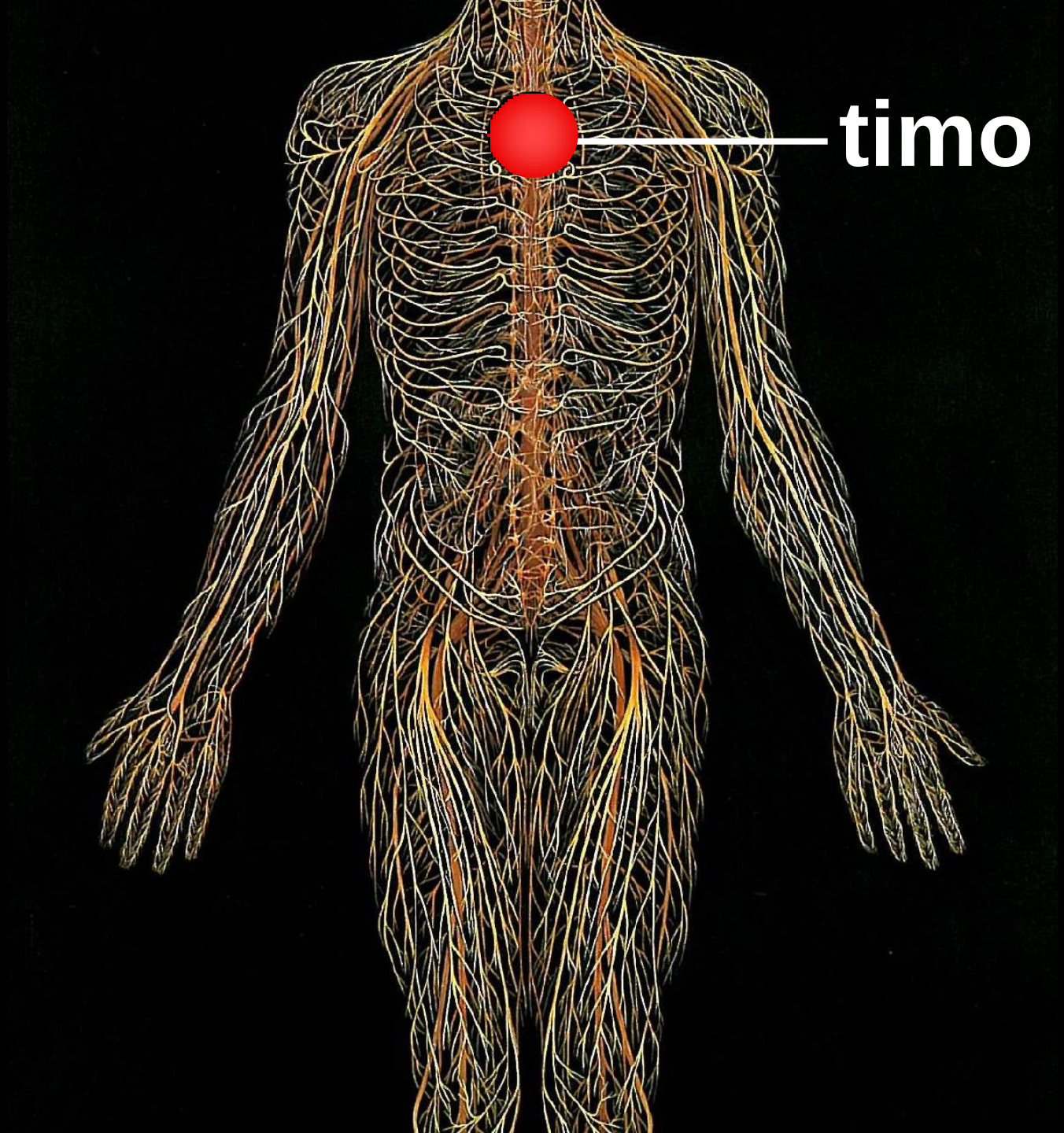
thymus
branding

A Marca que deixamos para um futuro de valor.

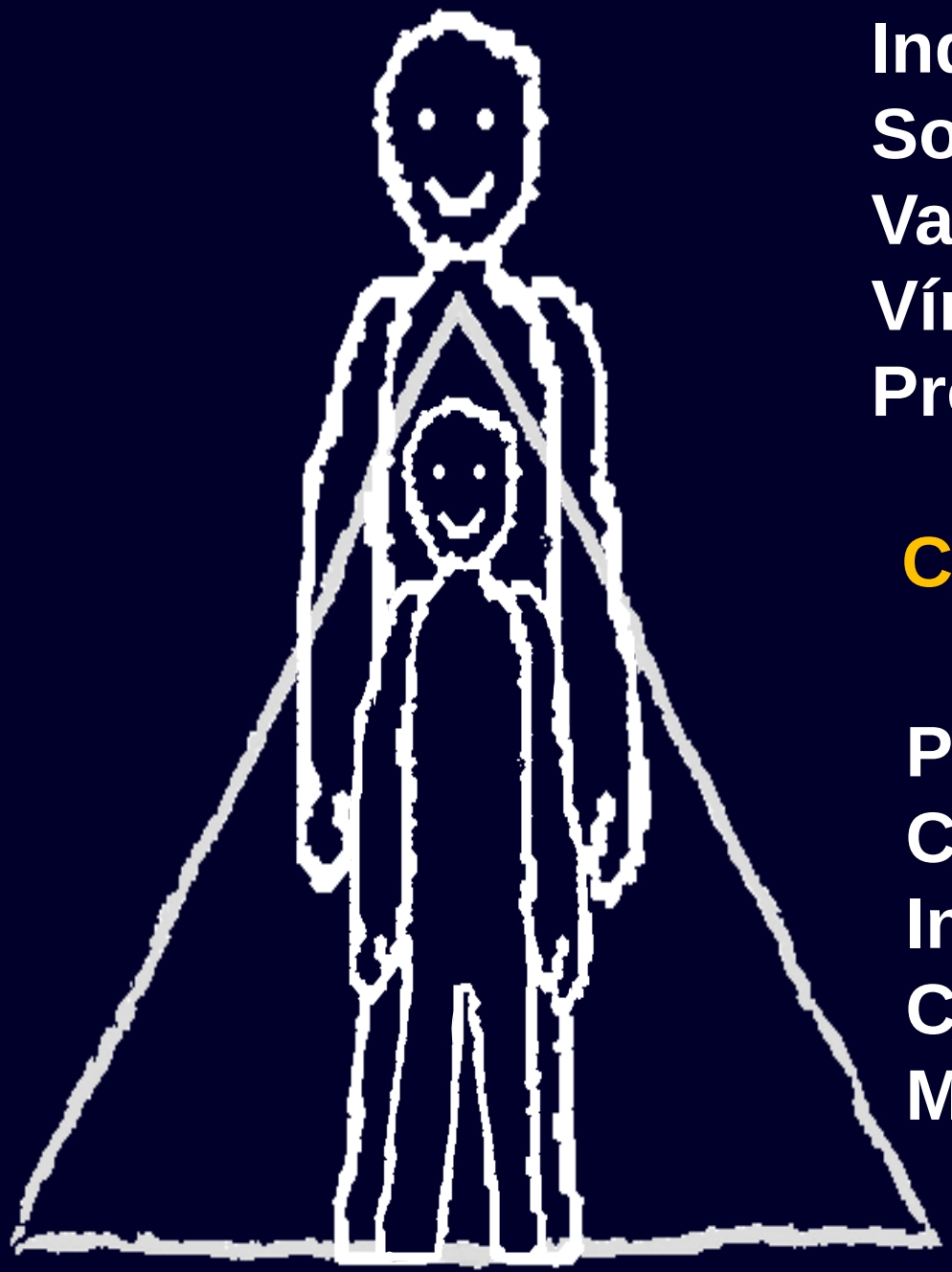
Ricardo Guimarães

thymus branding

Evolução
do indivíduo, da empresa e da sociedade.


timo

Upframing



Indivíduo
Sociedade
Valores
Vínculos
Propósito

Cultura

Papel
Corporação
Interesses
Contratos
Metas

Experiência Thymus

Holding
- Algar
- Camargo Corrêa
- Grupo Libra
- Grupo TAM
- LATAM
- Odebrecht
- Organizações Globo
- Promon
- Saraiva
- Suzano
- VR
- Grupo Abril
- Brasal

Financeiro
- ANBIMA
- Banco do Brasil
- Banco Real
- BM&FBovespa
- Santander
- Banco Votorantim
- FGC
- Patria Investimentos
- Previ

Construção Civil
- Racional

Transporte
- Itapemirim
- TAM Linhas Aéreas
- TAM Aviação Executiva

Química / Biotecnologia
- Braskem
- Fibria
- QuantiQ
- Monsanto

Telecomunicações
- Globocabo – NET
- Vivo / Telefónica

Consumo
- Açúcar União
- Brastemp
- Bunge
- Consul
- Expand
- Natura
- Sadia
- Samsung
- Três Corações

Varejo
- Superbid
- Raia Drogasil
- Ri-Happy
- ALE Combustíveis
- Fast Shop
- Grupo Carrefour Brasil
- Martins
- Multiplus Fidelidade
- Portobello
- Spoleto

Saúde
- Cremer
- Fleury
- AC Camargo
- Unimed Brasil

Farmacêutica
- EMS
- Novo Nordisk

Editorial / Mídia
- Grupo RBS
- Casa Cor
- Revista VEJA
- Disney
- Editora Globo
- GNT
- Abril Mídia
- Trip
- Você S/A
- EPTV
- Infoglobo

Imobiliário
- Rossi
- Yuny
- Brookfield

Serviços
- Contax
- Pinheiro Neto

Energia
- CPFL Energia
- Instituto Acende Brasil
- Petrobras

Moda
- Forum
- SPFW
- Lilica Ripilica

Empreendedorismo
- Endeavor

Educação
- Bahema Investimentos
- Fundação R. Marinho
- EAESP – FGV
- Estácio
- Abramundo
- CDI
- Instituto Ayrton Senna
- Instituto Vaga Lume

Cultura
- AfroReggae
- S. Paulo Cia. Dança
- Trama
- Instituto ATÁ
- Instituto HEBE

