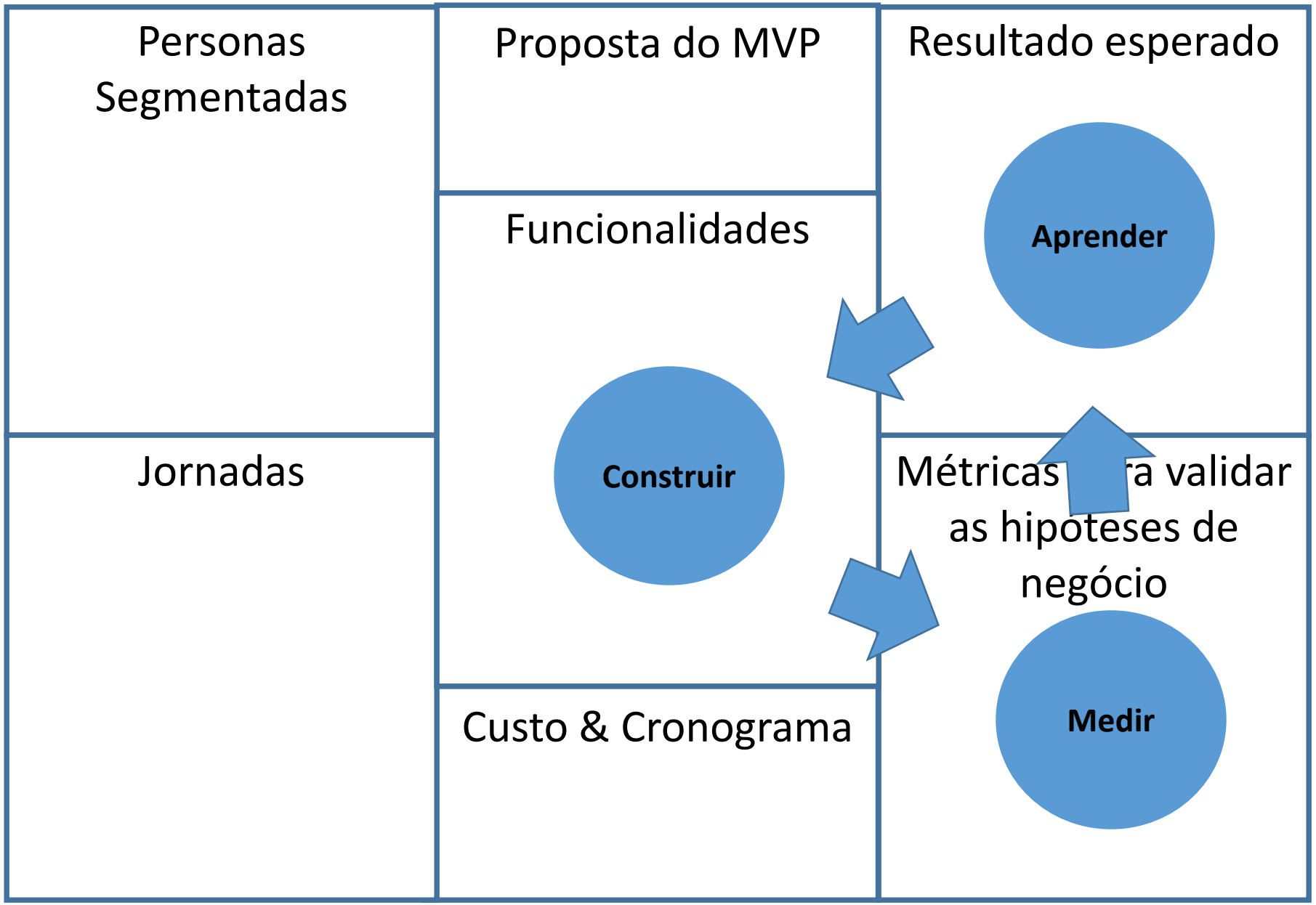
Lean Startup é uma abordagem para a criação de produtos baseado em aprendizado e na validação de hipóteses.