Meio ambiente
- SOS Mata Atlântica
- Planeta Sustentável

Automotivo
- Baterias Moura
- Toyota

Tecnologia
- CPqD
- EECON (Embraco)
- HP

Instituição

Simples

Bastidores

Previsível

Lento

Estático

Estável

Indivíduo

Complexo

Transparente

Imprevisível

Rápido

Dinâmico

Instável

Mudança

A→B

Cultura

Evolução

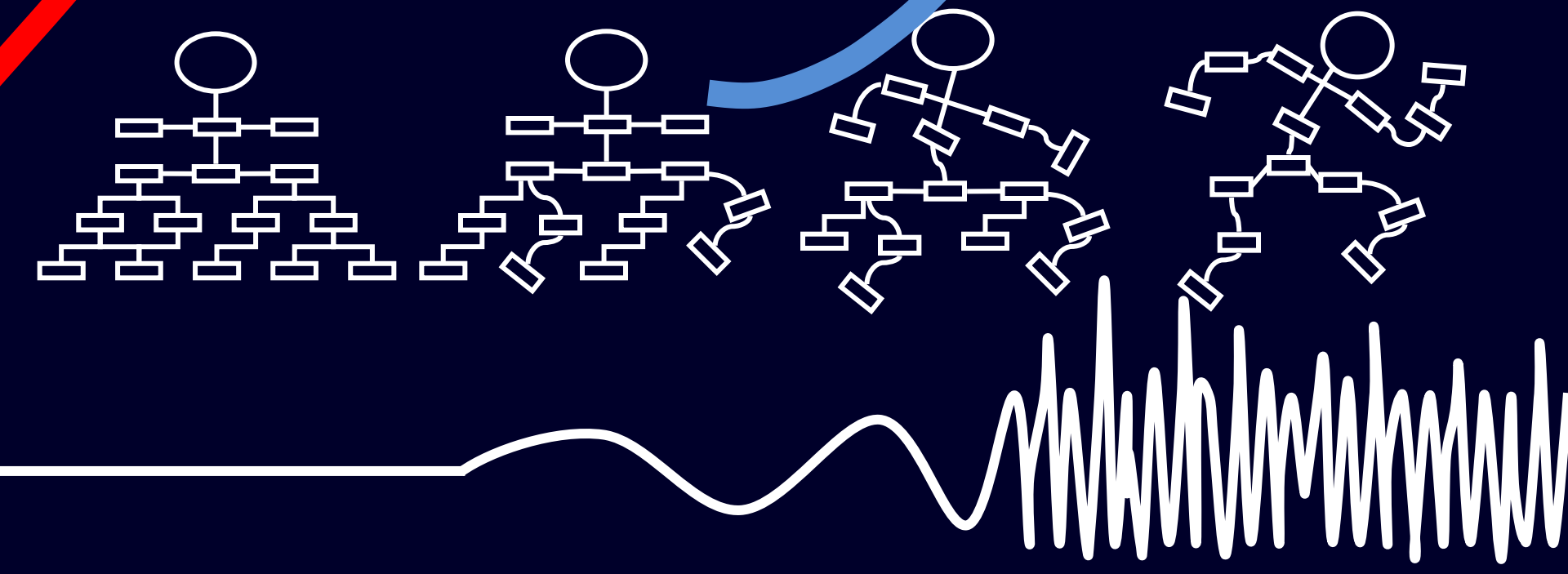
a→b→c→d→e→...

GPS

waze

Empresa Máquina

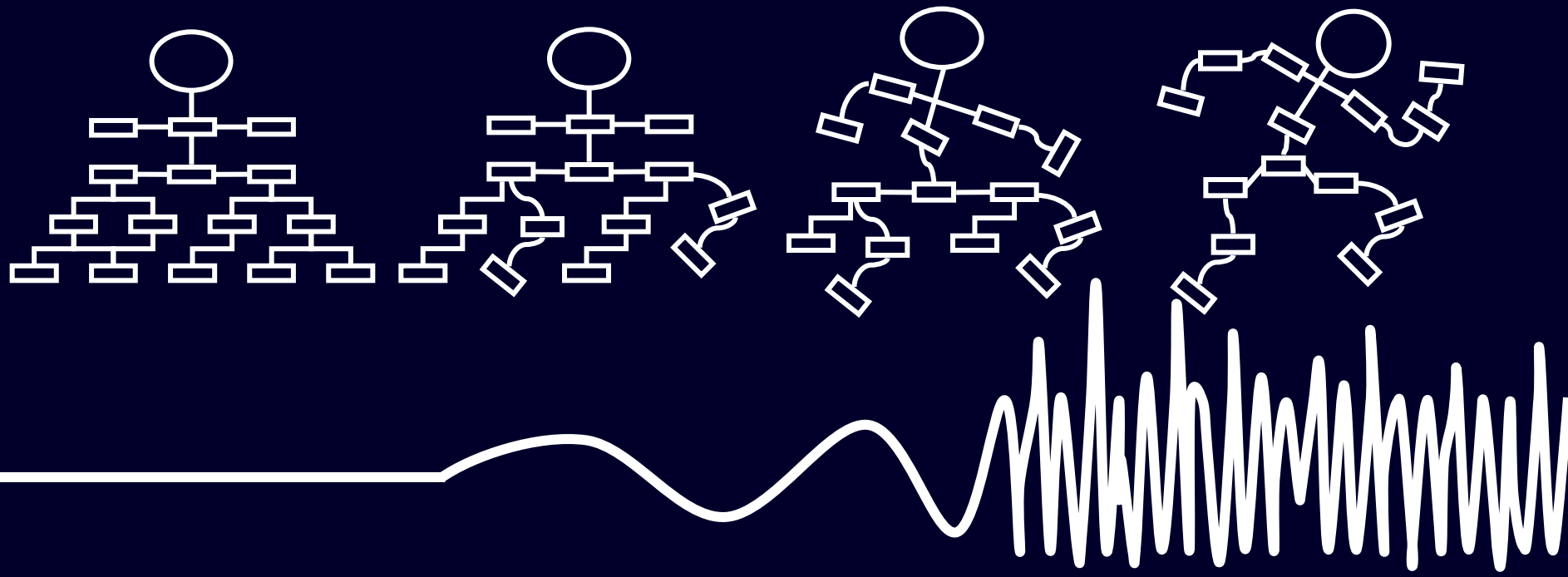
Empresa Sistema Vivo Aberto



Sistema: *Conjunto de elementos que trabalham de forma interdependente, com um propósito comum.*

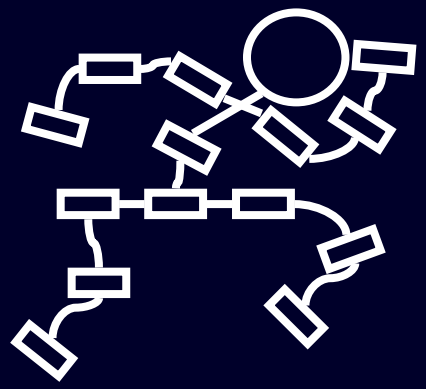
Empresa Máquina

Empresa Sistema Vivo Aberto

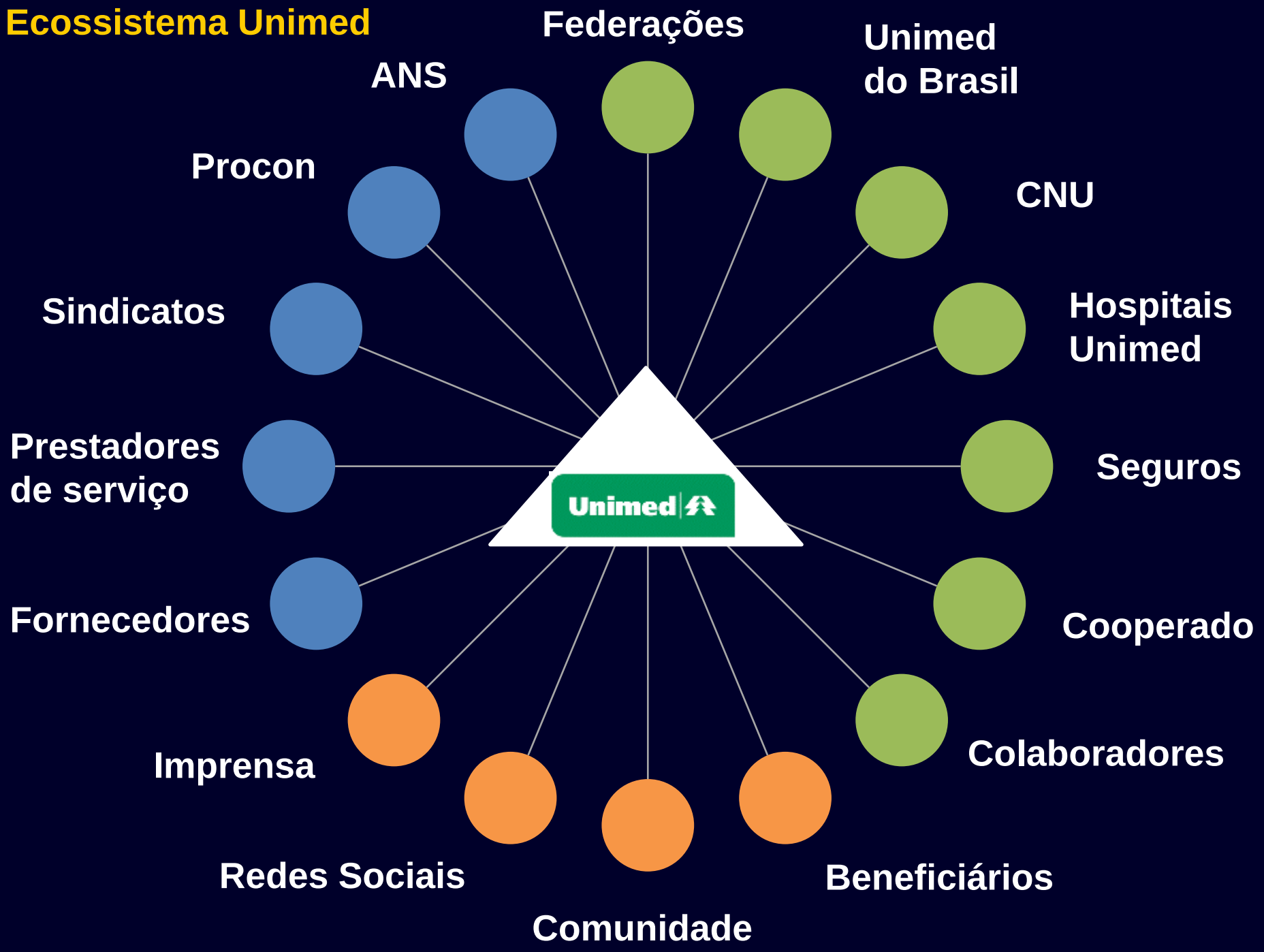


Empresa é um sistema vivo integrante de um ecossistema complexo, com o qual interage e do qual depende. ***(MEG-FNQ)***

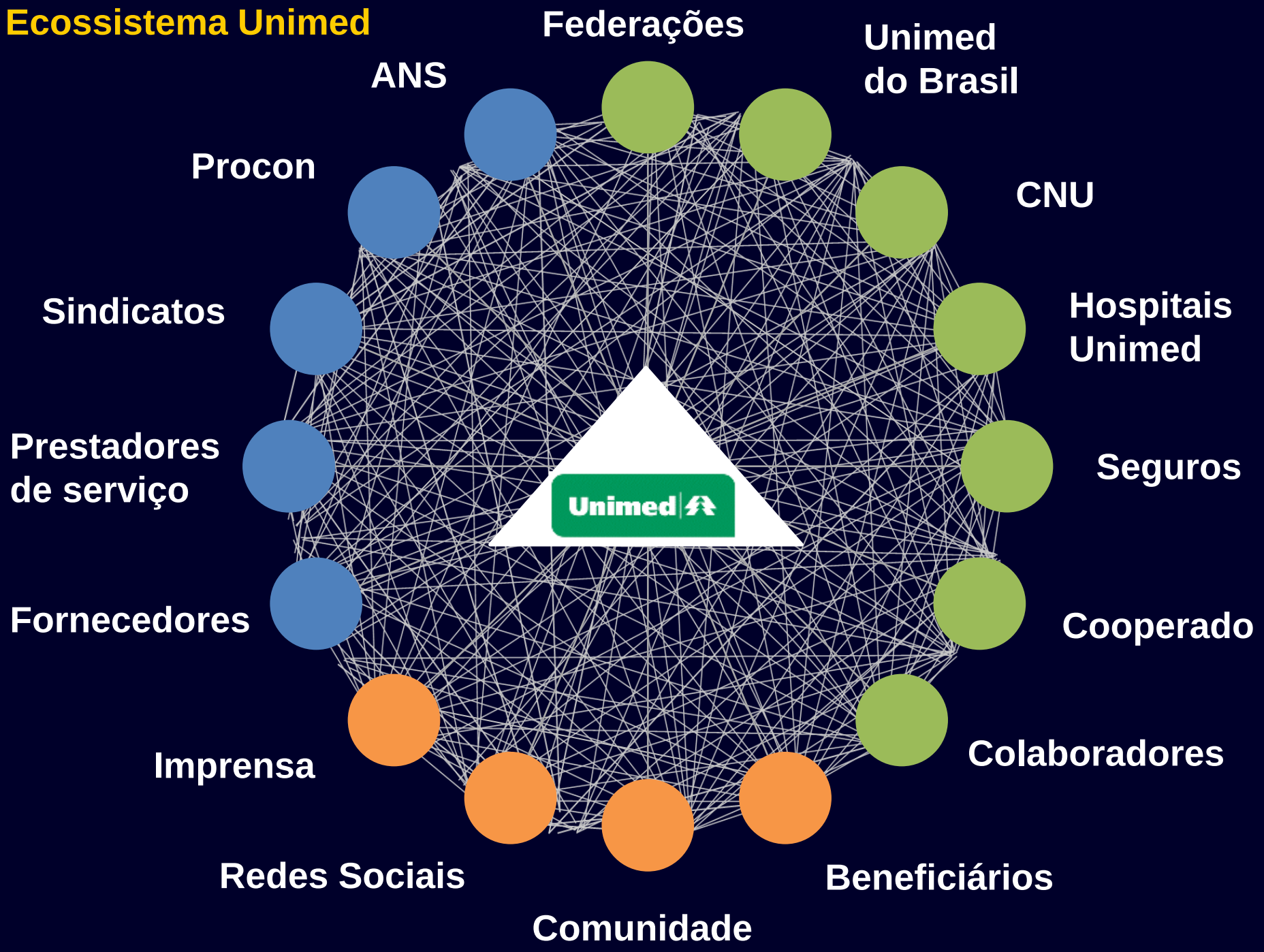
Empresa Sistema Vivo

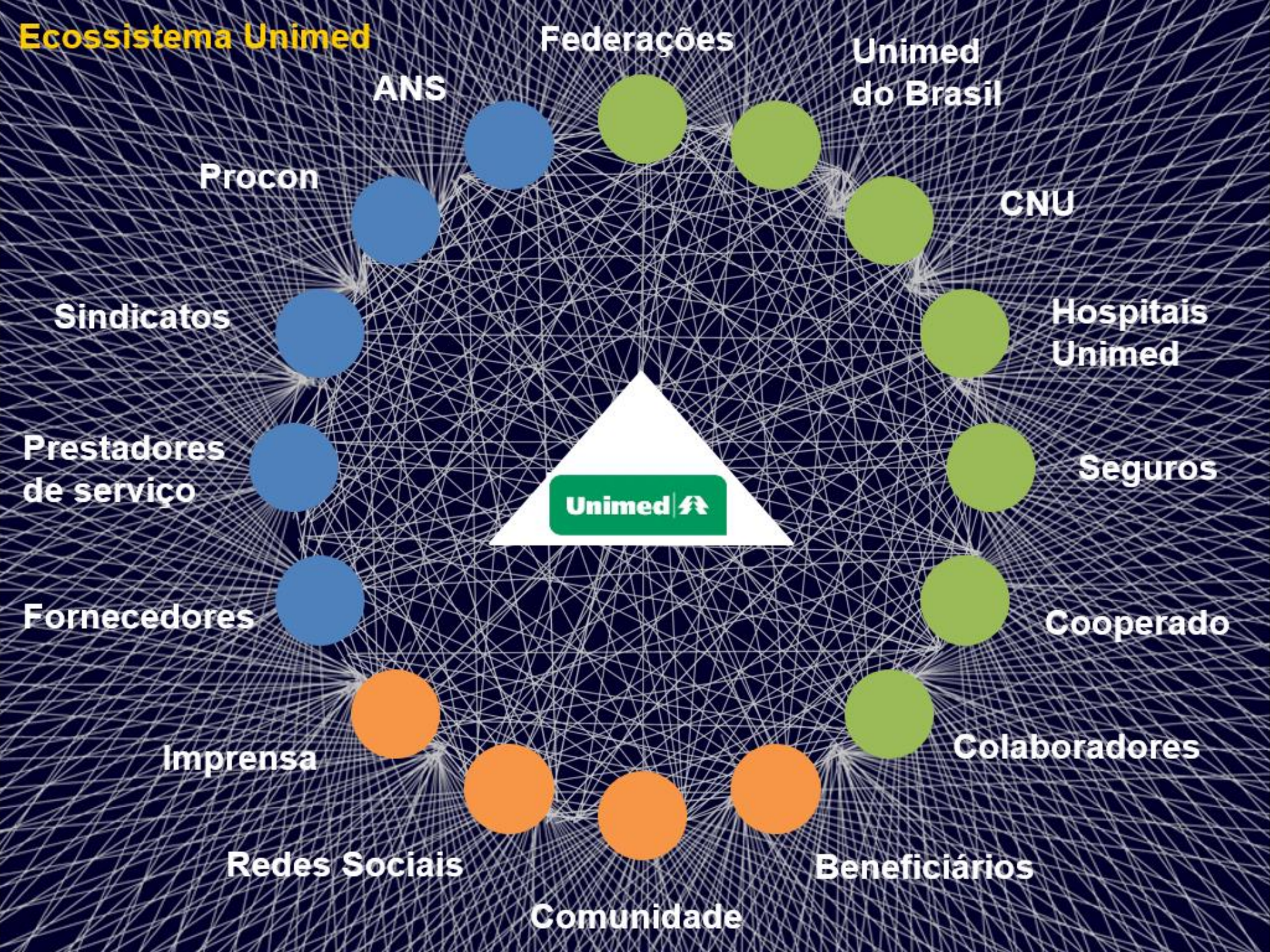


Ecossistema Unimed

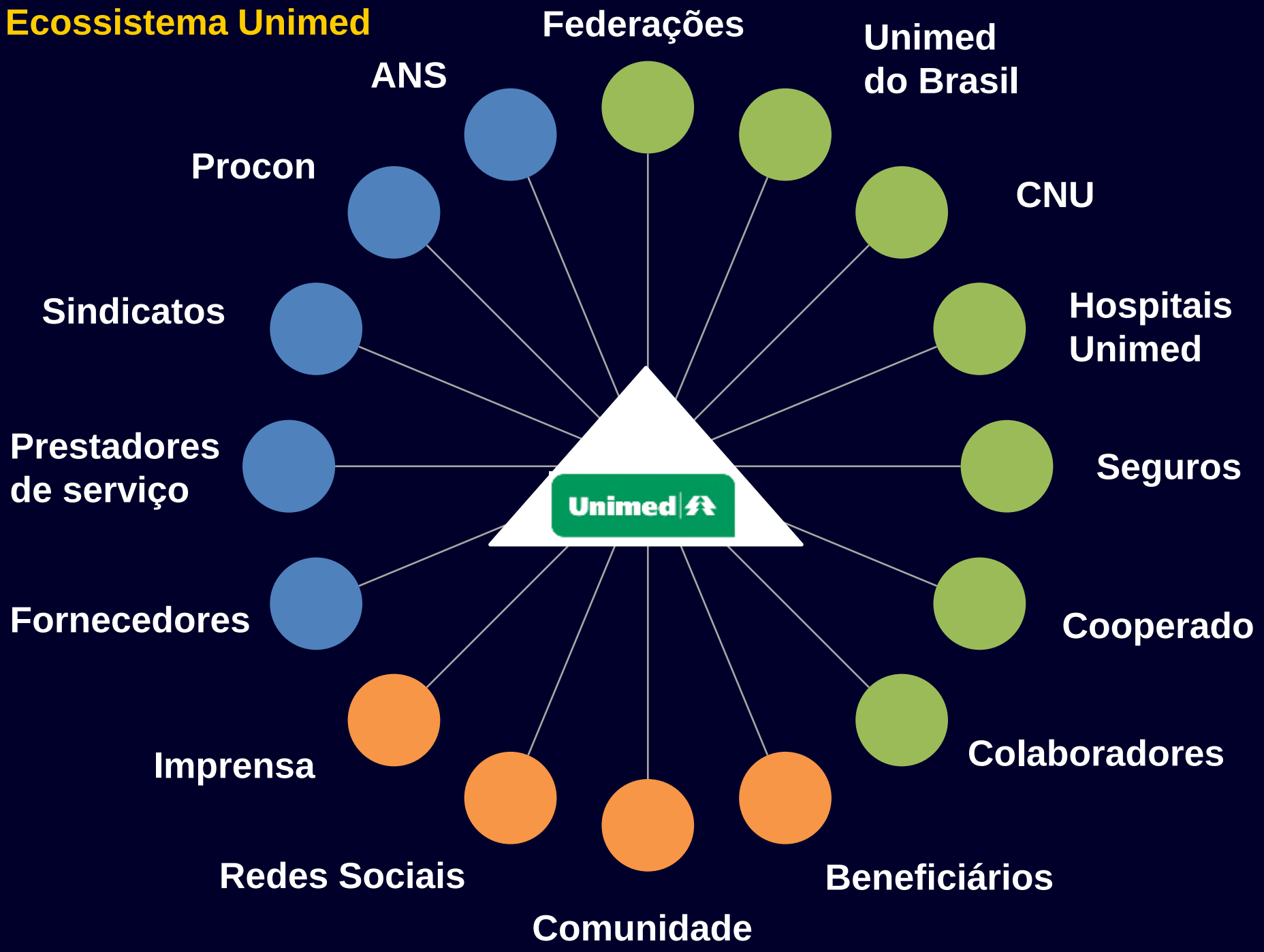


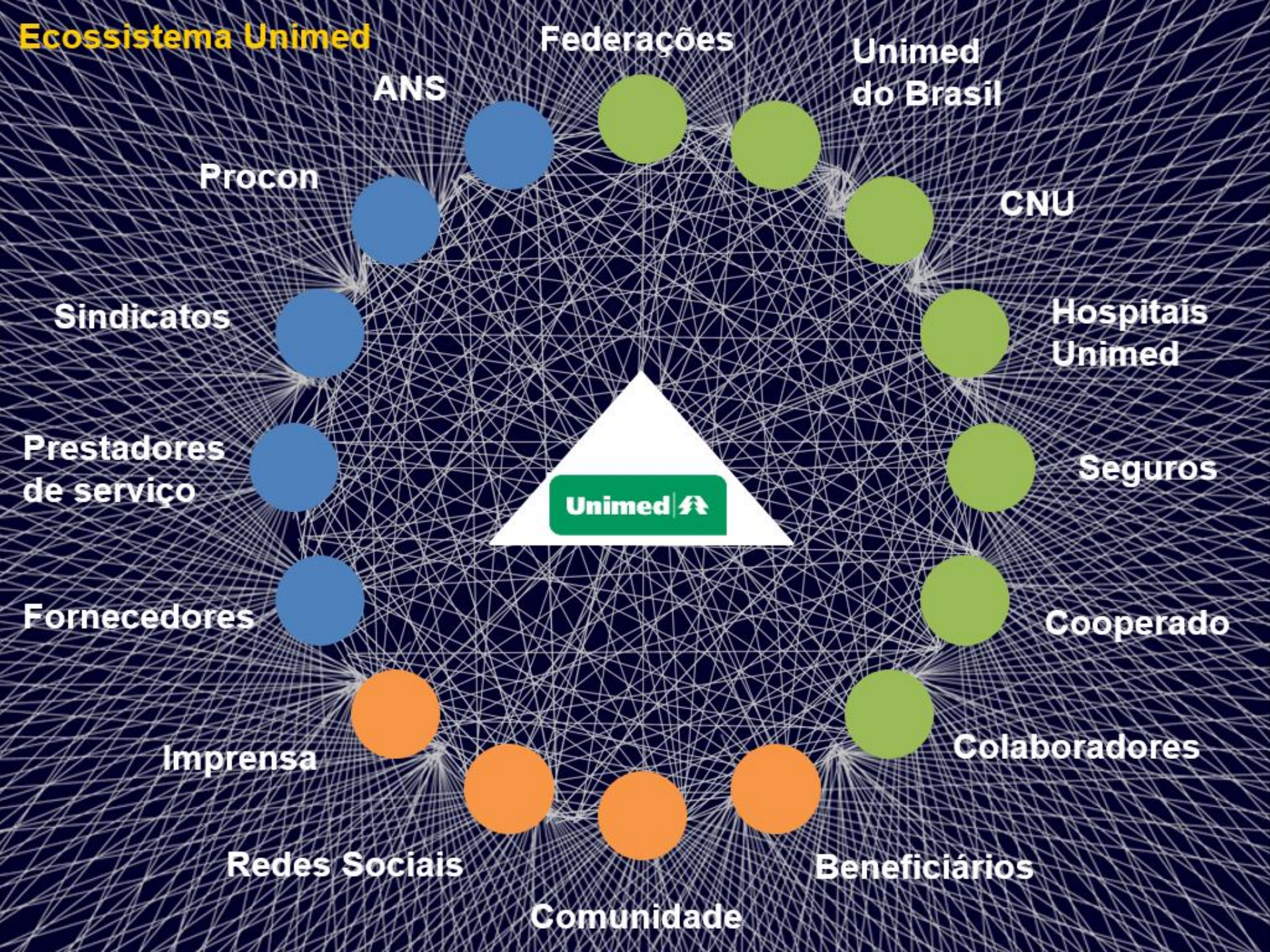
Ecossistema Unimed

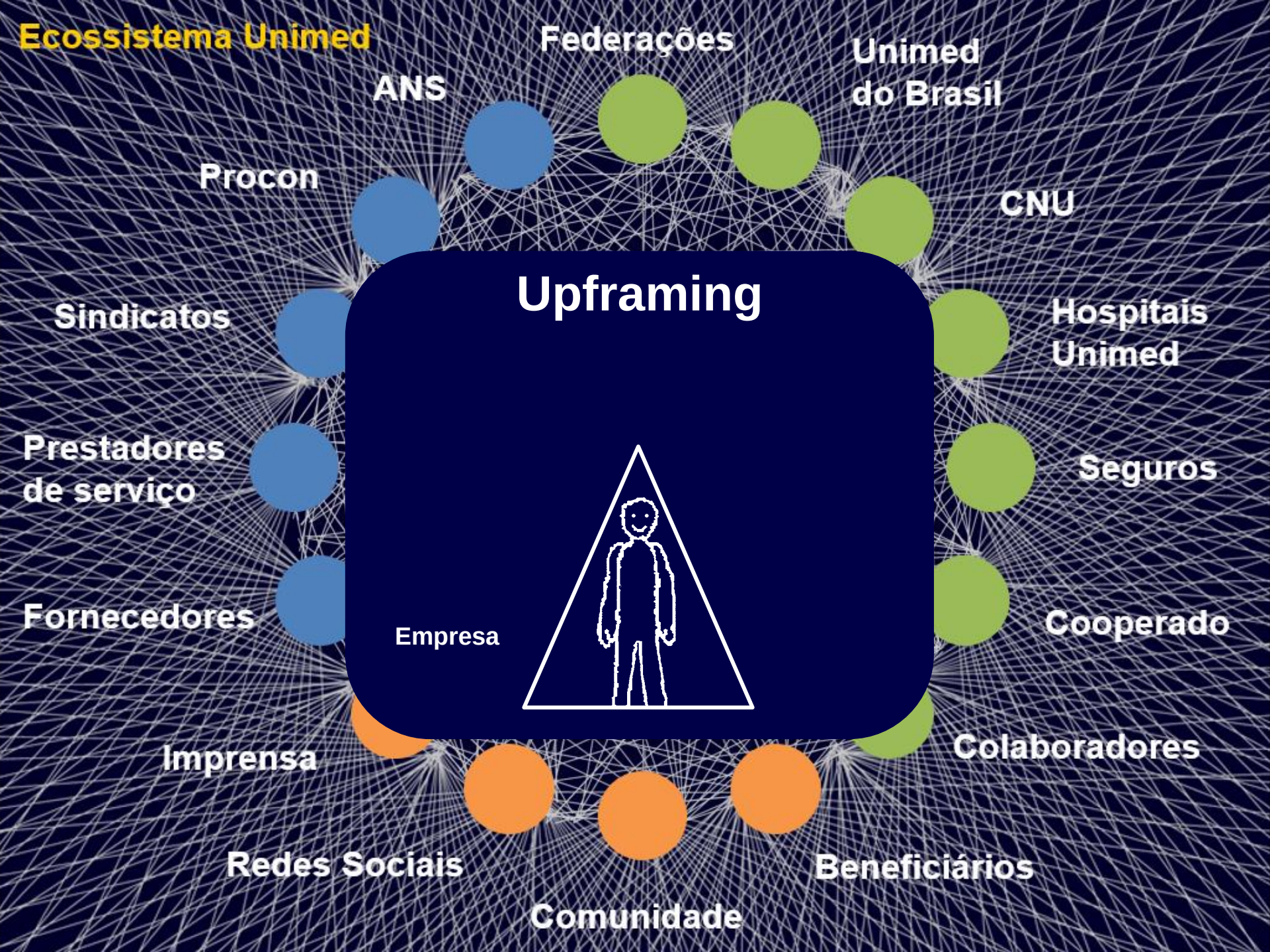