Personas Segmentadas	Proposta do MVP	Resultado esperado
	Funcionalidades	
Jornadas		Métricas para validar as hipóteses de negócio
	Custo & Cronograma	

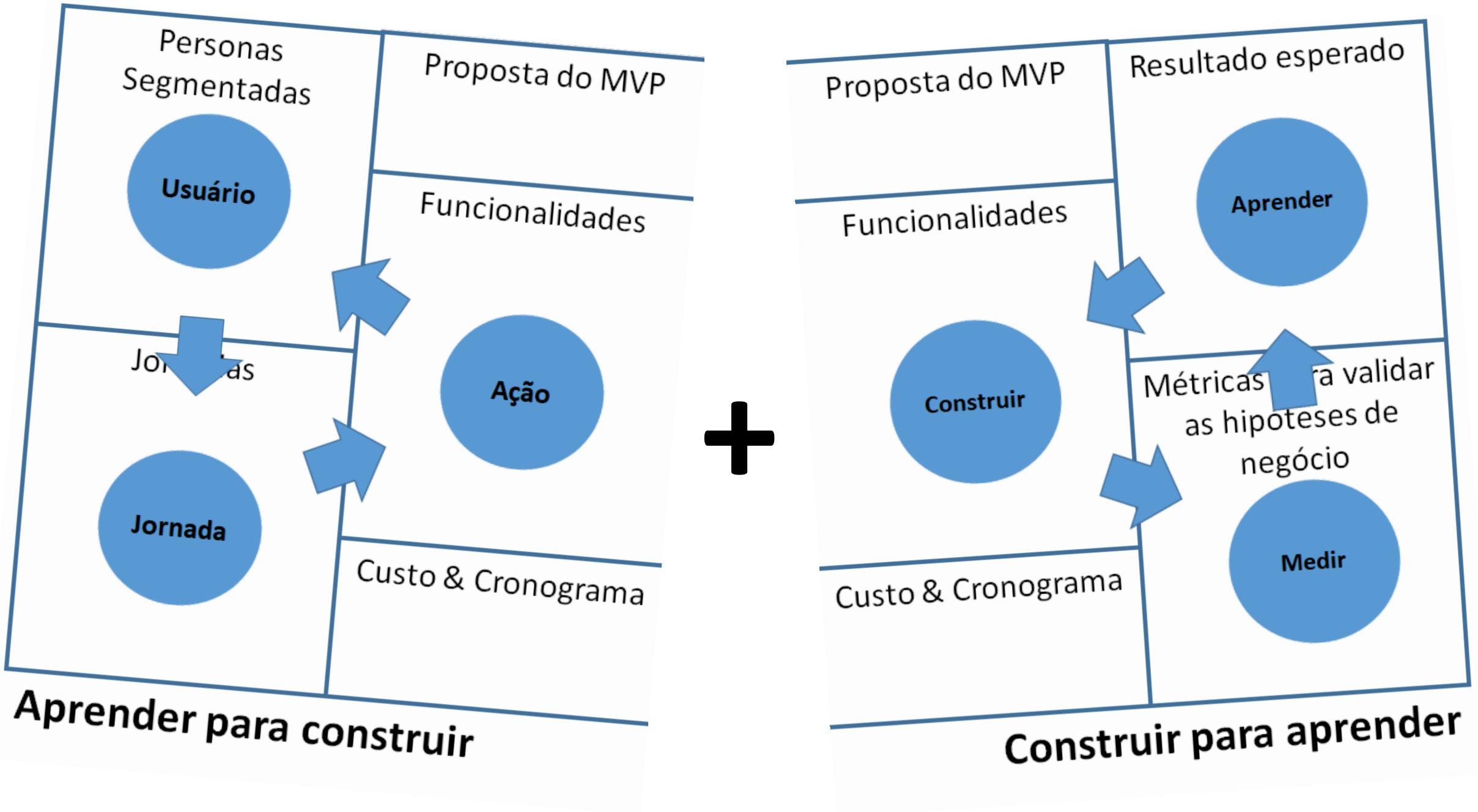
*www.**caroli.org/o-canvas-mvp/***

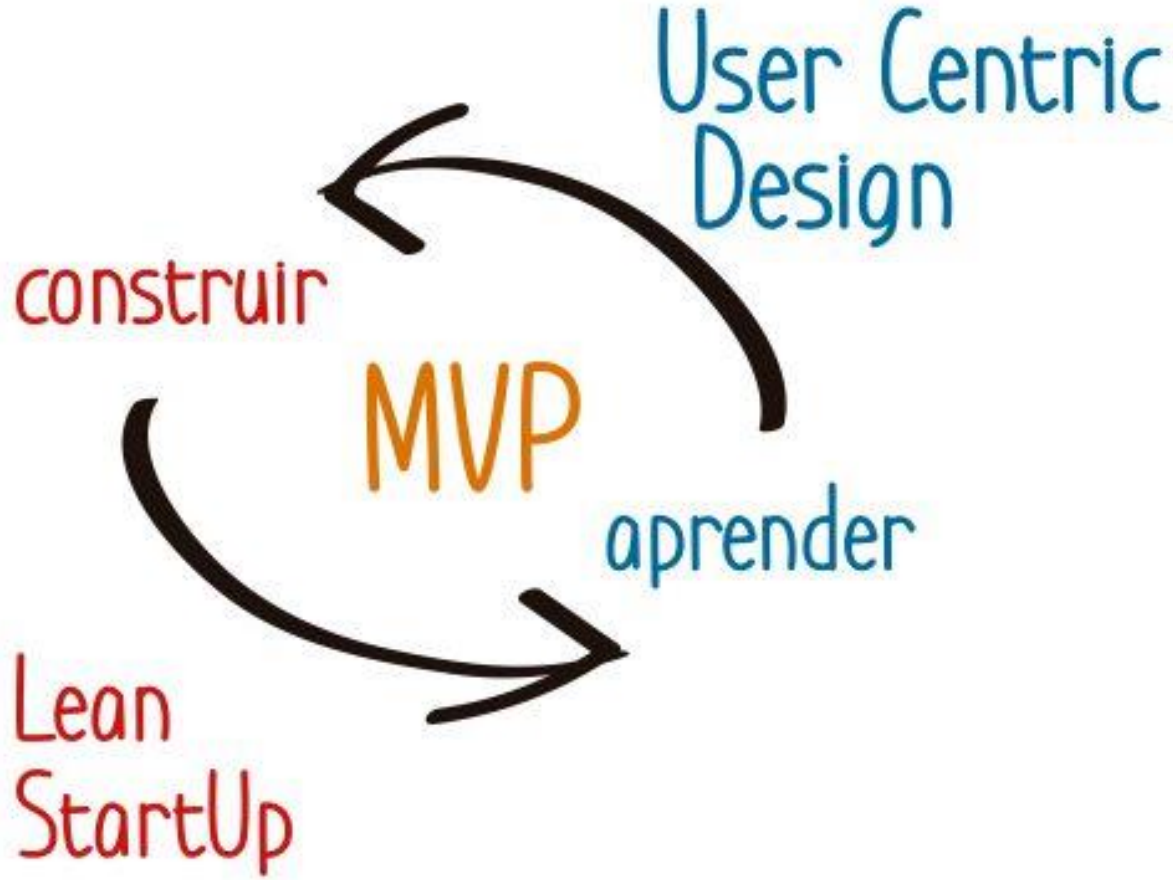


Aprender para construir

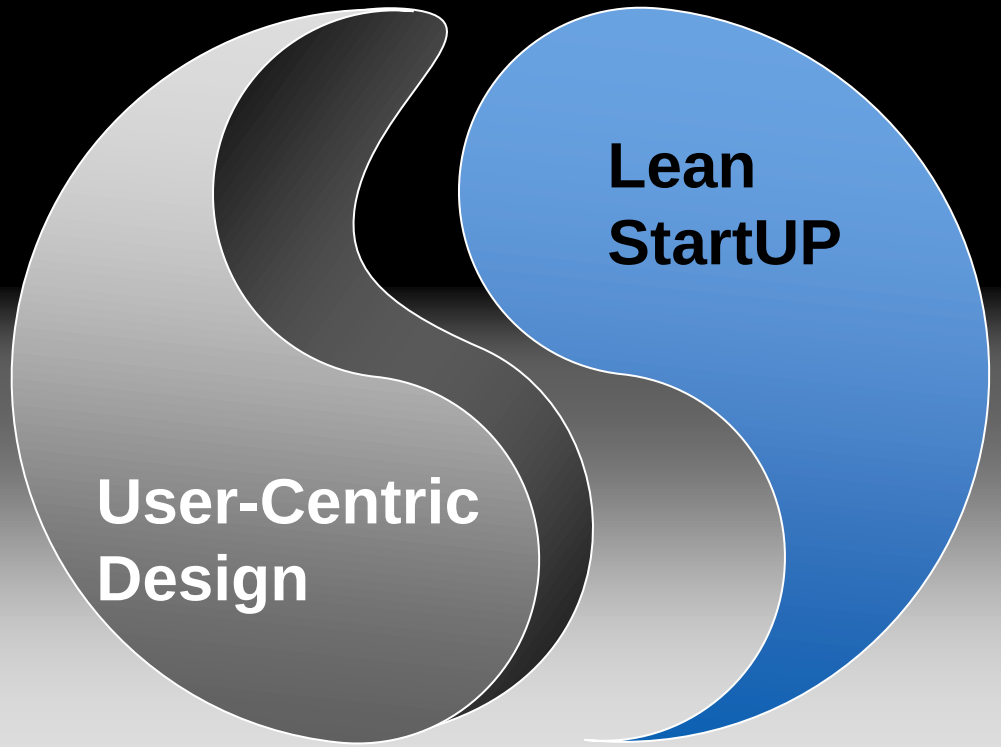


Construir para aprender


Personas Segmentadas
Usuário
Proposta do MVP
Funcionalidades
Ação
Jornadas
Jornada
Custo & Cronograma
Aprender para construir
+
Proposta do MVP
Resultado esperado
Funcionalidades
Aprender
Construir
Métricas para validar as hipoteses de negócio
Medir
Custo & Cronograma
Construir para aprender

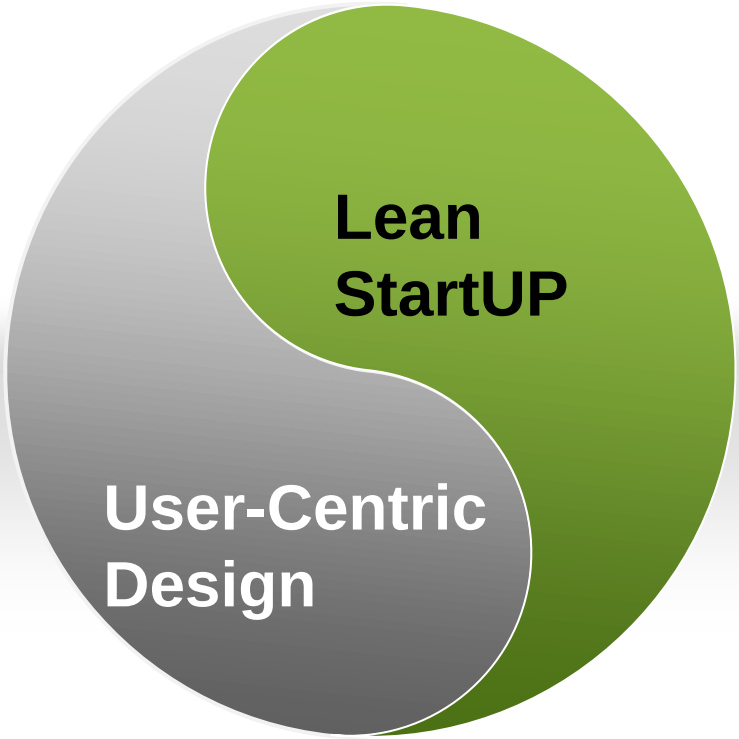

User Centric
Design
construir
MVP
aprender
Lean
StartUp

User-Centric Design é um processo de design iterativo para atender as necessidades dos usuários



Lean Startup é uma abordagem para a criação de produtos baseado em aprendizado e na validação de hipóteses.

Canvas MVP



PERSEVERAR
PIVOTAR
CANCELAR
EXPERIMENTAR
EXPLORAR
PARECE UMA
BOA IDEIA!