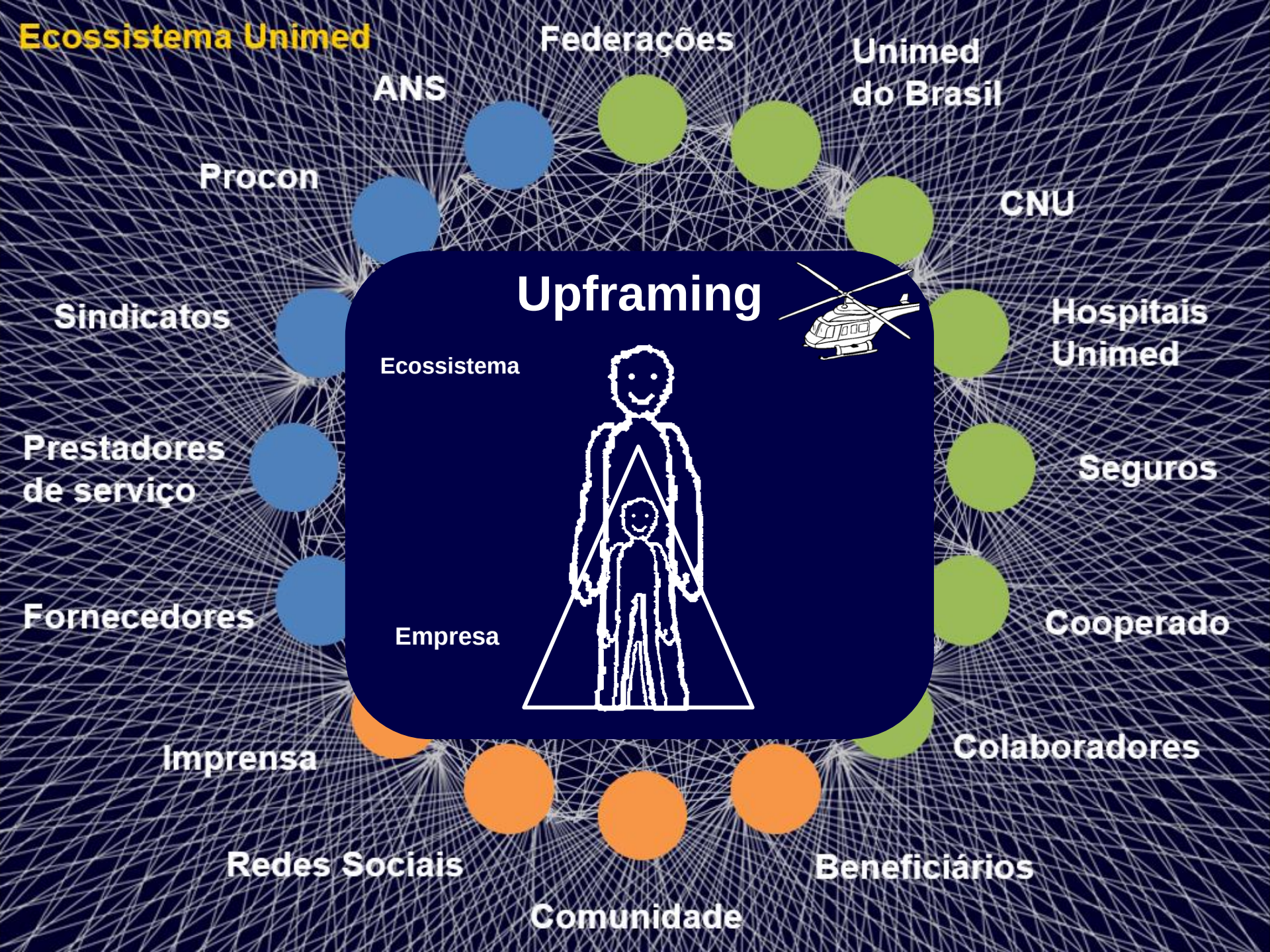

Ecossistema Unimed
Federações
Unimed do Brasil
ANS
Procon
CNU
Sindicatos
Hospitais Unimed
Prestadores de serviço
Seguros
Unimed
Fornecedores
Cooperado
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade

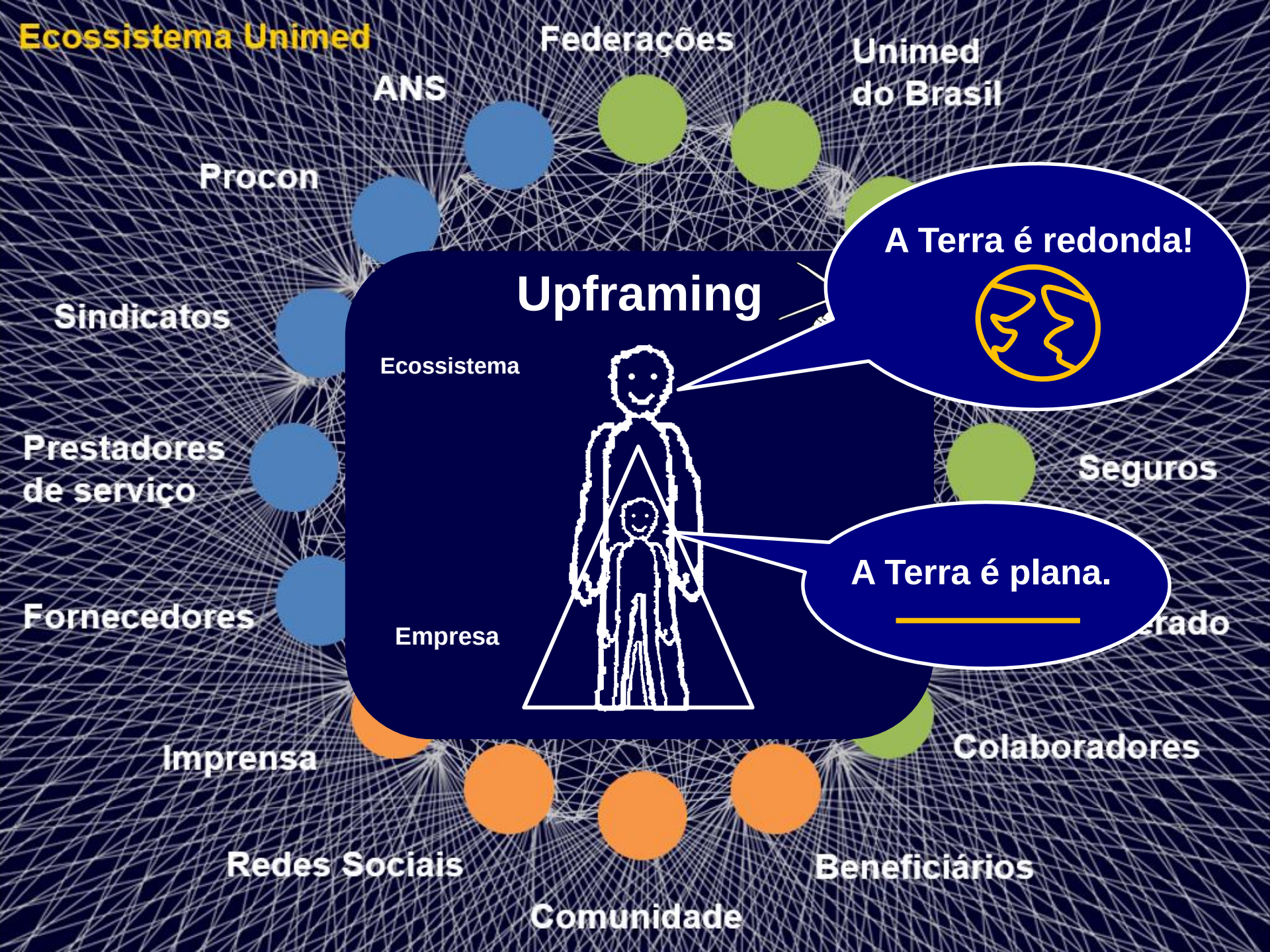
Ecossistema Unimed

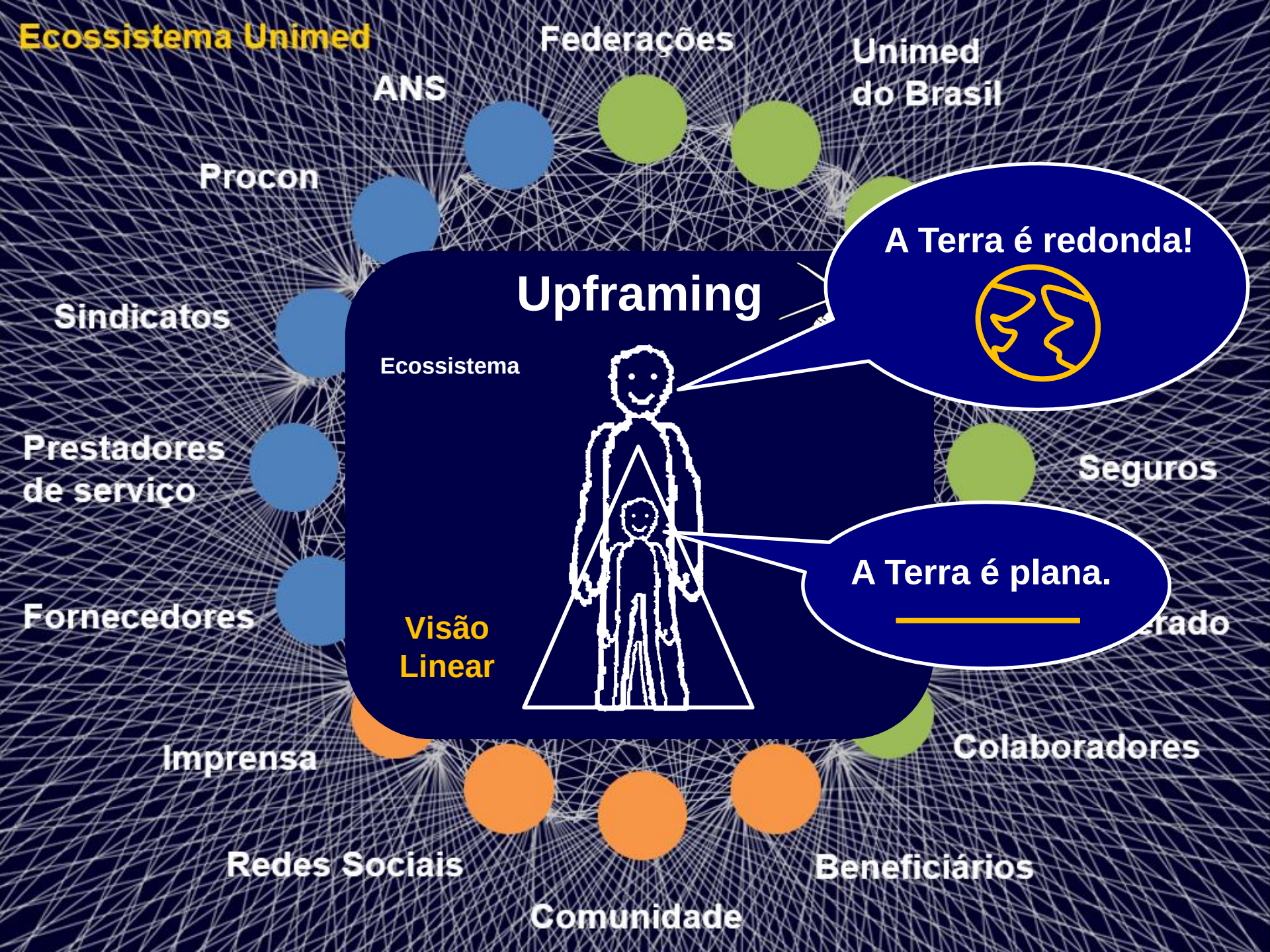


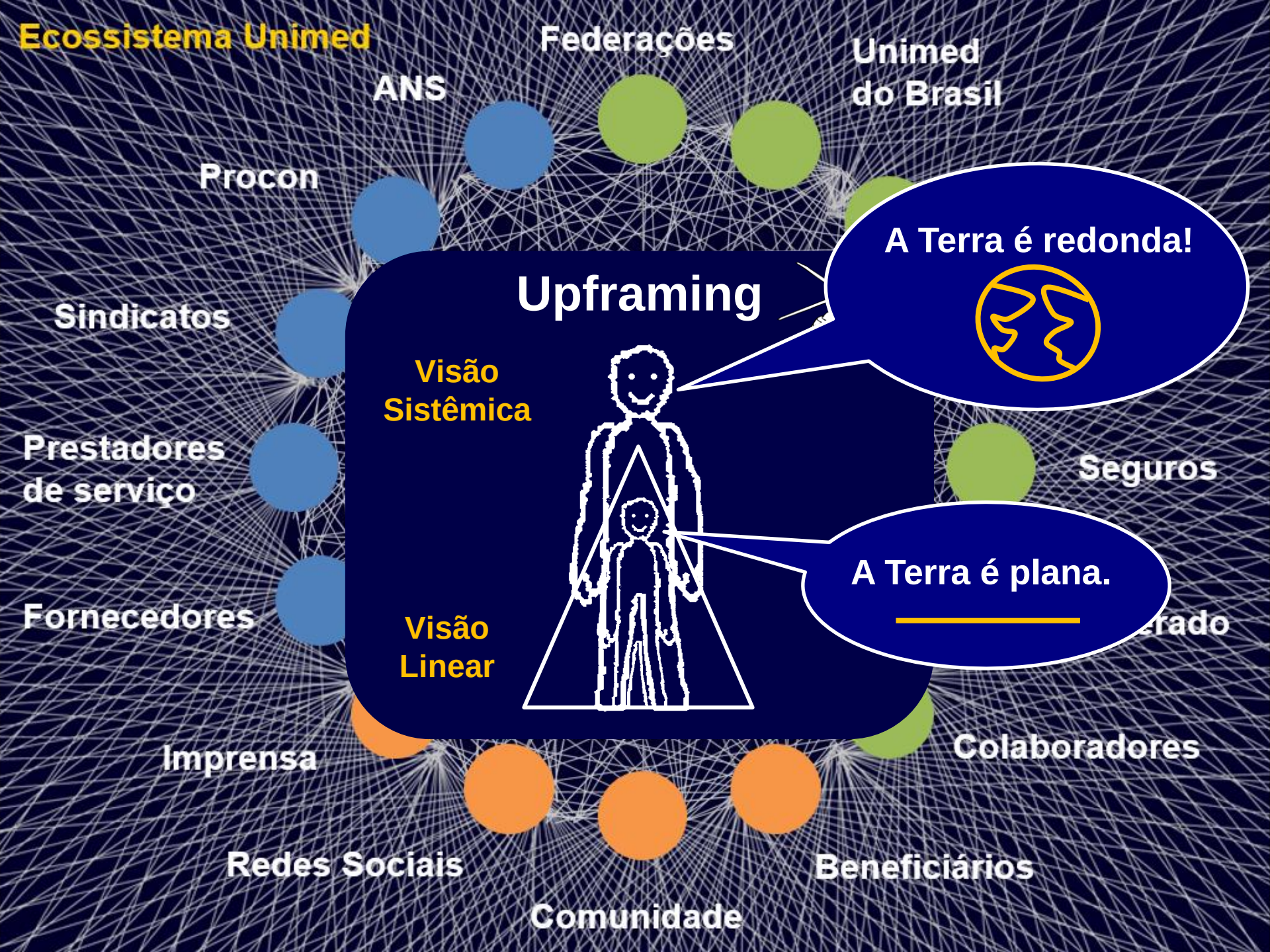

Ecossistema Unimed
Federações
Unimed do Brasil
ANS
Procon
CNU
Sindicatos
Hospitais Unimed
Prestadores de serviço
Seguros
Unimed
Fornecedores
Cooperado
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade

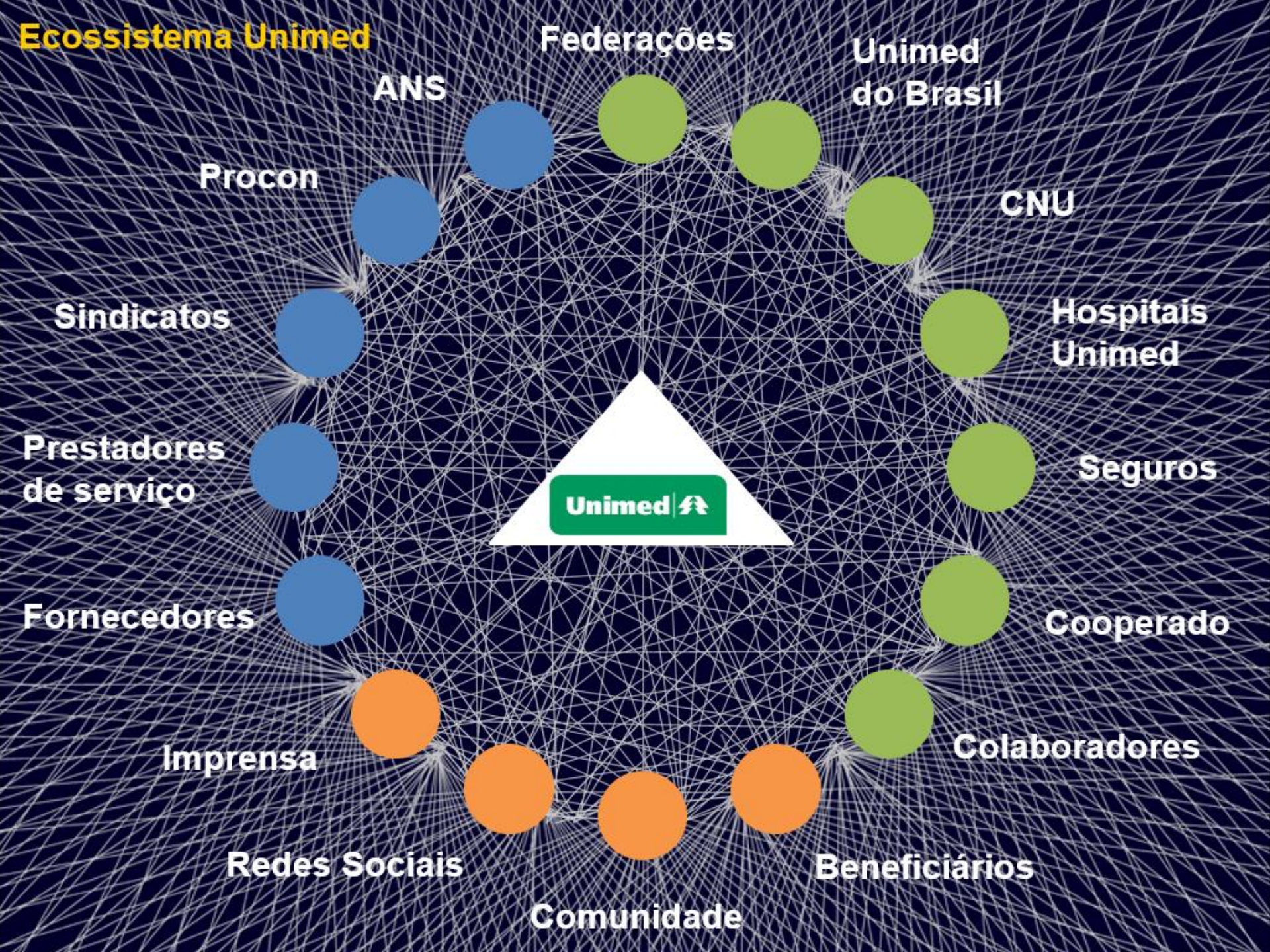

Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
CNU
Upframing
Sindicatos
Hospitais Unimed
Prestadores de serviço
Seguros
Fornecedores
Cooperado
Empresa
Colaboradores
Imprensa
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade


Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
CNU
Upframing
Sindicatos
Hospitais Unimed
Ecossistema
Prestadores de serviço
Seguros
Fornecedores
Cooperado
Empresa
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade


Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
Sindicatos
Prestadores de serviço
Seguros
Fornecedores
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade
Upframing
Ecossistema
Empresa
A Terra é redonda!
A Terra é plana.

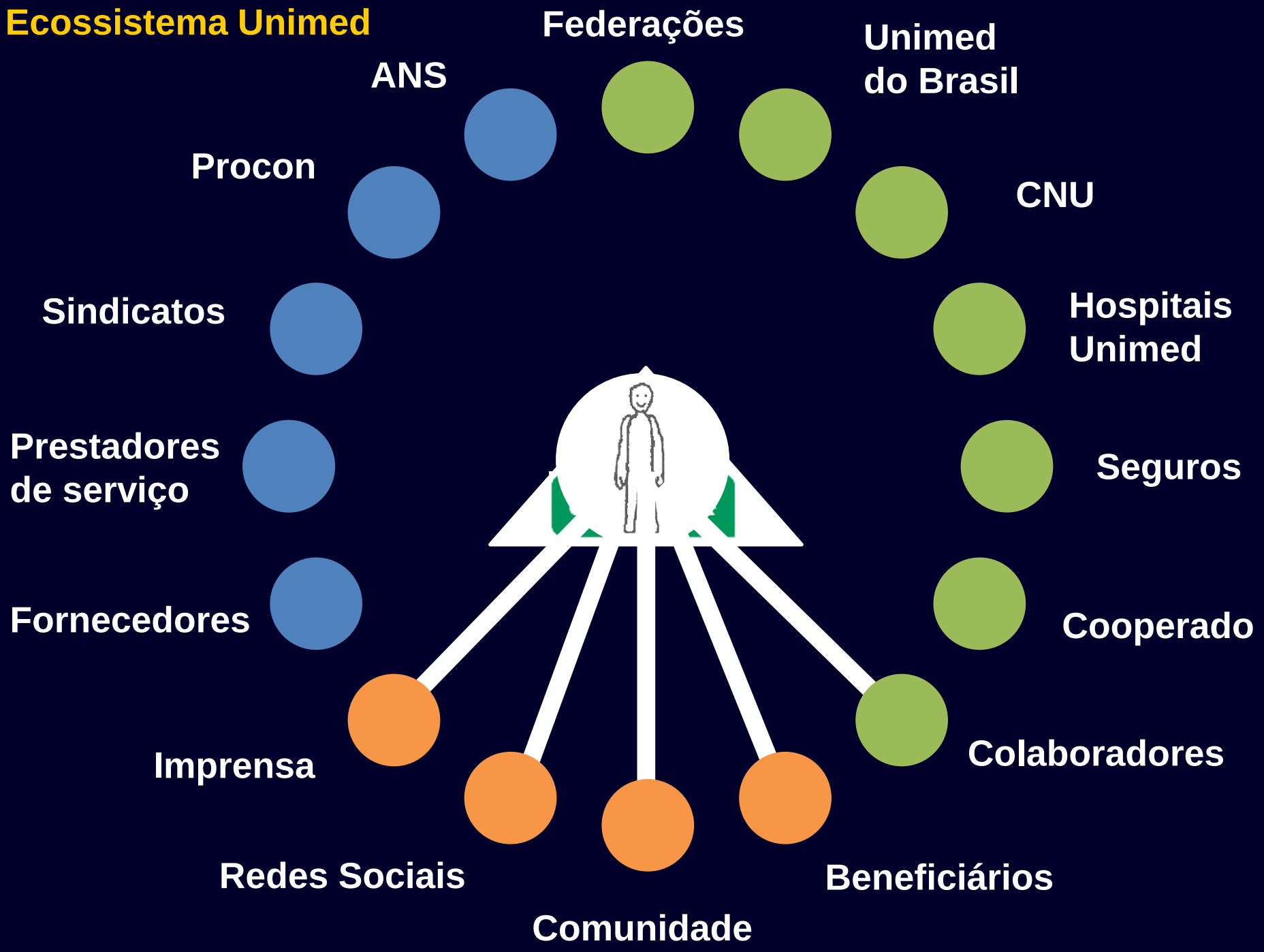

Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
Sindicatos
Prestadores de serviço
Seguros
Fornecedores
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade
Upframing
Ecossistema
Visão Linear
A Terra é redonda!
A Terra é plana.


Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
Sindicatos
Prestadores de serviço
Seguros
Fornecedores
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade
Upframing
Visão Sistêmica
Visão Linear
A Terra é redonda!
A Terra é plana.

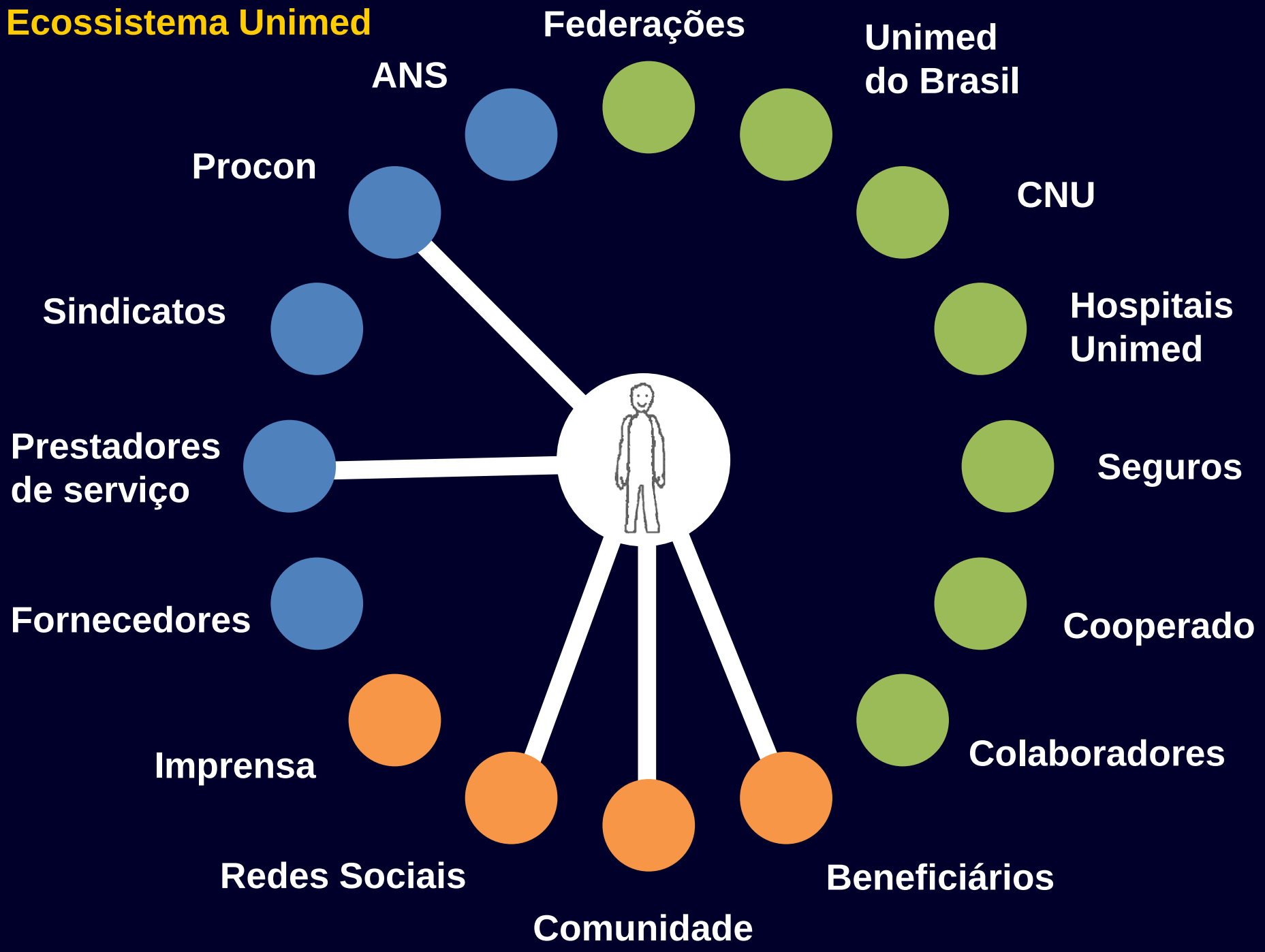

Ecossistema Unimed
Federações
Unimed do Brasil
ANS
Procon
CNU
Sindicatos
Hospitais Unimed
Prestadores de serviço
Seguros
Unimed
Fornecedores
Cooperado
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade

Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
CNU
Sindicatos
Hospitais Unimed
Unimed
Fornecedores
Cooperado
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade

Ecossistema Unimed



Ecossistema Unimed



Ecossistema Unimed
Federações
ANS
Unimed do Brasil
Procon
CNU
Sindicatos
Hospitais Unimed
Unimed
Fornecedores
Cooperado
Imprensa
Colaboradores
Redes Sociais
Beneficiários
Comunidade

Marca, Cultura e Percepção de Valor

Marca é um nome
ao qual as pessoas relacionam
competências, atitudes e valores,
que alimentam expectativas de entregas futuras
que são materializadas por Experiências
proporcionadas por uma Cultura.

Estas expectativas impactam
Percepção de Valor da Marca e custo de crescimento do Negócio.

Por isso, gerenciar Marca é
gerenciar Experiências e Expectativas
utilizando Percepção de Valor como indicador de sucesso.

Upframing

Ecossistema

Empresa

Indivíduo

Valores

+

Significado

Papéis

Interesses

X

Contrato

Relação

Marca e Vínculo

Cultura

INSPIRAÇÃO

Quanto mais melhor a gestão dos interesses

Quanto mais melhor a gestão dos interesses

Produtos

Serviços

Talentos

Capital

Conhecimento

etc.