H3

H2

H1

EXPERIMENTAR

EXPLORAR

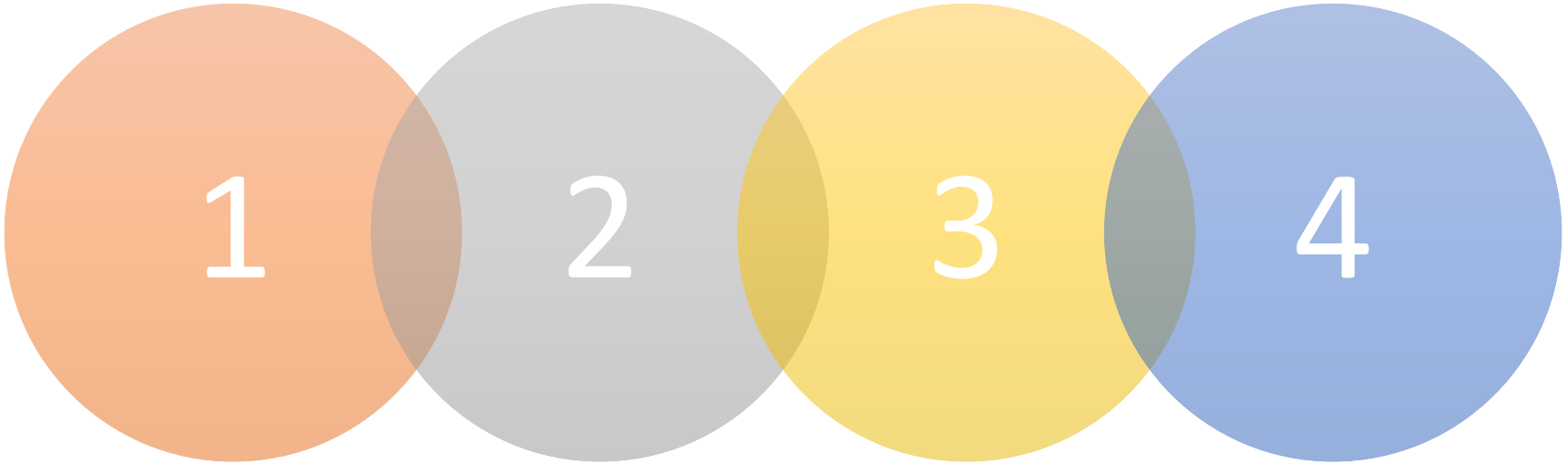
EVOLUIR

EXPERIMENTOS

MVP

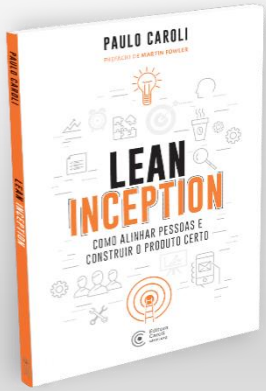
PRODUTO ESTÁVEL

Estão prontos para a 4ª revolução?



MUITO OBRIGADO

Perguntas?



ThoughtWorks

Lean Inception
caroli.org

PAULO CAROLI

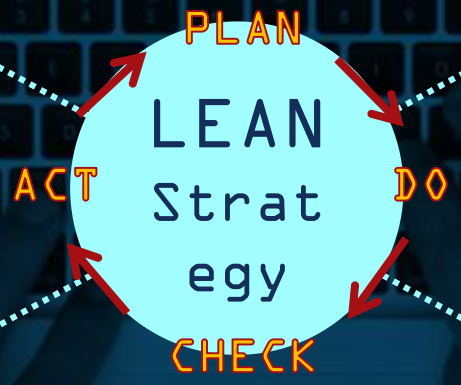
Estamos falando
de novos tempos, de
novas metodologias,
de estratégia Lean