ASPIRAÇÃO

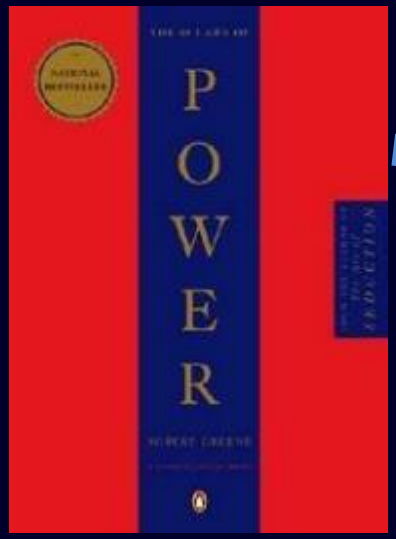
Gestão da Cultura da Marca

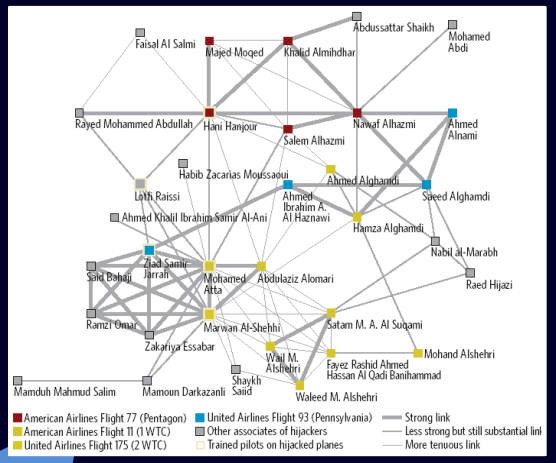
é a gestão de um jeito de pensar e fazer que cria comportamentos, sistemas, processos, procedimentos, produtos, serviços, hábitos, ritos, indicadores etc.,

que proporciona experiências com significados compartilhados pelos integrantes do ecossistema.

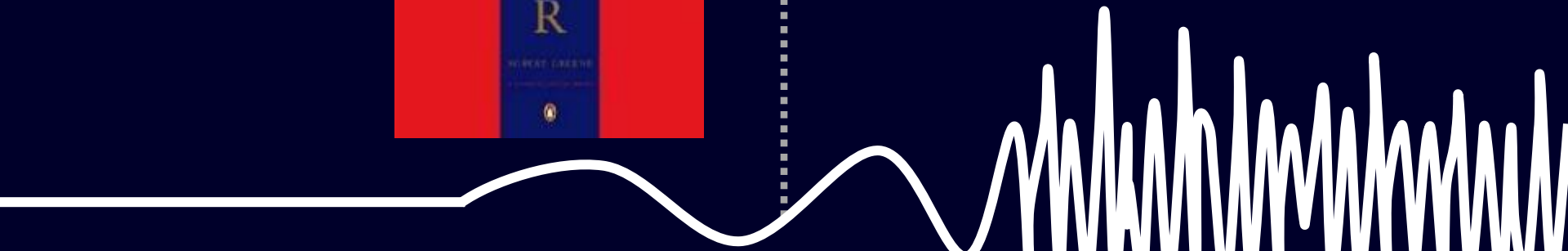
A apropriação desta cultura por parte da sociedade determina o seu valor de mercado.

Sociedade Industrial



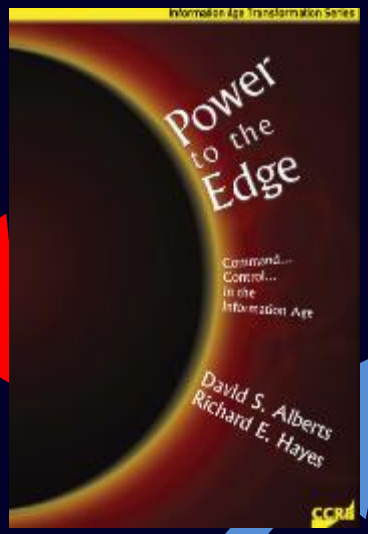


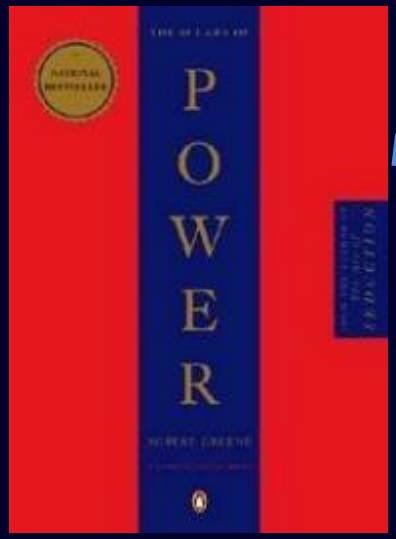
Sociedade do Conhecimento



Hoje

Sociedade Industrial





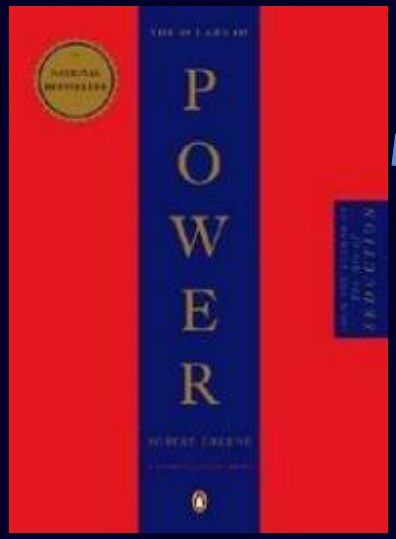
Sociedade do Conhecimento

Hoje

Sociedade Industrial

Nizam, la tanzim

(Sistema, não organização)



Sistema: *Conjunto de elementos que trabalham de forma interdependente, com um propósito comum.*

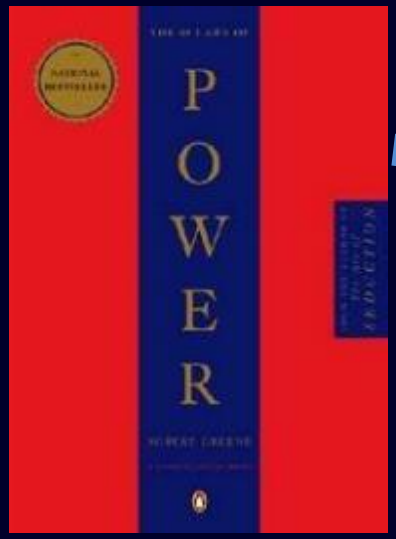
Sociedade do Conhecimento

Hoje

Sociedade Industrial

Nizam, la tanzim

(Sistema, não organização)

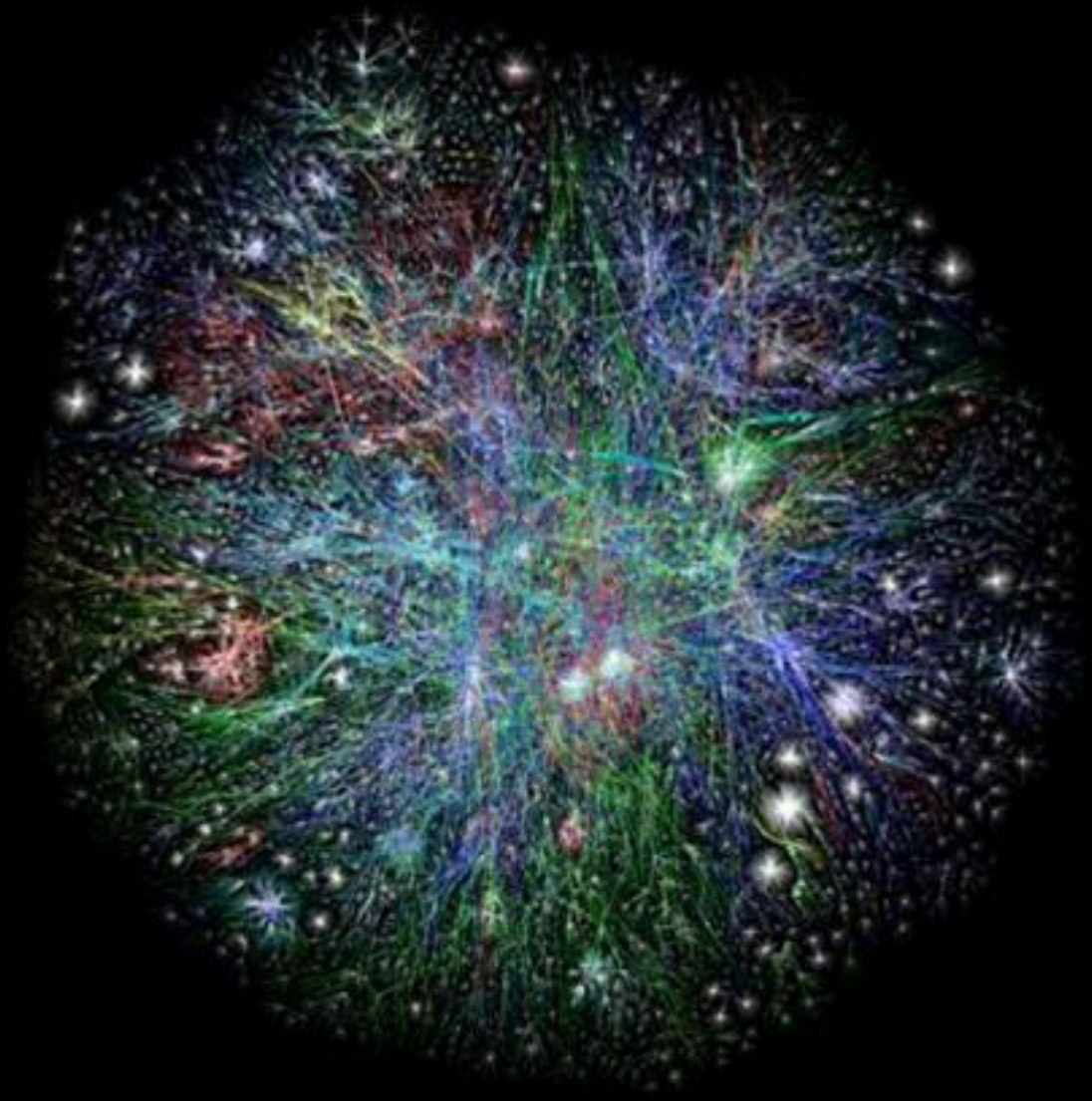


Sistema: *Conjunto de* ***elementos*** *que trabalham de forma* ***interdependente****, com um* ***propósito comum****.*

Sociedade do Conhecimento

Hoje

Desafio da Evolução



Desafio da Evolução

JE SUIS CHARLIE
Getty Images

#NotInMyName

#NotInMyName
#NotInMyName
#NotInMyName

The Economist
APRIL 1ST–7TH 2017
Crunch time for Brexit
The cloud over coal
China: the geopolitical tortoise
Melding minds with microchips
The Trump presidency so far

NOT MY
PRESIDENT
PROTEST TRUMP

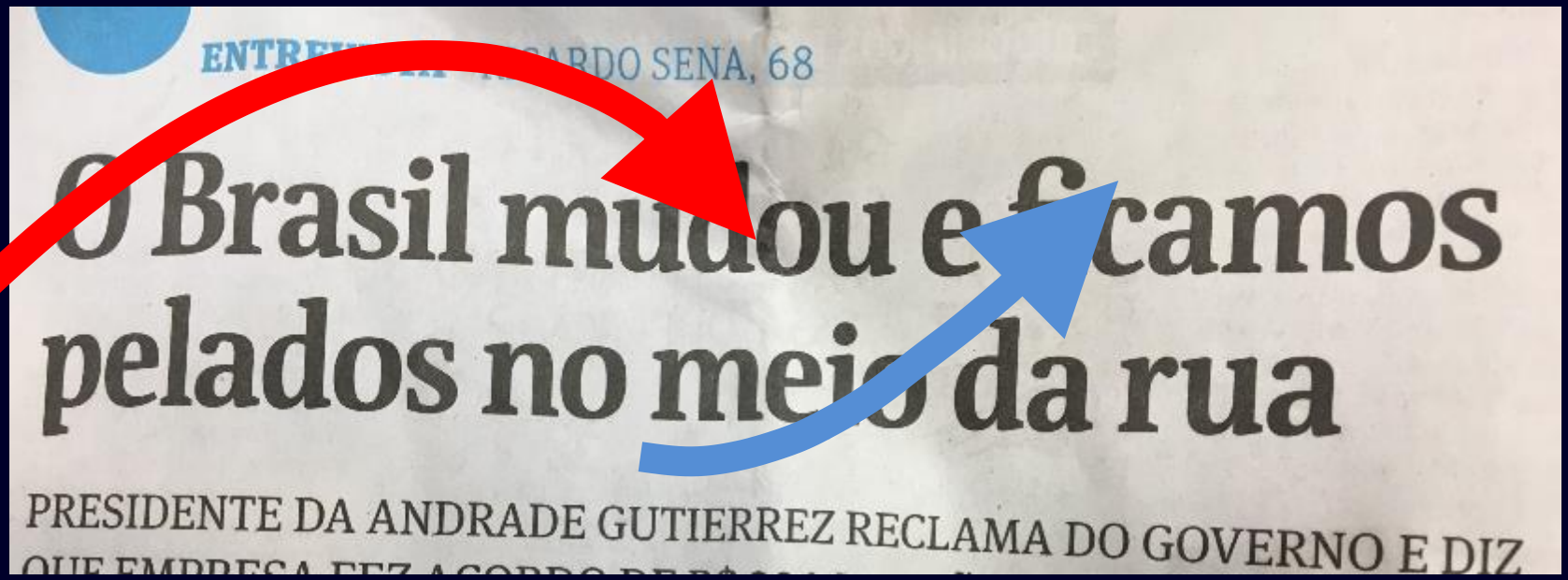
No dia 18 de novembro, cem servidores graduados de mais de 50 entidades e órgãos públicos deram entrada num hotel simples em Teresina, vindos de todos os cantos do país. Um pouco antes das 7 da noite, eles deixaram nos quartos ternos, gravatas e tailleurs e desceram para a sala de convenções usando jeans, camisetas e vestidos mais simples. Juntos numa mesa em forma de U, sem chefes ou hierarquia, sem regimento interno, nem regras formais, eles começariam ali uma reunião de trabalho de três dias para discutir formas de combater o crime organizado.

Nova York: Ações da United caem após expulsão polêmica de passageiro

Até há pouco, ações da terceira maior companhia aérea dos EUA por volume de passageiros apresentavam queda de 2,25%

Compartilhar | Assine já!

Estado de Direito Realidade



ENTRE[illegible]ARDO SENA, 68

O Brasil mudou e ficamos pelados no meio da rua

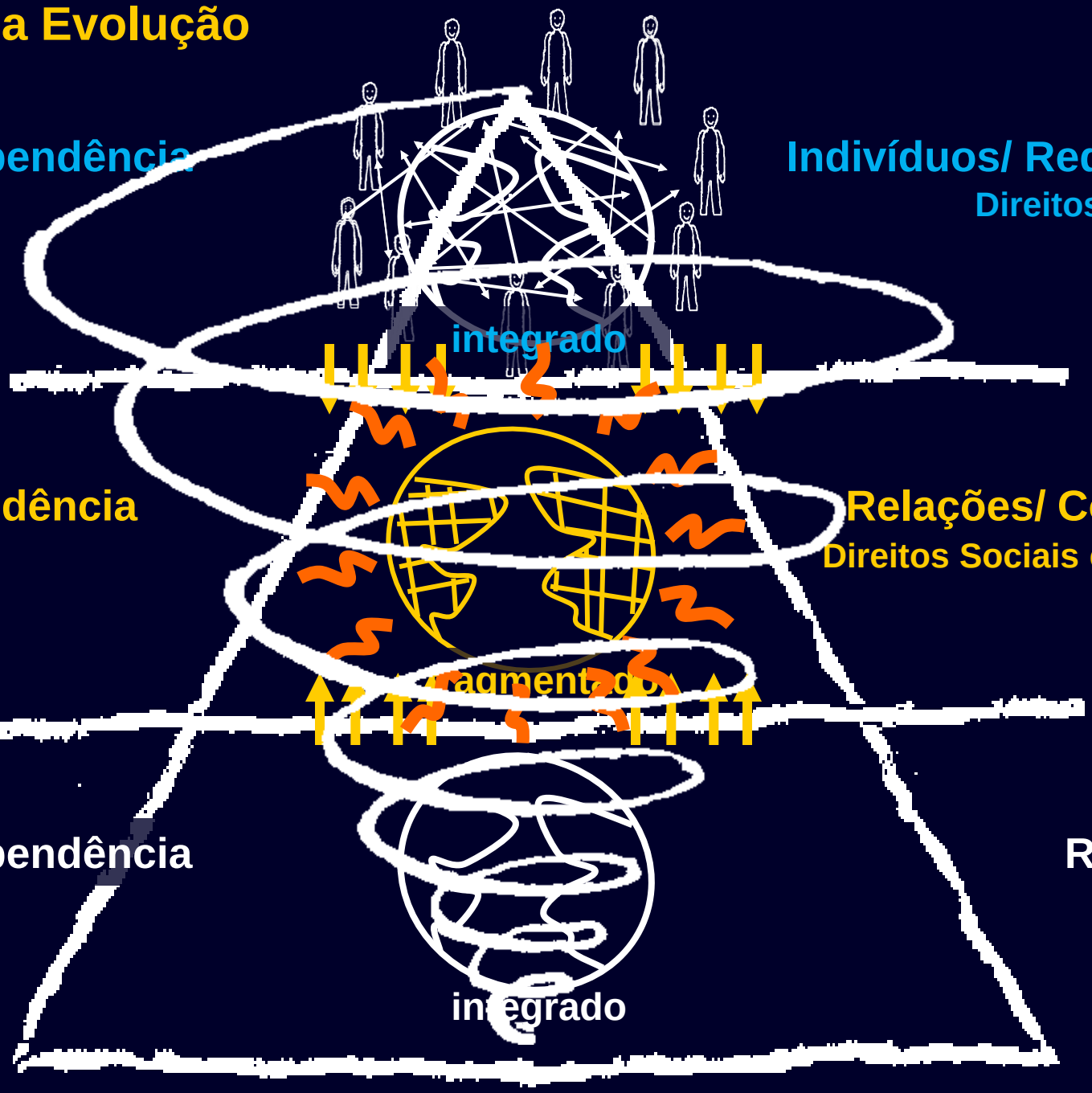
PRESIDENTE DA ANDRADE GUTIERREZ RECLAMA DO GOVERNO E DIZ QUE EMPRESA FEZ ACORDO DE R$ [illegible]

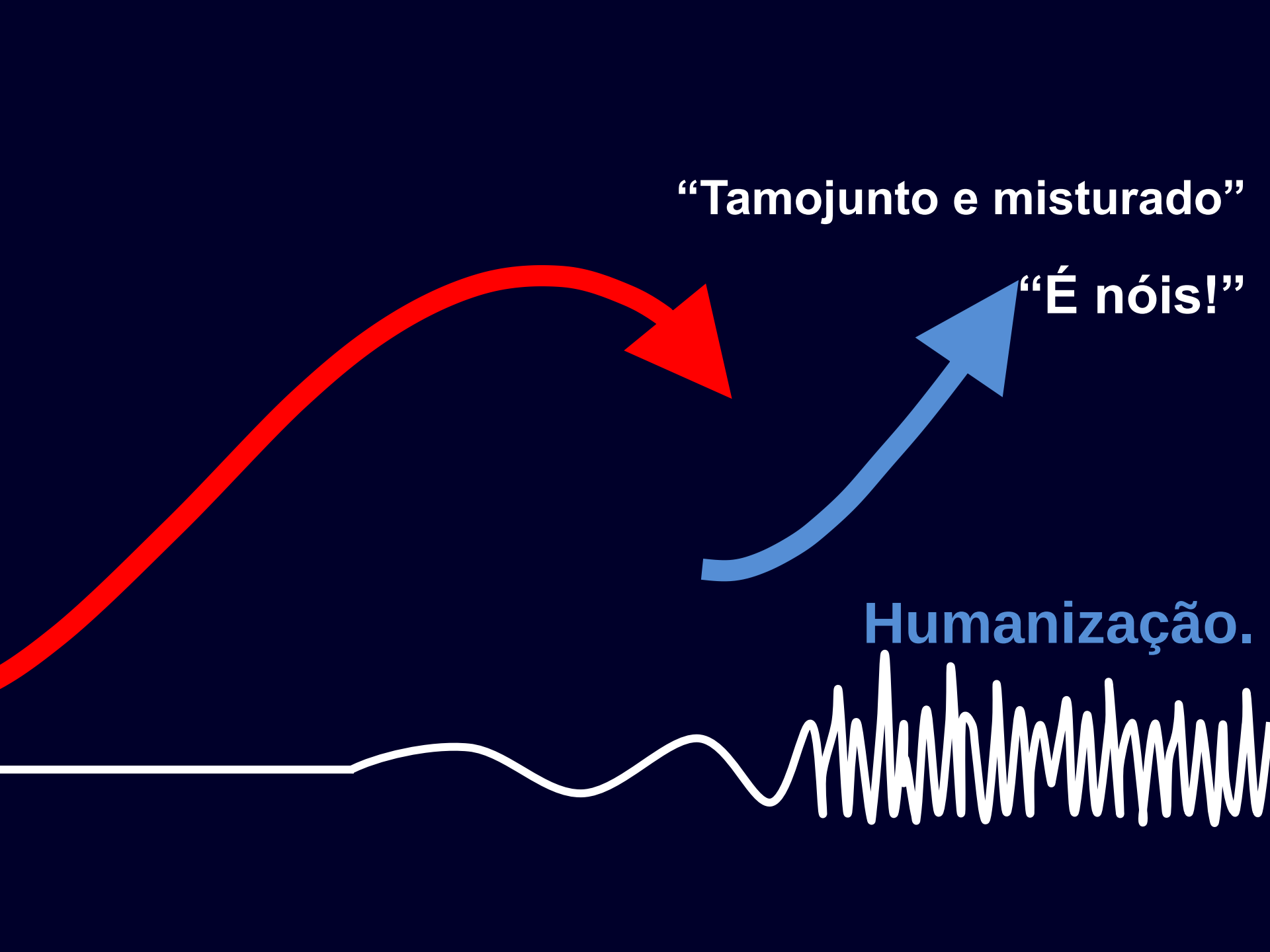
PAPA
FRANCISCO
“Sonho com a transformação da igreja, para que seus costumes, seu estilo, sua linguagem e toda sua estrutura se converta em um canal adequado à evangelização do mundo atual, mais do que para sua autopreservação.”

Fórum de Davos põe o capitalismo no divã com nova agenda

PUBLICIDADE
folhashop
Franqão Bebidas
Vodka Belvedere Pure...
R$ 124,90

Desafio da Evolução




“Tamojunto e misturado”
“É nóis!”
Humanização.

Obrigado!

ricardoguimaraes@thymus.com.br
www.thymus.com.br

thymus
branding