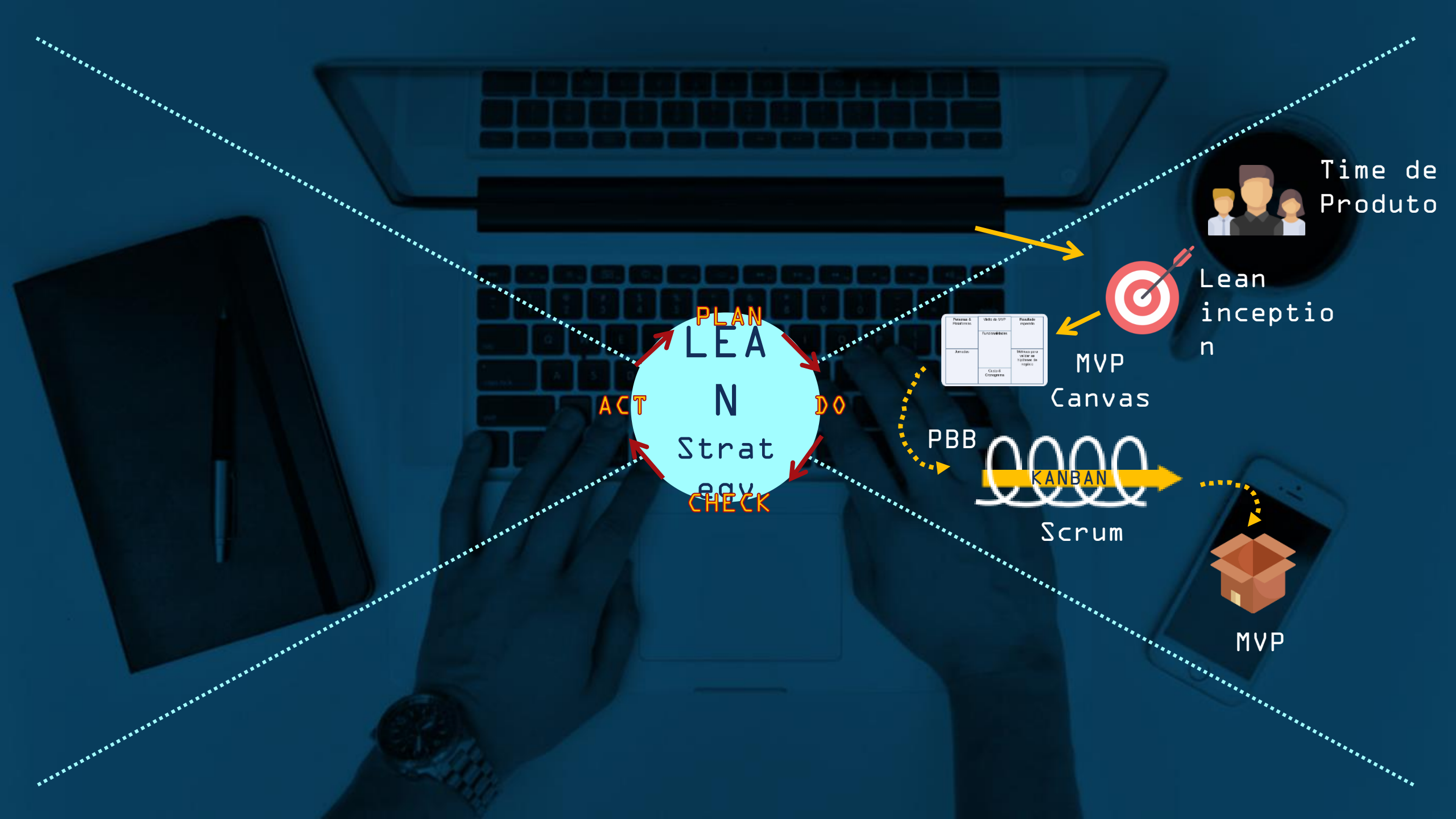
PLAN
LEAN
Strat
egy
DO
CHECK
ACT

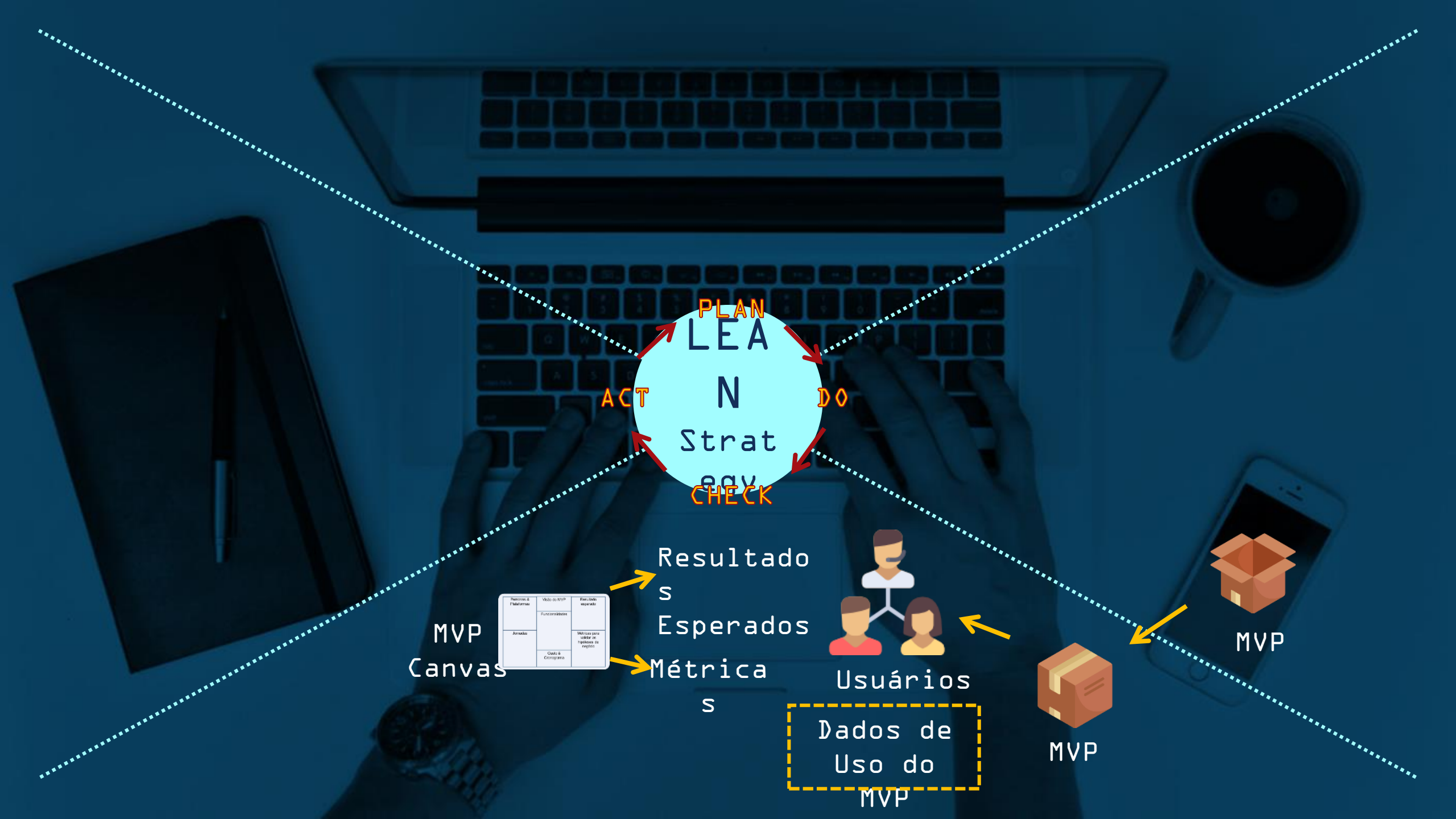
Iniciativas para o Próximo Ciclo

Decisões Estratégicas (OKR)

	VALOR	ESFORÇO	NOTA
A	5.9	6	0.98
B	8	4	2
C	4.6	2	2.3
D	3.7	1	3.7




Time de Produto
Lean inceptio n
MVP Canvas
PLAN
LEA
N
Strat
egy
DO
CHECK
ACT
PBB
KANBAN
Scrum
MVP


PLAN
LEAN
Strategy
DO
CHECK
ACT
MVP
Canvas
Resultados
Esperados
Métricas
Usuários
Dados de
Uso do
MVP
MVP
MVP

Decisões Estratégicas (OKR)

Investimentos

Pivotar

Perseverar

Cancelar

MVP

MVP Canvas

Iniciativas para o Próximo Ciclo

	VALUE	EFFORT	SCORE
A	5.9	6	0.98
B	8	4	2
C	4.6	2	2.3
D	3.7	1	3.7

Time de Produto

Decisões Estratégicas (OKR)

Lean inceptio n

Investimentos

Pivota r

Perseve rar

Cancela r

MVP

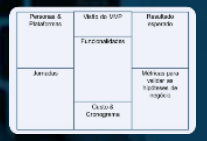
PLAN

LEA N Strat egy

ACT

DO

CHECK



MVP Canvas

PBB

KANBAN

Scrum

MVP

MVP Canvas

Resultado s Esperados

Métrica s

Usuários

MVP

Dados de Uso do MVP

CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil
NO MUNDO COMPLEXO

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos

CONGREGARH
CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS
LIDERANÇA ágil
NO MUNDO COMPLEXO

ABRH RS
Associação Brasileira de Recursos Humanos